

3 Cítricos

El sector cítrico espera que el descenso de temperaturas active el consumo en Europa

citrosol
stay fresh with innovation

Más información en pág. 16 Dossier y contraportada

4 Exportaciones

Las frutas impulsan el crecimiento de la exportación hortofrutícola en septiembre

valencia fruits

28 de noviembre de 2023 • Número 3.047 • Año LXI • Fundador: José Ferrer Camarena • 4,50 euros • www.valenciafruits.com

SEMENARIO HORTOFRUTICOLA FUNDADO EN 1962



La Comisión Europea planteaba el objetivo de reducir un 50% el uso de fitosanitarios en la Unión Europea para el año 2030. / ARCHIVO

El PE rechaza el reglamento sobre el uso de fitosanitarios

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pleno del Parlamento Europeo rechazó la semana pasada el proyecto de reglamento del Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios impulsado por la Comisión Europea. Una iniciativa legislativa que planteaba una importante reducción de las herramientas básicas que tienen los productores para hacer frente a plagas y enfermedades, sin que existan alternativas eficaces. La nueva normativa recibió 299 votos en contra y solo 207 a favor, mientras que 121 eurodiputados se abstuvieron.

La iniciativa legislativa original de la Comisión Europea, pre-

sentada en junio del año pasado, planteaba objetivos legalmente vinculantes a nivel nacional y de la Unión Europea para reducir en un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos y el uso de los plaguicidas más peligrosos para 2030. Según el plan de la CE, los Estados miembros establecerían sus propios objetivos nacionales de reducción dentro de parámetros para garantizar que se alcancen los objetivos a escala de la Unión Europea.

Sin embargo, la propuesta ha tenido una tramitación parlamentaria complicada por las diferencias existentes entre los partidos

de izquierda y derecha y por los distintos puntos de vista de las comisiones de Medio Ambiente y Agricultura de la Eurocámara. Mientras que la comisión de Medio Ambiente apostaba por unos objetivos ambiciosos para lograr disminuir el uso de fitosanitarios y ponía el acento en la protección de la naturaleza y la salud, la comisión de Agricultura apuntaba al impacto que la ley podría tener sobre la seguridad alimentaria. Los eurodiputados de la comisión de Agricultura alertaban de que todavía no hay suficientes alternativas para sustituir los plaguicidas químicos.

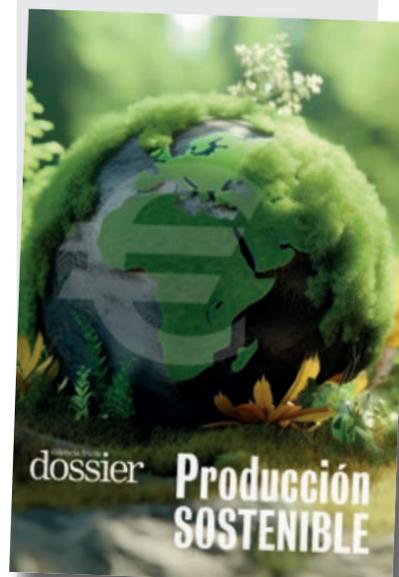
Cooperativas y organizaciones agrarias han celebrado con alivio que el pleno del Parlamento Europeo haya rechazado el proyecto legislativo que pretende reducir el uso de los fitosanitarios. El Comité de Organizaciones Agrarias y Cooperativas comunitarias (Copa-Cogeca), al que pertenecen Cooperativas Agro-alimentarias de España y las organizaciones agrarias Asaja, COAG y UPA, señalaba que este rechazo "invalida el enfoque ideológico de la Comisión Europea sobre productos fitosanitarios".

Más información en la página 6



Esta semana

- 2 "Europa con sus agricultores", artículo de Gonzalo Gayo
- 3 Los precios de las hortalizas andaluzas de invernadero se mantienen elevados
- 7 El sector de la fruta en la comunidad de Aragón se encuentra al límite
- 8 El ministro de Agricultura, Luis Planas, ofrece diálogo y cooperación al sector y a las comunidades autónomas
- Casi un millar de congresistas abordan el futuro de la fruta de hueso
- 9 El II Encuentro Internacional Renowagro se centra en la gestión sostenible de los suelos
- 10 "Más cuentos sudafricanos", artículo de opinión de Inmaculada Sanfeliu

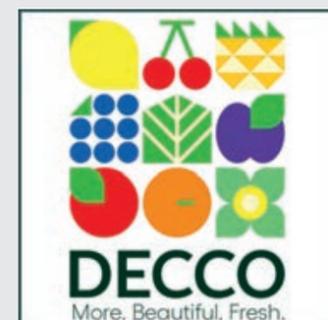


ÍNDICE

Agrocomercio:	3
Agrocultivos:	6
Agrocotizaciones:	12

+34 961 323 415

AgroFresh.com



valencia
fruits

Fundadores

JOSÉ FERRER CAMARENA
JOSEFINA ORTIZ LÓPEZ

Presidenta

ROCÍO FERRER ORTIZ

Vicepresidente

AGUSTÍN FERRER ORTIZ

Gerente

RAQUEL FUERTES REDÓN

■ raquel.fuertes@valenciafruits.com

Director

ÓSCAR ORZANCO UNZUÉ

■ director@valenciafruits.com

Redacción

NEREA RODRIGUEZ ORONÓZ

■ nerea.rodriguez@valenciafruits.com

JULIA LUZ GOMIS

■ julia.luz@valenciafruits.com

ALBA CAMPOS TATAY

■ alba.campos@valenciafruits.com

Red de corresponsales

■ corresponsales@valenciafruits.com

Preimpresión

RAFAEL CABO CORTELL

■ preimpresion@valenciafruits.com

**Administración
y Suscripciones**

ANA MARÍA AGUILAR MELIÁ

■ administracion@valenciafruits.com

■ suscripciones@valenciafruits.com

Publicidad

Directora de Marketing y Publicidad

ROCÍO FERRER ORTIZ

■ info@valenciafruits.com

LUCÍA GARCÍA COLINÓ

GIANLUCA PIGNATELLI

VICENT ESCRIG ANGLÉS

Valencia Fruits no se hace responsable de las opiniones emitidas por sus colaboradores.



SUCRO

Edita: SUCRO, S.L.

Depósito Legal: V-1450-1962

Fotocomposición: SUCRO

Imprime: IMPRICA V

Gran Vía Marqués del Turia, 49, 7º, 2

46005 Valencia

Tel.: 96 352 53 01

www.valenciafruits.com

info@valenciafruits.com

Empresa Asociada:



■ **Tribuna Abierta**

Europa con sus agricultores

Por GONZALO GAYO

El Parlamento Europeo ha escuchado y apoyado a los agricultores europeos. Y eso, en los tiempos que corren, es una gran noticia que satisface y llena de orgullo a quienes cada día luchan por ofrecernos las mejores cosechas. También es motivo de alegría para quienes sentimos y amamos a Europa como el mejor proyecto de convivencia y progreso para las futuras generaciones.

AVA-Asaja y La Unió de Llaorador han manifestado satisfacción por la votación en el Pleno del Parlamento Europeo tras rechazar el informe de la propuesta de la Comisión del Reglamento sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios que pretendía suprimir, sin ofrecer alternativas eficaces y únicamente a los agricultores europeos, hasta el 65% de las soluciones fitosanitarias empleadas para hacer frente a las plagas y enfermedades de los cultivos.

El presidente de AVA, Cristóbal Aguado, considera que “la clase política por fin da una buena noticia al sector agrario, se pone al lado de sus agricultores y no acacha la cabeza ante el falso pretexto del ecologismo radical que tanto daño está haciendo a los productores y consumidores europeos. Si nos quedamos sin fitosanitarios eficaces para cuidar las plantas ante plagas y enfermedades, produciríamos menos alimentos y serán todavía más caros. Hay que actuar desde la ciencia y el consenso con el campo para que los agricultores y ganaderos sigamos siendo los primeros ecologistas de Europa”.

Desde La Unió consideran una gran noticia para el sector agrario valenciano el rechazo del Parlamento Europeo a la propuesta de la Comisión del reglamento que impondría la reducción a la mitad el uso de productos fitosanitarios para la protección de los cultivos contra enfermedades y plagas. La organización había pedido hace unos días a los eurodiputados españoles que votarían en contra.

La organización agraria que lidera Carles Peris apunta que la propuesta de reglamento de la Comisión habría puesto, de salir adelante, en serias dificultades al sector agrícola para mantener en buenas condiciones sanitarias sus producciones. De hecho, algunos cultivos sería imposible mantenerlos en sus zonas tradicionales al encontrarse implantados en áreas sensibles en las que las prohibiciones serían aún más estrictas.

Con esta votación, el Parlamento Europeo atendió el clamor de todo el sector agrario, el cual llevaba varios meses alertando de las graves consecuencias que hubiera tenido la adopción de este reglamento para la competitividad y la



El Parlamento Europeo ha escuchado y apoyado a los agricultores europeos. / GONZALO GAYO

autosuficiencia alimentaria europea. No en vano, AVA recuerda el informe de impacto realizado por la Universidad de Wageningen —referente mundial en el ámbito agrario— que concluyó que la aprobación del SUR provocaría una pérdida del 20% de la producción vegetal europea y, por tanto, un aumento de los precios de los alimentos para los consumidores. AVA Asaja reitera la necesidad de establecer reciprocidad en los acuerdos comerciales con países terceros, de tal manera que todas las exigencias que la UE decida aprobar a los productores europeos también sean de obligada aplicación para las producciones foráneas con destino al mercado comunitario.

Para La Unió las reducciones del uso de fitosanitarios que pretendía imponer la propuesta eran inasumibles para el sector si no se destinan recursos científicos, técnicos y financieros suficientes para buscar alternativas eficaces y viables en cada zona agroclimática y, sobre todo, si estas alternativas no se buscan con el consenso de los agricultores. “Sin medir los impactos, sin hablar con los productores, sin poner a su disposición las herramientas necesarias, aprobar este reglamento habría sido irresponsable”, consideran desde la organización.

AVA insta también a los representantes políticos de la Unión Europea con competencias en agricultura, seguridad fitosanitaria y comercio internacional que soliciten a la Comisión que vete la entrada de los cítricos procedentes de Sudáfrica hasta que los inspectores comunitarios comprueben que este país tercero es capaz de garantizar su seguridad fitosanitaria. La organización agraria vuelve a la carga tras conocer las nuevas interceptaciones de la plaga

de cuarentena *Phyllosticta citricarpa*, el hongo causante de la mancha negra de los cítricos, en cargamentos venidos de Sudáfrica con 13 detecciones en el mes de octubre, una de ellas en limón y doce en naranjas, que se suman a las 38 interceptaciones de mancha negra en los meses anteriores y un total de 51 detecciones en lo que llevamos de la campaña exportadora de 2023.

Por otra parte, Aguado, hace un llamamiento para la incorporación tecnológica en el campo. Durante una mesa redonda señaló que “los agricultores somos los que producimos alimentos y cuidamos el suelo, y para ello necesitamos que los políticos permitan que el sector pueda incorporar los avances tecnológicos por parte de empresas serias como Fertinagro Biotech. Cada vez somos menos productores y hemos de seguir siendo capaces de suministrar suficientes alimentos a una población mundial en crecimiento. Este reto pasa por la I+D+i, sólo a través de la tecnología lograremos la sostenibilidad económica, que es la única garantía de la sostenibilidad completa, que incluye la social y la medioambiental”.

Por su parte, Ana García, la directora de la Finca Sinyent, presentó al sector las principales líneas de trabajo que lleva a cabo este centro de experimentación y de transferencia tecnológica: sanidad vegetal, protección de cultivos, biodiversidad, eficiencia de riego y de nutrición.

Además de las conferencias por parte de prestigiosos investigadores, a lo largo del encuentro se han pronunciado representantes de alto nivel como el presidente de la Generalitat, Carlos Mazón, el consejero de Agricultura, José Luis Aguirre, y el presidente de Asaja, Pedro Barato así como el reelegido ministro de Agricultura, Luis Planas, al que enviamos felicitaciones por el reconocimiento a su labor y el deseo de que escuche y defienda a nuestros agricultores en este nuevo periodo legislativo.

Por su parte, desde La Unió informan también que los resultados del proyecto Aqua-Fong son muy prometedores para el sector de viveros de la Comunitat Valenciana porque les puede permitir el uso de un desinfectante en su material vegetal sin necesidad de variar sus prácticas de cultivo, a un coste asequible y de una manera totalmente ecológica. Todos estos ensayos han ido dirigidos, entre otros parámetros, a valorar la capacidad de desinfección del agua electrolizada.

Es sin duda, la revolución tecnológica la que nos permitirá construir un futuro de progreso en el campo con el apoyo de la Unión Europea y las administraciones. Es hora de dar las gracias a todos los que con su esfuerzo lo hacen posible.

LA PLANTA BAJA

LUISFU



Agrocomercio

La demanda de cítricos se ralentiza en Europa

El sector espera que con la bajada de las temperaturas se incremente el consumo

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Según datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, durante las semanas 45 y 46 (del 6 al 19 de noviembre), se observa una ralentización de la demanda en comparación con otras campañas, resaltando especialmente el caso del limón. No obstante, se espera que con la bajada de las temperaturas se incremente el consumo.

En cuanto a la coyuntura en campo, tras unos días de lluvias intensas y continuadas donde la recolección de cítricos se vio paralizada en determinadas zonas productivas, se ha vuelto a reactivarse el trabajo, aunque con un ritmo más lento al seguido en otras campañas en esta época del año.

La temporada, según señala el Observatorio de Precios y Mercados, viene con retraso ya que, aunque la fruta presenta un óptimo contenido en azúcar y grados Brix, en algunas zonas de producción presenta un bajo contenido en zumo y falta de color debido al escaso contraste térmico. No obstante, a pesar de este retraso las operaciones comerciales de las distintas variedades se han adelantado con respecto otros años, debido a que un menor volumen de cítricos en el mercado para el mo-



Tras las lluvias se ha reactivado la recolección, aunque a un ritmo más lento que en campañas precedentes. / ARCHIVO

mento de la campaña en la que nos encontramos, obliga a asegurar la disponibilidad de fruta para los clientes habituales.

■ COMERCIALIZACIÓN

En general, y según señalan

Desde la Junta de Andalucía señalan que la comercialización de cítricos en el mercado europeo sigue un ritmo tranquilo en comparación con años anteriores

desde la Junta de Andalucía, la comercialización de cítricos en el mercado europeo sigue un ritmo tranquilo en comparación con años anteriores.

Entre las causas se encuentran las temperaturas inusualmente cálidas en el mes de noviembre, los bajos calibres de la fruta como consecuencia de un clima caluroso y seco y los precios más elevados. Esta baja demanda se acusa en el caso del limón, cuyas cotizaciones continúan bajando en los últimos días del periodo analizado.

No obstante, los comercializadores esperan que la demanda de cítricos se incremente en los próximos días debido a la bajada de temperaturas, asociado a un mayor consumo de esta fruta por su aporte en vitamina C.

En el caso concreto del limón y con la campaña de Navidad cerca, se espera que aumente su consumo, al igual que ha ocurrido otros años. Durante este periodo suele incrementarse el consumo de limón confeccionado en mallas, formato más adecuado precisamente para dar salida comercial a aquella fruta con menor calibre.

Este año la saturación del mercado es menor que en otras campañas, como consecuencia de un retraso en la temporada, un menor rendimiento generalizado en los países productores del hemisferio norte y un menor volumen de las exportaciones de cítricos de ultramar. Asimismo, se espera que el cierre de fronteras en Egipto debido a los actuales conflictos bélicos aumente la entrada de cítricos de este país en el mercado europeo, aunque la campaña egipcia acusa también un menor volumen y un retraso de quince días.

Los precios de las hortalizas de invernadero se mantienen elevados

A mediados de noviembre, Almería y Granada toman el relevo de las producciones hortícolas centroeuropeas

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La campaña hortícola andaluza entra en el tramo intermedio del mes de noviembre con precios elevados en los productos analizados, a pesar del descenso observado en la semana 46 (del 13 al 19 de noviembre). En la semana de noviembre, y según los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Junta de Andalucía, el tomate registra cotizaciones por encima de la media de las tres campañas precedentes (1,19 euros/kg), al igual que el pepino (1,04 euros/kg), el pimiento (0,96 euros/kg), el calabacín (0,73 euros/kg), la berenjena (0,66 euros/kg) y la judía verde (2,82 euros/kg).

El retraso en la fecha de trasplante respecto a campañas anteriores, junto con las elevadas temperaturas sufridas durante los meses de julio y agosto, está alterado los volúmenes recolectados durante este periodo de la temporada. El calor ha dañado las primeras floraciones en numerosas explotaciones, lo que actualmente se traduce en una oferta inferior a la prevista.

La limitada oferta andaluza durante este periodo, sumada a la finalización de las campañas de producción en Centroeuropa y a los problemas en la producción de tomate marroquí, mermada por las condiciones meteorológicas y por el virus rugoso del

tomate, favorecen las cotizaciones registradas por los hortícolas andaluces.

La Junta de Andalucía señala que en cultivos como el pimiento, la elevada presencia de *Thrips parvispinus* está afectando a la producción y ocasionando problemas de calidad. La campaña de tomate se caracteriza por un incremento en superficie, observando una mayor apuesta por el tomate rama y una reducción del tomate redondo, en ambos casos debido a la presión de las producciones marroquíes. El tomate no está presentando incidencias graves de virosis, ni de *Tuta absoluta*, indica el informe elaborada por la Junta de Andalucía.



Durante la segunda semana de noviembre, las cotizaciones se han situado por encima de la media de las tres campañas precedentes. / ARCHIVO

■ A 25 DE NOVIEMBRE

Exportados 87.499.441 de cítricos a países terceros

En la campaña 2023/2024, a 25 de noviembre, se han enviado a países terceros, en exportación (86.638.281) y reexportación (861.160), un total de 87.499.441 kilos según informa la Dirección Territorial de Comercio Exterior (Soivre-Valencia). En la campaña 2022/2023, a 26 de noviembre de 2022, lo exportado eran 86.708.991 kilos.

Países de destino (Kg):	Campaña 23/24		Campaña 22/23	
	Export.	Reexport.	Export.	Reexport.
Andorra	158.944		193.273	
Arabia Saudita	851.048		2.681.244	
Argelia				3.518
Armenia			6.114	
Bahrein	19.766		42.224	
Bielorrusia	59.400			
Bosnia-Herzegovina	41.398		180.739	
Brasil	2.688.868	143.360	2.666.574	
Cabo Verde	85.268	25.584	81.366	6.849
Canadá	10.850.274	67.600	8.141.414	
Colombia	111.865		138.947	
Congo (República)			2.995	
Costa de Marfil	38.199	9.038	48.048	2.907
Costa Rica	162.716		146.076	
Curaçao	23.070		25.020	
El Salvador			44.213	
Emiratos Árabes Unid	844.051	1.120	2.384.728	
Estados Unidos	44.880		495.144	
Gabón	6.916		5.320	
Ghana	23.250		22.460	
Gibraltar	82.553	10.966	76.680	15.284
Gran Bretaña	49.049.397	130.992	47.656.042	40.748
Guatemala	22.886		18.720	
Guinea Ecuatorial	65.407	63.338	76.960	30.793
Guinea-Bissau	2.760	1.100	5.370	3.150
Honduras			89.145	
Hong-Kong			1.500	
Irlanda			31.051	
Islandia	372.957	2.160	367.376	
Kazajistán	299		351	
Kuwait	89.189		202.378	
Liberia	14.243		9.264	1.346
Malasia	16		44.368	
Mali		21.448	8.259	7.520
Mauritania	540	22.402	609	1.126
México	46.620			
Moldavia	65.285	540	64.755	
Nigeria			113.470	
Noruega	6.644.651	3.538	6.896.338	8.806
Omán	61.725		148.637	
Panamá	142.053		336.397	
Qatar	28.319		651.034	560
Rep. Centroafricana	540	660	6.512	38.325
Senegal			3.961	
Serbia	401.451		335.251	
Sierra Leona	3.780		1.281	
Singapur			22.938	
Sudáfrica	125.370		199.100	
Suiza	12.739.226	357.315	11.157.286	145.489
Ucrania	557.421		528.048	
Uruguay	111.683		43.590	
Por variedades (Kg):				
Clausellina	68.628	1.120	87.887	960
Satsuma	9.112.607		8.944.686	
Clementina	31.688.166	800	34.802.606	560
Clementina hoja	4.011.646		5.233.847	
Clemenvilla	277.605		306.467	
Ortanique		152	5.320	
Otras mandarinas	5.243.080	126.838	1.357.480	15.610
Uso industrial	2.637			
Nadorcott	118.560	212.260	11	6.600
■ TOTAL MANDARINAS	50.522.929	341.170	50.738.305	23.730
Navelina	15.354.078	1.980	17.579.332	1.482
Navel	411.810	23.089	1.459.304	6.735
Navel Late	5.756	4.010	2.378	1.731
Lane Late	21.120	13.300	3.720	
Salustiana	1.195		1.571	
Cadenera			2.460	
Valencia Late	61.908	224.470	184.679	34.422
Verna	17.762	1.935	49.490	1.420
Otras	1.914.047	64.053	2.284.433	60.679
Uso industrial	6.600		131.000	
Navel Powel	34.351		33.762	
Barberina	8.451		1.284	
■ TOTAL NARANJAS	17.837.078	332.837	21.733.414	106.469
■ TOTAL LIMONES	17.370.950	179.752	12.841.842	165.272
■ TOTAL POMELOS	906.210	7.401	1.088.851	10.949



La sandía, la nectarina y el melón son las frutas más vendidas en el exterior durante el mes de septiembre. / ARCHIVO

Las frutas impulsan el crecimiento de la exportación hortofrutícola en septiembre

Se rompe la tendencia de descenso de los meses anteriores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La exportación hortofrutícola española en el mes de septiembre de este año aumentó un 13,5% respecto a las cifras registradas durante el mismo mes de 2022. En total, se enviaron al exterior 595.767 toneladas, rompiendo la tónica del descenso del volumen exportado de los meses anteriores. La mejoría ha estado impulsada por las frutas, que crecieron un 25,5%, totalizando 379.710 toneladas.

Septiembre ha sido el único mes en lo que va de año 2023 en el que el volumen exportado ha aumentado, junto con junio, cuando las ventas al exterior subieron un 2%.

El valor de las frutas y hortalizas exportadas en septiembre también ha crecido, concretamente un 5%, situándose en

764,8 millones de euros, según datos del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Tributaria, hechos públicos por el ministerio de Industria, Turismo y Comercio la pasada semana, procesados por Fepex.

El principal sector en términos de peso sobre las exportaciones totales de septiembre son las frutas, que además han impulsado este crecimiento, con un 25,5% más en relación con septiembre de 2022, totalizando 379.710 toneladas, con un valor de 498,8 millones de euros (+11%).

Suben la sandía, la nectarina y el melón, que son las más vendidas en el exterior durante el mes analizado. La exportación de sandía se elevó a 61.069 toneladas (+109%) y 33,6 millones de euros (+35%); la de nectarina ascendió

a 47.908 toneladas (+55%) y 61,6 millones de euros (+26,5%); y la de melón totalizó 35.620 toneladas (+26,5%) y 25,4 millones de euros (+12,5%).

En cuanto a las hortalizas, la exportación se situó en 216.057 toneladas (-3%) y 266,4 millones de euros (-4%). La patata es el producto más exportado durante este mes con 47.164 toneladas (+7%) y 20,3 millones de euros (+50%).

A pesar del crecimiento del volumen exportado en septiembre, en el acumulado de los nueve primeros meses de 2023, las ventas al exterior han retrocedido un 6,5% respecto al mismo periodo de 2022, situándose en 8,2 millones de toneladas, mientras que el valor ha crecido un 6,4% totalizando una facturación de 12.456 millones de euros.

AEKAKI impulsa el consumo de frutas europeas en mercados de Madrid y Valencia

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

La Asociación Española del Kaki (AEKAKI), en colaboración con Mediterranean Combo, un proyecto co-financiado por la Unión Europea, está llevando a cabo una campaña para aumentar el consumo de frutas europeas en el mercado interior de la UE. Con el propósito de dar a conocer el kaki español entre los ciudadanos, la campaña ha llegado a seis mercados municipales de Madrid y cuatro de Valencia.

Desde el pasado lunes 20 de noviembre hasta el viernes 1 de diciembre de 2023, la asociación ha estado presente en los mercados de La Paz, Chamartín, Las Ventas, Santa María de la Cabeza, San Enrique y Tirso De Molina en Madrid, así como en Ruzafa, Cabañal, Algiros, Rojas Clemente y Jerusalem en Valencia, repartiendo muestras de kaki a todos los visitantes que se acercan. La campaña ha sido recibida con entusiasmo por los residentes locales, quienes han



La campaña ha sido recibida con entusiasmo por los residentes locales. / AEKAKI

mostrado un gran interés en probar el kaki español y aprender más sobre esta fruta.

Con esta acción, la Asociación Española del Kaki espera no solo impulsar el consumo de

esta fruta en el mercado local, sino también contribuir al fortalecimiento de la presencia de frutas y hortalizas europeas en el panorama alimentario de la Unión Europea.

La unión hace la fruta

Together is better



LISTADO DE ASOCIADOS

ÁNGELA IMPORT EXPORT, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 669.19.39.07
e-mail: salvador@frutasangela.es

ARANTRADE, S.L.

21650 · CIEZA
Tlf. 96.876.51.25
e-mail: arantrade@hotmail.com

BLASCO FRUIT, S.L.

12400 · SEGORBE
Móvil. 609.05.43.12
e-mail: joseluis@blasco-fruit.com

BOSKAKI, S.L.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.88
e-mail: info@boskakisl.com

CITRICS CARLET, S.L.

46240 · CARLET
Tlf. 96.253.20.33
email: comercial@citricscarlet.com

DISPLAFRUIT, S.A.

46230 · ALGINET
Tlf. 96.367.36.02
e-mail: info@displafruit.com

E. PONS GASCON, S.L.

46760 · TAVERNES DE LA VALLDIGNA
Tlf. 648.63.44.53
e-mail: e.pons_gascon@yahoo.es

FERMONDUC, S.A.

46840 · LA POBLA DEL DUC
Tlf. 96.225.00.45
e-mail: info@fermonduduc.com

FRUITES TOT L'ANY, S.L.

46600 · ALZIRA
Tlf. 96.241.76.63
e-mail: bernardo@fruitestotlany.es

FRUTA DE AUTOR, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 615.10.43.44
e-mail: comercial@frutadeautor.com

FRUTAS ALEJANDRO, S.L.

46800 · XÀTIVA
Tlf. 607.31.33.27
e-mail: frutasapabel@frutasapabel.com

FRUTAS CHESCO MARTÍNEZ, S.L.U.

12489 · SOT DE FERRER
Tlf. 646.43.05.75
e-mail: chescomartinez@hotmail.com

FRUTAS ESTHER, S.A.

30550 · ABARAN
Tlf. 96.877.00.00
e-mail: com@frutasesther.es

FRUTAS HERNARA, S.L.

46293 · BENEIXIDA
Tlf. 96.258.00.57
e-mail: comercial@frutashernara.es

FRUTAS INMA, S.L.

46291 · BENIMODO
Tlf. 96.253.14.71
e-mail: pedidos@frutasinma.com

FRUTAS MONTIFRUT, S.L.

46842 · MONTICHELVO
Tlf. 616.96.43.12
e-mail: frutasmontifrut@hotmail.com

FRUTAS PASCUAL, S.L.

46841 · CASTELLÓ DE RUGAT
Tlf. 96.281.36.22
e-mail: frutaspascual@frutaspascual.com

FRUTAS RANA, S.L.

46841 · RUGAT
Tlf. 96.281.34.51
e-mail: rana@gruporana.es

FRUTAS ROSMI, S.L.

46667 · BARXETA
Tlf. 96.222.82.17
e-mail: frutasrosmi@telefonica.net

FRUTAS SAMBA, S.L.

46812 · AIELO DE MALFERIT
Tlf. 96.236.01.34
e-mail: frutasamba@gmail.com

FRUTAS VITORE, S.L.

46136 · MUSEROS
Tlf. 96.142.10.09
e-mail: frutasvitore@gmail.com

GREEN FRUIT, S.L.

46013 · VALENCIA
Tlf. 96.124.10.42
e-mail: greenfruit@greenfruit.es

HATO VERDE SAT 9972

46230 · ALGINET
Tlf. 96.175.42.72
e-mail: vicent@sathatoverde.com

HNOS. LLOPIS SAT 15 CV

12591 · LA LLOSA
Tlf. 96.262.31.87
e-mail: info@hermanosllopis.es

HUERTO LAS PARRAS SAT 47 CV

46100 · ENOVA
Tlf. 96.297.92.57
e-mail: pascual.prats@huertolasparras.com

LA ESPESA SAT 189 ARA

22530 · ZAIDIN
Tlf. 97.447.84.38
e-mail: laespesa@frutaslaespesa.com

LA VEGA DE CIEZA SCA

30530 · CIEZA
Tlf. 96.845.57.79
e-mail: vegacieza@vegacieza.com

LUSIA FRUIT, S.L.

46200 · PAIORTA
Tlf. 96.224.62.50
e-mail: lusiafruit@lusiafruit.com

MADREMIA, S.L.

46650 · CANALS
Tlf. 96.224.11.76
e-mail: e.madremia@gmail.com

MARTÍ FRUIT, S.L.

46837 · QUATRETONDA
Tlf. 96.226.47.91
e-mail: martifruit@martifruit.es

MICOFRUIT IS LIFE, S.L.

46891 · EL PALOMAR
Tlf. 650.84.77.45
e-mail: ernesto.micofruit@gmail.com

MONTESA INTEGRAL AGRÍCOLA SAT 1001

46814 · LA GRANJA DE LA COSTERA
Tlf. 96.225.44.11
e-mail: jamarti@morondo.com

ONUBAFRUIT S. COOP. AND

21001 · HUELVA
Tlf. 95.954.08.44
e-mail: onubafruit@onubafruit.com

PIPA'S FRUIT ALGINET, S.L.

46230 · ALGINET
Tlf. 635.50.62.54
e-mail: pipasfruitalginet@outlook.es

RIBER MAGFRUITS, S.L.

46250 · L'ALCUDIA
Tlf. 667.33.90.66
e-mail: ribermagfruits@ribermagfruits.com

RICAFRUT LLUTXENT, S.L.

46838 · LLUTXENT
Tlf. 96.292.30.11
e-mail: ricafrut@hotmail.com

SAFIR FRUITS, S.L.

46816 · ROTGLÀ i CORBERÀ
Tlf. 699.28.24.56
e-mail: administracion@safirfruits.com

SANLLO FRUITS SAT

46680 · ALGEMESÍ
Tlf. 96.131.72.06
e-mail: info@sanllofruits.com

THADER CIEZA, S.C.L.

30530 · CIEZA
Tlf. 96.876.16.50
e-mail: contacto@thadercieza.com

THE NATURAL FRUIT COMPANY

46612 · CORBERA
Tlf. 96.004.66.45
e-mail: joan.mico@thenaturalfruit.com

THE NATURAL HAND, S.L.

46470 · ALBAL
Tlf. 96.004.63.20
e-mail: info@thenaturalhand.com

VERCOM SAT 7075

46791 · BENIFAIRO DE LA VALLDIGNA
Tlf. 96.281.04.76
e-mail: oscarvercher@bollo.es

YACUFRUT, S.L.

46830 · BENIGANIM
Tlf. 96.292.01.07
e-mail: yacufrut@hotmail.com



V2023.10.25

Agrocultivos

La Eurocámara rechaza el proyecto legislativo para reducir el uso de fitosanitarios

El rechazo del Parlamento Europeo a la normativa da un respiro a los productores

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El pleno del Parlamento Europeo rechazó la semana pasada el proyecto de reglamento del Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios impulsado por la Comisión Europea. Una iniciativa legislativa que planteaba una importante reducción de las herramientas básicas que tienen los productores para hacer frente a plagas y enfermedades de plantas, sin que existan alternativas eficaces. La nueva normativa recibió 299 votos en contra y sólo 207 a favor, mientras que 121 eurodiputados se abstuvieron.

“Este es un día muy negro para la salud de la sociedad en su conjunto y para el medioambiente y también para la liberación de los agricultores de la agroindustria”, declaró tras el resultado la ponente del expediente, la parlamentaria ecologista por Austria Sarah Wiener. Asimismo, pidió votar que el proyecto legislativo se devolviera a la comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo para que fuera reconsiderado, pero los eurodiputados también rechazaron esa posibilidad. En una rueda de prensa tras la votación, Sarah Wiener consideró que el proyecto legislativo está “muerto” en la legislatura europea actual y consideró “muy improbable” que salga adelante antes de las elecciones a la Eurocámara de 2024.

La iniciativa legislativa original de la Comisión Europea, presentada en junio del año pasado, planteaba objetivos legalmente vinculantes a nivel nacional y de la UE para reducir en un 50% el uso y el riesgo de los plaguicidas químicos y el uso de los plaguicidas más peligrosos para 2030.

Según el plan de la CE, los Estados miembros establecerían sus propios objetivos nacionales de reducción dentro de parámetros para garantizar que se alcancen los objetivos a escala de la UE.

Sin embargo, la propuesta ha tenido una tramitación parlamentaria complicada por las diferencias entre los partidos de izquierda y derecha y por los distintos puntos de vista de las comisiones de Medio Ambiente y Agricultura de la Eurocámara. Mientras que la comisión de Medio Ambiente apostaba por unos objetivos ambiciosos para disminuir el uso de fitosanitarios y ponía el acento en la protección de la naturaleza y la salud, la comisión de Agricultura apuntaba al impacto que la ley podría tener en la seguridad alimentaria. Los eurodiputados de la comisión de



La Comisión Europea planteaba reducir un 50 por ciento el uso de fitosanitarios en la Unión Europea para 2030. / ARCHIVO

“Este es un día muy negro para la salud de la sociedad en su conjunto y para el medioambiente y también para la liberación de los agricultores de la agroindustria”, afirmó la parlamentaria austriaca Sarah Wiener

Agricultura alertaban de que aún no hay suficientes alternativas a los plaguicidas químicos.

En el Consejo de la UE (los Estados miembros), legislador del club comunitario junto a la Eurocámara, la tramitación tampoco ha quedado libre de sobresaltos. El pasado mes de diciembre, los países pidieron a la Comisión Europea un análisis de impacto adicional porque el Ejecutivo comunitario no había tenido en cuenta las consecuen-

cias de la invasión rusa de Ucrania en la agricultura al presentar la propuesta.

En julio de este año, Bruselas publicó esa evaluación adicional, en la que aseguró que la ley no ponía en riesgo la seguridad alimentaria, incluso si se tienen en cuenta las consecuencias para la agricultura del conflicto bélico en Ucrania. El estudio afirmaba que “al contrario, cualquier fracaso a la hora de cumplir con el objetivo de

reducción de pesticidas ahora tendrá efectos a largo plazo y potencialmente irreversibles” en la seguridad alimentaria en el futuro.

Tras esa contestación, los debates entre los países habían continuado, en los últimos meses como una de las prioridades de la presidencia española.

El 20 de noviembre, durante la reunión de ministros de Agricultura de la UE celebrada en Bruselas, varios países ya manifestaron sus reservas sobre el proyecto legislativo.

El titular alemán, Cem Özdemir, dijo estar de acuerdo con el objetivo general de reducir el uso de pesticidas en un 50% para 2030, pero manifestó su oposición a “la estrategia” de la Comisión para lograrlo.

Su homóloga finlandesa, Sari Essayah, manifestó su oposición a que se fijan objetivos nacionales para cada Estado miembro de la UE porque, según dijo, en su país no usan “muchos pesticidas”. Así, consideró que sería “muy injusto” establecer metas nacionales para los países que ya utilizan poca cantidad de esos productos químicos.

■ UN ALIVIO PARA LOS PRODUCTORES

Las cooperativas y las organizaciones agrarias han celebrado con alivio que el pleno del Parlamento Europeo haya rechazado el proyecto legislativo que pretende reducir el uso de los fitosanitarios en la UE. El Comité de Organizaciones Agrarias y Cooperativas comunitarias (Copa-Cogeca), al que pertenecen Cooperativas Agro-alimentarias de España y los sindicatos Asaja, COAG y UPA, señalaba que este rechazo del Parlamento Europeo “invalida el enfoque ideológico de la Comisión Europea sobre productos fitosanitarios”.

El Copa-Cogeca resaltó que los agricultores y las cooperativas agrarias de la UE seguirán mejorando su sostenibilidad medioambiental, pero que “necesitan objetivos realistas y el apoyo necesario”, dos elementos que, a su juicio, faltan por completo en el texto de la CE. “Los eurodiputados enviaron un mensaje decisivo: la falta de diálogo, la imposición de objetivos desde arriba, la negativa a evaluar el impacto y la falta de financiación de las propuestas agrícolas deben acabar ya”, ha expresado el Copa-Cogeca en un comunicado.

La organización indicó que el diálogo estratégico que busca la presidenta de la CE, Ursula von der Leyen, “es ahora más crucial que nunca” y que “las soluciones sólo pueden encontrarse a través del diálogo con los agricultores y sus cooperativas, no imponiendo medidas inconexas”.

La organización agraria Unión de Uniones, por su parte, ha considerado que este rechazo del Parlamento Europeo es “una buena noticia para el sector”, y ha enfatizado que la propuesta de reglamento de la CE habría puesto, de salir adelante, en serias dificultades al sector agrícola para mantener en buenas condiciones sanitarias sus producciones.

Para Unión de Uniones, las reducciones del uso de fitosanitarios que pretendía imponer la propuesta son “inasumibles” para el sector si no se destinan recursos científicos, técnicos y financieros suficientes para buscar alternativas eficaces y viables en cada zona agroclimática y, sobre todo, sin el consenso de los agricultores. “Sin medir los impactos, sin hablar con los productores, sin poner a su disposición las herramientas necesarias, aprobar este reglamento habría sido irresponsable”, consideran desde la organización.

La organización ha mostrado su esperanza de que este rechazo sea una señal de que “el sentido común empieza a pesar por encima de la doctrina ideológica” en las instituciones europeas.

Innovación frente a restricciones

La patronal de la industria fitosanitaria en España reiteraba el pasado jueves que “es más importante el acceso a la innovación y a la tecnología que las restricciones” para cumplir los objetivos de sostenibilidad y seguridad alimentaria.

La Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) aseguraba en un comunicado que la propuesta de reglamento del Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios era “atropellada”. A su juicio, dicha propuesta “no tenía en cuenta que, para cumplir los objetivos de sostenibilidad y contribuir al mismo tiempo a la seguridad alimentaria, es más importante el acceso a la innovación y a la tecnología que las restricciones”.

Desde su publicación, Aepla había defendido la necesidad de “contar con unos objetivos razonables, un periodo de transición que permita

encontrar alternativas y que sean los países los que puedan definir sus zonas sensibles y cómo gestionar en ellas sus zonas productivas”.

En España, la patronal destaca que se han logrado “muchos avances” tanto en la optimización del uso de herramientas fitosanitarias como en la gestión integrada de plagas. Asimismo, ha afirmado que “la innovación es clave de cara a una futura propuesta de la Comisión Europea” y, en esta transición, las empresas del sector se han comprometido a mantener la inversión en nuevas soluciones biológicas y de bajo riesgo, en las nuevas técnicas de edición genómica, en tecnologías digitales y de precisión como los drones y en sistemas informáticos de apoyo a las decisiones. Dicho esfuerzo empresarial debe ir “acompañado de un marco normativo que lo facilite y aporte la necesaria seguridad jurídica”, ha puntualizado la asociación. ■

CITROPOST



Recomendaciones generales para el tratamiento postcosecha de cítricos (II)

Una vez acondicionada la fruta a su llegada a la central hortofrutícola, es momento de confeccionarla en los formatos elegidos. La fruta se confecciona en una línea que trabaja en continuo y que se compone de diferentes etapas: lavadora, túnel de pre-secado, aplicador de cera, túnel de secado, calibrador y empaque final (cajas, mallas, etc.). Es muy importante que se trabaje de forma correcta en cada una de ellas.



LAVADORA: la fruta se debe lavar bien para eliminar el polvo (suciedad), esporas de hongos y bacterias y restos solubles de tratamientos precosecha. El lavado se debe hacer con un jabón neutro o alcalino, y un desinfectante (preferiblemente ácido peracético). Se debe aclarar bien la fruta y mantener limpios todos los elementos del equipo.

TÚNEL DE PRE-SECADO: la fruta debe entrar al túnel de pre-secado libre de jabón y se debe evitar su acumulación a la entrada. La temperatura del túnel debe ser la necesaria para secar completamente la fruta antes de entrar en el aplicador de cera, evitando que el aire caliente se proyecte sobre el aplicador de cera. Es muy

importante que la humedad relativa dentro del túnel sea mínima. El túnel debe mantenerse siempre limpio, desinfectado y en óptimas condiciones operativas.

RECUBRIMIENTO (CERA): debido a la eliminación de la cera natural durante el proceso de lavado y desinfección, y con el fin de proporcionar un tratamiento fungicida de recuerdo cuando sea necesario, se debe aplicar un recubrimiento o cera a la superficie del fruto. Este recubrimiento debe cumplir la función principal de suplir la cera natural del fruto, protegiéndolo de agentes externos, evitando su deshidratación y permitiendo el intercambio de gases (O₂ y CO₂). Por otro lado, se suele incluir en los recubrimientos una dosis de recuerdo de un fungicida (normalmente imazalil). En este caso siempre es mejor incorporar el fungicida durante el proceso de fabricación del recubrimiento y no aditivándolo en el almacén. Al fabricar la cera con el fungicida mejoramos la estabilidad y la fiabilidad, ya que todos los formulados pasan un control exhaustivo de calidad certificado por CITROSOL.

APLICADOR DE CERA: En lo que respecta al aplicador de cera, los cepillos deben estar siempre limpios y se deben cambiar siempre que estén deteriorados. La velocidad de rotación de los cepillos dependerá de la variedad de fruta. Los cepillos deben estar bien secos antes de comenzar a trabajar. Es muy importante limpiar adecuadamente los cepillos cuando se cambie de tratamiento, así como controlar la dosis de cera manteniéndola siempre esté entre 1,0 y 1,2 litros por tonelada de fruta. Un defecto de dosis puede provocar un recubrimiento defectuoso, menor brillo, menor control de la pérdida de peso y nivel bajo de residuos de fungicidas (cuando están incorporados a la formulación). Un exceso de dosis puede provocar la aparición de espuma, pegajosidad, suciedad en la línea y un exceso de residuos fungicidas.

TÚNEL DE SECADO: es importante que la temperatura sea suficiente para secar la cera y que se forme de manera adecuada el film. Normalmente se utilizan temperaturas de 30-38 °C para ceras de baja temperatura de secado y 38-45 °C para el resto. Se deben seguir las mismas pautas de trabajo que con el túnel de pre-secado.

Ceras	Composición	Control PP (%)	Brillo	Temperatura secado	Transporte y conservación
Citrosol A UE	PE + GL	30-40	Muy bueno	Media	Muy buena (CIC)
SunSeal®	PE + GL	25-35	Excelente	Baja	Muy buena (CIC)
SunSeal® Vegan*	PE + K	35-45	Bueno	Media-Baja	Muy buena
PlantSeal***	K	40-50	Bueno	Media-Alta	Excelente

PE - Cera de polietileno oxidado / K - Cera de camaua / GL - Goma laca

* Certificación vegana

** Certificación ecológica y vegana

CONCLUSIONES: el proceso de aplicación del recubrimiento es un punto crítico para conseguir unas buenas condiciones de almacenamiento. Asimismo, la elección de un buen formulado es esencial para obtener un buen resultado. CITROSOL tiene una amplia gama de recubrimientos diseñados según las necesidades técnicas y comerciales de los clientes (Ver Tabla adjunta). Como novedad este año CITROSOL ha presentado la cera SunSeal® Vegan que, además de tener el certificado V-LABEL, posee unas excelentes propiedades como recubrimiento.

Dr. Rafael Torregrosa

DEPARTAMENTO TÉCNICO DE CITROSOL

CITROPOST es una publicación elaborada íntegramente por el Departamento Técnico de CITROSOL, con el objetivo de impulsar el conocimiento en POSTCOSECHA. En CITROSOL realizamos una labor de investigación constante con el mayor rigor científico, prueba de ello son estas publicaciones, que con la ayuda de **Valencia Fruits**, compartiremos con sus lectores.

► JAVIER ORTEGA. ARAGÓN.

La Unión de Agricultores y Ganaderos de Aragón (UAGA) ha explicado que la última campaña de fruta en esta Comunidad ha estado marcada por la recuperación de los volúmenes de producción media y por la falta de agua para riego y las altas temperaturas, que adelantaron la maduración y también precipitaron el momento de la recogida.

Además, la campaña ha tenido otra "incómoda protagonista", la mosca de la fruta, que ha ejercido "una presión nunca antes vista en el sector". Todos estos factores han provocado que se comercializase fruta de menor calibre, lo que hizo que "su salida al mercado fuese más difícil y originara stock en las cámaras".

Ante esta situación, UAGA solicitó al Gobierno aragonés que activase las medidas existentes para poder regular el mercado. En concreto, la retirada de fruta dentro de las organizaciones de productores para destinar parte de la producción almacenada a los bancos de alimentos y a transformación en zumo.

Sin embargo, el departamento de Agricultura no aprobó esta reivindicación y, ahora que están llegando los pagos de las cooperativas y almacenes a los agricultores, "los productores de fruta están viendo como esos precios que perciben no llegan a cubrir los costes de producción".

UAGA ha denunciado que "una vez más se han incumplido los plazos que establece la Ley de la Cadena Alimentaria", y que las liquidaciones llegan meses después de la entrega de la fruta en los almacenes y con precios, muchas veces, por debajo

El sector de la fruta en Aragón está al límite

UAGA denuncia que los productores no cubren costes y los precios se multiplican por cuatro en el mercado



El sindicato agrario manifiesta que se ha vendido fruta por debajo de los precios de retirada. / ARCHIVO

de los costes. La organización agraria es consciente de que es "muy difícil" que la ciudadanía comprenda la denuncia de los precios bajos en origen que hacen los fruticultores, "cuando la realidad indica todo lo contrario, que los consumidores encuentran la fruta cada vez más cara en los mercados".

Los datos recogidos en el Índice de Precios en Origen y Destino confirman que en el mes de julio la diferencia de precios en el melocotón y la nectarina era del

382%, es decir, desde que sale del almacén hasta que llega al consumidor, el precio de un melocotón o una nectarina se multiplica por cuatro. Según UAGA, los responsables de ese aumento son "los intermediarios y la distribución, que primero cubren gastos y obtienen el beneficio oportuno, y, por último, las migas del pastel se las dejan al agricultor".

■ PAGOS COMPLEMENTARIOS

El ministerio de Agricultura publicó el pasado 2 de noviembre

el listado provisional de 71.044 titulares de explotaciones de productores de frutales y frutos de cáscara que recibirán en toda España la ayuda extraordinaria para compensar la situación de pérdidas por la sequía y el aumento de los costes de producción derivados del conflicto bélico en Ucrania.

El importe total de estas ayudas es de 81 millones de euros y está financiado con cargo a la reserva de crisis agrícola de la Unión Europea. Según UAGA,

el Real Decreto permitía a las comunidades autónomas realizar pagos complementarios a estos 81 millones de euros, de acuerdo con las condiciones establecidas en el mismo.

Una posibilidad que sí aprovechó la Generalitat de Cataluña, llegando a un acuerdo con el sector de la fruta, a través de la Mesa Agraria, para realizar estos pagos complementarios en los sectores afectados.

De esta forma, para la fruta dulce estableció una línea de ayudas de 275 euros por hectárea, con un tope de 70 hectáreas declaradas por beneficiario.

Esto significa que un productor de fruta en Cataluña va a percibir 550 euros/hectárea, mientras que un fruticultor en Aragón solo va a percibir 275 euros, ya que el Gobierno de Aragón ha optado por no apoyar al sector de la fruta con estas ayudas directas.

UAGA lamenta que la medida que ha adoptado el Departamento de Agricultura haya sido la de bonificar con un 5% más los mismos préstamos que publicó el Ministerio de Agricultura.

Asimismo, recuerda que el sector frutícola se encuentra "asfixiado económicamente", por el aumento desorbitado de los costes de producción y unos precios abusivos en origen. Además, "afrenta una emergencia climática que afecta directamente a los procesos fisiológicos de los cultivos, con un riesgo tan alto que cuestiona la viabilidad de las explotaciones". Y critica que el Gobierno de Aragón "no dé una respuesta contundente de apoyo a este sector para evitar el abandono del cultivo de fruta y la falta de relevo generacional".

Luis Planas ofrece diálogo y cooperación

Relevo generacional, gestión del agua, producción sostenible, innovación y digitalización centrarán las actuaciones del ministerio de Agricultura

► ÓSCAR ORZANCO. VALENCIA.

Luis Planas aterrizó en Valencia el pasado jueves (23 de noviembre) sólo 48 horas después de recibir oficialmente la cartera de Agricultura. El ministro retomaba de esta forma su intensa agenda diaria y, en su primer acto público fuera de Madrid, participó en el II Encuentro Internacional Renowagro.

“Probablemente he batido un récord en la historia parlamentaria de España porque a las 10 de la mañana del martes (21 de noviembre) estaba jurando el cargo ante el Rey de España y a tres de la tarde comparecía ante el Senado”, bromeó Planas en su encuentro con los periodistas.

En su visita a Valencia el titular de agricultura desgranó algunas de las principales líneas de actuación que van a marcar las actuaciones de su departamento en esta legislatura. En primer lugar, Luis Planas ofreció voluntad de diálogo y cooperación al conjunto del sector y a las comunidades autónomas. “La solución de los problemas no se obtiene por el conflicto sino a través de la cooperación. Como ministro he mantenido esta actitud durante cinco años y medio, y quiero seguir haciéndolo”.

En esta línea de trabajo conjunto, el 27 de noviembre se reunió con el sector pesquero, y en Valencia anunció un encuentro con las organizaciones agrarias, cooperativas agroalimentarias y el conjunto de las comunidades autónomas antes de la pausa de Navidad. “Es absolutamente necesario porque tenemos un Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea a final de año muy complejo, en



Luis Planas desgranó algunas de las líneas de actuación de su departamento en esta legislatura durante el II Encuentro Internacional Renowagro. / Ó ORZANCO

el que se abordarán aspectos referentes al sector agrario y pesquero, se debatirá sobre el primer año de aplicación de la PAC y se analizarán otras iniciativas relacionadas con los productos fitosanitarios y las nuevas técnicas de edición genética”, explicó Planas.

Sobre las principales líneas de actuación destacó el relevo generacional en el sector primario, la gestión y mejor utilización del agua, y en tercer lugar la producción sostenible, la innovación y la digitalización. Estas son algunas de las prioridades del departamento de Agricultura para esta legislatura.

“El ministerio de Agricultura y las comunidades autónomas tenemos que ponernos de acuerdo para ofrecer medidas

de apoyo para la incorporación de jóvenes a esta actividad, si no nada tendrá sentido”, afirmó Planas.

En cuanto a la mejor utilización del agua, continuó el ministro, “tenemos previsto dedicar más de 2.200 millones de euros presupuestados para ejecutar acciones de modernización de regadíos hasta 2027. Actualmente ya se encuentran en ejecución 86 proyectos en el conjunto de España. Y en un escenario de descenso de pluviometría, también hay que buscar fuentes alternativas, como aguas no convencionales, recicladas, regeneradas, o la desalación, aunque sea más costoso desde un punto de vista energético”.

“Además, en el ámbito pesquero tenemos que compatibilizar

“La solución de los problemas no se obtiene por el conflicto sino a través de la cooperación”

“Tenemos previsto dedicar más de 2.200 millones de euros para modernizar regadíos hasta 2027”

los recursos biológicos con la rentabilidad y lograr un proceso de descarbonización complejo, pero que se debe abordar”, apostilló Planas.

■ FITOSANITARIOS

El pleno del Parlamento Europeo rechazó la semana pasada el proyecto de reglamento de uso sostenible de fitosanitarios, que proponía una drástica reducción de su empleo en la UE. Sobre este tema, Luis Planas señaló que “la sostenibilidad es necesaria. Y los primeros que lo saben son los propios agricultores y ganaderos. Este camino se apoya en una opinión pública y unos consumidores que, cada vez más, demandan productos sostenibles. De hecho, desde que se aprobó en 2009 la directiva en materia de fitosanitarios se ha logrado una reducción de la utilización de productos que pudieran tener efectos indirectos nocivos”.

Para el nuevo proyecto legislativo, “la Comisión Europea presentó una propuesta

muy ambiciosa, y con objetivos cuantitativos, que además la ponente del Parlamento Europeo incrementó. Considero que no se ha logrado, por desgracia, el equilibrio necesario entre el progreso que se quiere realizar y la sostenibilidad económica de las explotaciones. Entiendo perfectamente que los agricultores europeos y el Copa-Cogeca se hayan opuesto a esta ponencia del Parlamento Europeo en los términos planteados. Como presidente del Consejo Agri-Fish, trataremos en el mes de diciembre este tema. Tendré que plantear al conjunto de los ministros la posición adoptada por el Parlamento Europeo y analizaremos cómo continuar procediendo”, indicó el titular de Agricultura.

“Por lo tanto, —concluyó en relación a este tema— la problemática general de la sostenibilidad sigue presente. Tenemos que avanzar hacia una producción de alimentos que no solo sean seguros, sanos y saludables, sino que también tengan en cuenta las condiciones de producción. Pero hay que hacerlo respetando la rentabilidad de las explotaciones y algo muy importante, los agricultores no son los destinatarios, tienen que ser los actores de esta transformación”.

Sobre la Ley de la Restauración de la Naturaleza, Luis Planas explicó que inicialmente contemplaba varios escenarios y alguno de ellos afectaba al sector agrario, ya que se preveía que una parte de la superficie debía dedicarse a actividades no productivas de forma obligatoria. Incluso se apuntaba que la nueva PAC podía contribuir a financiar esta nueva normativa europea. “Afortunadamente, en el texto aprobado por el Parlamento Europeo, la agricultura está presente, pero únicamente vinculada a determinados índices en materia de biodiversidad, con lo que no existen unas obligaciones productivas, que constituían la gran preocupación del sector porque podían afectar a la rentabilidad de las explotaciones. Además, se ha excluido de forma expresa, la utilización de los fondos agrícolas de la PAC en relación a la aplicación de la ley”, detalló Luis Planas.

Casi un millar de congresistas abordan el futuro de la fruta de hueso

El V Congreso de Fruta de Hueso celebra en Murcia su edición más internacional

► RF. MURCIA.

El V Congreso Nacional de Fruta de Hueso volvió a ser el punto de encuentro de productores, comercializadores, investigadores e industria auxiliar del sector de la fruta de hueso. El evento, celebrado el 23 y 24 de noviembre y organizado por Agromarketing España, contó con más de 30 expertos nacionales e internacionales que explicaron los últimos avances en el sector. Por lo que respecta a la asistencia, el Congreso reunió más de 900 profesionales entre inscritos presenciales y online (426 y 490, respectivamente) en

una edición que ha resultado ser la más internacional con profesionales inscritos de todas partes de España, pero también de países como Francia, Italia, Chile, Reino Unido, Portugal, México, Perú, Colombia, Perú, Ecuador, Grecia y Argentina.

El congreso fue inaugurado por la consejera de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca, Sara Rubira, en el Auditorio Víctor Villegas de Murcia donde se desarrolló la jornada técnica presencial. En su intervención anunció la puesta en marcha de cuatro nuevas estaciones agro-

meteorológicas para que los agricultores puedan escoger la variedad de fruta de hueso más rentable en su terreno, gracias a los datos que proporcionan sobre temperatura y humedad relativa del aire, precipitación, radiación, velocidad y dirección del viento. Las estaciones se ubican en los municipios de Abarán, Alhama de Murcia, Ojós y Pliego.

La consejera estuvo acompañada por representantes de las instituciones que forman parte del Comité Científico del Congreso: UPCT, IMIDA, UHM



El congreso reunió a más de 900 profesionales entre presenciales y online. / RF

y Cebas-Csic que diseñaron un programa técnico muy potente que reunió a más de 30 expertos que presentaron las últimas novedades del sector de la fruta de hueso.

Estrategias Agronómicas sostenibles, Sanidad Vegetal, Nutrición, Bioestimulantes, Poscosecha, Innovación Varietal y Comercialización fueron las temáticas que se abordaron en este evento que se desarrolló en un contexto de incertidumbre internacional en el sector.

El evento contó con el patrocinio de las siguientes empresas de referencia: Symborg, Sumitomo Chemical con su filial Kenogard, Yara, Biogard, Probelte y Agrobank. También con la colaboración de Cebas-Csic, UMH, IMIDA, UPCT, Agromillora, IRTA, Universidad de Chile, Apoexpa, Anecoop, Fecoaam, Cebasfruit, FMC, ASF Edition, Universidad de Milán, INRAE, CITA, Gobierno de Aragón, CARM, ANOVE, CHV, Asedas y Revista Fruticultura como media partner.



El ministro de Agricultura, Luis Planas, en su primer acto público fuera de Madrid de esta legislatura, participó en la presentación de las jornadas. / MAPA

Renowagro se centra en la gestión sostenible de los suelos

El encuentro organizado por Fertinagro Biotech reunió al sector para abordar los desafíos de la sostenibilidad en el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia

VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El II Encuentro Internacional Renowagro, organizado por la compañía turolense Fertinagro Biotech, reunió el 23 y 24 de noviembre en el Palau de les Arts Reina Sofía de Valencia a unos mil profesionales. Durante las dos jornadas, que se celebraron bajo el título “Gestión sostenible de los suelos: Desafíos para la sociedad del siglo XXI”, se analizaron las tecnologías y medidas que puede aplicar el sector agroalimentario español para abordar los desafíos que plantea la sostenibilidad, mantener su liderazgo, y seguir avanzando en la rentabilidad económica, social y ambiental.

En esta línea, el director de planificación estratégica de Fertinagro Biotech, Sergio Atarés, pidió prestar atención al suelo, que es “la piel del planeta”, un recurso vivo que hay que nutrir, hidratar y cuidar para que proporcione los beneficios que permitirán producir alimentos saludables, sostenibles y a precios asequibles.

El directivo de la compañía considera que los suelos pueden ayudar a no seguir despidiendo la mitad del nitrógeno que usa este sector, que cada año pierde mil millones de euros en eficiencia en el uso del nitrógeno, que acaban en la atmósfera y en los acuíferos, y contribuyen a los gases de efecto invernadero.

“La sostenibilidad no tiene por qué ser más cara, nos hará ser más competitivos a todo el sector”, afirmó Atarés, quien reclamó la soberanía tecnológica de los productores para no depender de terceros y destacó que en los últimos veinte años se ha multiplicado por cuatro el valor de las exportaciones del sector agroalimentario español, que es el doble de productivo que el resto de la Unión Europea.

INVESTIGACIÓN

La importancia de la reserva de biodiversidad presente en los suelos agrícolas, el uso de drones o satélites para controlar los



El director de planificación estratégica de Fertinagro Biotech, Sergio Atarés, durante la presentación de las jornadas. / ÓSCAR ORZANCO

campos y el cultivo con cubiertas vegetales para maximizar la disponibilidad de agua y los nutrientes son algunos de los ejes que se presentan como el futuro de la sostenibilidad del sector agroalimentario. En la ponencia ‘El suelo como núcleo de una agricultura sostenible y la importancia de su microbioma’, el investigador del Cebas-Csic, Carlos García Izquierdo destacó que “la investigación es fundamental y sobre todo para el suelo”.

“Hace unos años se veía como algo totalmente estático, que no tenía vida y en parte era culpa de los científicos, que no sabíamos transmitir que el suelo es algo vivo y, como algo vivo, se puede hasta morir”, subrayó García Izquierdo.

El investigador explicó que “un suelo sin vegetación será sometido a procesos de erosión” y resaltó la importancia “fundamental” de la agricultura. “El suelo ha sido el hermano pobre de los recursos naturales”, lamentó, ya que se conocen de forma generalizada los criterios de calidad del agua y el aire pero no tanto sobre el suelo, aunque “ahora la cosa está cambiando”. Un cambio que considera necesario porque “entre un 25 y un 50% de la biodiversidad del mundo está en el suelo”.

CUBIERTAS VEGETALES

En la mesa redonda ‘La incidencia de las cubiertas vegetales en la salud y calidad del suelo’, el profesor del departamento de Ingeniería Rural Universidad de Córdoba, Emilio González Sánchez, que presentó el coloquio, defendió que las cubiertas vegetales han venido para quedarse por su importancia en la PAC, en la protección de la biodiversidad y en la reducción de la huella de carbono.

“El futuro de las cubiertas vegetales pasará por estudiar mejor el crecimiento y la dinámica del agua en el cultivo de cítricos”, afirmó durante el coloquio el investigador especializado en cítricos del departamento de Suelo, Agua y Ciencias del Ecosistema de la Universidad de Florida, Davie Kadyampakeni.

Asimismo, destacó la necesidad de estudiar el impacto de las cubiertas vegetales en la productividad a lo largo del tiempo, además de disponer de “un periodo de tiempo adecuado para valorar las tendencias agroecológicas cuando hablamos de cubiertas vegetales”.

Por su parte, el doctor del departamento de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente de la Universidad de Messina, en Italia, Aurelio Scavo, explicó su

Sergio Atarés: “La sostenibilidad no tiene por qué ser más cara, nos hará ser más competitivos”

Luigi Lucini: “Los bioestimulantes proporcionan nutrientes al terreno aumentando su biodisponibilidad”

investigación sobre el impacto de las cubiertas vegetales de trébol subterráneo y detalló que las cosechas bajo cubiertas de este trébol, son capaces de estimular la fijación del nitrógeno en el suelo, lo que aumenta su calidad.

En el coloquio intervino también el director del Instituto del Olivar de Túnez e investigador de la Institución de Investigación en Agricultura y Educación Superior, Kamel Gargouri.

“Parecía una locura cultivar bajo cubierta cuando empezamos pero vimos que perdíamos el 80% de la materia orgánica del suelo en 60 años con el cultivo tradicional”, explicó Gargouri, que detalló que, en años secos, las capas profundas del suelo tienen más agua que la zona de cultivo.

El director añadió que el cultivo bajo cubierta vegetal, cuando lo probaron, demostró que esta forma de agricultura permitía al suelo retener mayor cantidad de agua en todas sus capas para poder destinarla al cultivo.

AGRICULTURA SENSORIZADA Y BIOESTIMULANTES

“Los bioestimulantes nos proporcionan nutrientes que aumentan la biodisponibilidad del terreno”. Así lo afirmó el investigador de la Facultad de Ciencias Agrarias, Alimentarias y Ambientales de

Emilio González Sánchez: “Las cubiertas vegetales han venido para quedarse”

la Universidad Católica del Sacro Cuore de Italia, Luigi Lucini, que explicó que, en su departamento, estudian los bioestimulantes a través del uso de ‘big data’.

Los bioestimulantes, señaló, son biomoléculas, sobre todo de origen orgánico, que se extraen de plantas o algas de diferentes especies e influyen directamente en el crecimiento de los cultivos.

El uso de técnicas de gestión de datos masivos permite extraer un “perfil metabólico” de los cultivos teniendo en cuenta sus características físicas, factores medioambientales y otros condicionantes, además de estudiar los mecanismos moleculares que intervienen en el crecimiento de los cultivos.

También intervino en esta jornada la colaboradora científica de la NASA, Belén Franch, investigadora en el Goddard Space Flight Center de la Universidad de Maryland, que abordó los últimos avances en teledetección a través de drones o satélites para la monitorización de la agricultura.

La investigadora destacó la utilidad de la teledetección para evitar que, ante catástrofes naturales que afectan a los cultivos, los precios de los alimentos suban hasta ser inasumibles. Un objetivo que persigue el proyecto GeoGlam del G20 de seguimiento de los cultivos y Belén Franch también señaló que el programa de Agricultura de la NASA, NASA Harvest, ha desarrollado un programa informático de monitorización.

“Tenemos que hacer ciencia para medir bien las consecuencias de los fenómenos extremos, construir modelos”, manifestó Franch, que detalló que la teledetección permite medir la biomasa, la temperatura superficial, la humedad, la temperatura del aire y otros factores que afectan a los cultivos.

Asimismo, Belén Franch ha desarrollado el método Arya para poder aislar la señal de cada cultivo y poder estudiarlos de forma individualizada y explicó que han trabajado con el Gobierno de Ucrania para monitorizar de forma remota los campos de cultivo de este país, ante la imposibilidad de que los expertos pudieran hacer el análisis sobre el terreno por la guerra con Rusia.

APOYO INSTITUCIONAL

El II Encuentro Internacional Renowagro contó con un amplio apoyo institucional. El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, en su primer acto público fuera de Madrid de esta legislatura, participó en la presentación de las jornadas. Durante el encuentro también intervinieron el secretario general de Agricultura y Alimentación del ministerio de Agricultura, Fernando Miranda; el conseller de Educación, Universidades y Empleo Generalitat Valenciana, José Antonio Rovira; el conseller de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, José Luis Aguirre; y el presidente de la Generalitat Valenciana, Carlos Mazón, que fue el encargado de clausurar el encuentro.

OPINIÓN

Más cuentos sudafricanos



Por INMACULADA SANFELIU (*)

Dicen los representantes del sector cítrico de Sudáfrica que el mayor desafío al que se ha enfrentado el sector esta temporada ha sido la intensificación de las —según la CGA, Citrus Growers' Association— “injustificadas regulaciones fitosanitarias impuestas a nuestros productores por la UE. En conjunto, los protocolos innecesarios y las medidas proactivas contra la Mancha Negra de los cítricos (CBS) y la Falsa Polilla (FCM) le están costando a la industria cítrica local 3.700 millones de rands al año (181,3 millones de euros aproximadamente)”. La CGA está trabajando con el Departamento de Comercio, Industria y Competencia (DTIC) y el Departamento de Agricultura, Reforma Agraria y Desarrollo Rural (DALRD) del Gobierno sudafricano para luchar contra estas “regulaciones discriminatorias y anticompetitivas que están destinadas únicamente a beneficiar a los productores de cítricos europeos como España”, exponen desde la Asociación de Productores de Cítricos Sudafricanos, y afirman que “las regulaciones dieron como resultado una disminución continua de las exportaciones de naranjas a la UE. De cara a la temporada 2024, medidas de control más estrictas o el cierre del mercado de la UE seguramente devastarán comunidades agrícolas enteras en toda Sudáfrica”, por lo que indican que la CGA sigue “comprometida a trabajar con el gobierno para superar estas graves amenazas a la sostenibilidad y rentabilidad de la industria y los 140.000 puestos de trabajo que sustenta. Los empleos sudafricanos deben defenderse a nivel de la Organización Mundial del Comercio (OMC) mediante acciones urgentes. Se debe declarar la convocatoria de un panel de la OMC sobre las regulaciones del FCM y consultas convocadas sobre las regulaciones de la CBS”, defienden.

Los citricultores sudafricanos tachan de “injustificadas, innecesarias, discriminatorias y anticompetitivas”, las medidas fitosanitarias de la UE por la Falsa Polilla y la Mancha Negra y consideran que solo pretenden beneficiar a España. En suma, Sudáfrica echa la culpa a la UE de no crecer en 2023 como esperaban en la exportación de cítricos a la UE. Cuentos sudafricanos una vez más.

La exportación de naranja de Sudáfrica a la UE-27 en 2023 (enero-octubre) respecto al mismo periodo de 2022 ha descendido tan solo un 3,2% (357.965 toneladas en 2023 frente a 369.751 t en 2022; es decir, 11.786 t menos) y el descenso ha sido de un 9,3% (36.565 t menos) respecto a la media de los 5 años anteriores para ese mismo periodo. (Véase la tabla)

En realidad, hasta el mes de agosto Sudáfrica exportó mes a mes bastante más que en 2022 y la caída de la exportación se produjo en septiembre (-17,49% vs septiembre 2022) y octubre (-45,38% vs octubre 2023), lo que le lleva a

DISTRIBUCIÓN MENSUAL DE LAS IMPORTACIONES DE NARANJA EN LA UE-27 ORIGINARIAS DE SUDÁFRICA												
TONELADAS	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	ACUMULADO AÑO	TOTAL AÑO
2014	46	0	39	0	190	8.637	39.133	66.526	105.501	93.664	313.738	317.080
2015	72	13	5	230	237	17.803	62.897	96.416	115.704	68.198	361.575	363.757
2016	54	151	3	0	2.717	30.698	61.497	97.898	108.016	45.406	346.441	347.538
2017	7	0	94	0	768	14.079	54.548	89.169	121.744	95.755	376.163	383.183
2018	53	9	1	24	119	12.387	39.316	98.828	119.357	121.300	391.484	393.733
2019	74	9	24	0	195	9.317	37.365	71.628	153.675	86.992	359.280	360.495
2020	69	1	0	44	937	17.099	84.917	118.374	139.450	86.091	446.982	453.745
2021	63	25	0	53	213	14.985	55.398	88.231	119.047	127.179	405.153	411.480
2022	44	100	31	0	4	3.270	22.933	71.086	124.895	147.389	369.751	382.929
2023	63	0	0	0	187	14.828	43.364	115.968	103.045	80.510	357.965	357.965
Media 5 (2018-2022)	61	29	11	24	294	11.412	47.978	89.629	131.285	113.808	394.530	400.476
2023 vs 2022	42,66%	-100,00%	-99,98%	478,95%	4704,31%	353,48%	89,08%	63,14%	-17,49%	-45,38%	-3,19%	
2023 vs Media	2,94%	-100,00%	-99,94%	-99,55%	-36,18%	29,94%	-9,62%	29,39%	-21,51%	-29,26%	-9,27%	

la reducción del 3,2% en el acumulado de 2023 respecto a 2022.

La explicación ha sido que Sudáfrica tiene un grave problema de Mancha Negra (Citrus Black Spot o CBS) que, o no trata suficientemente, ... o no lo hace con los fungicidas de eficacia probada en campo o ambas cosas, y que este año se ha visto agravado por las lluvias torrenciales e inundaciones que se produjeron en junio. Y eso nada tiene que ver con el manido recurso a las regulaciones de la UE para prevenir la entrada de la Mancha Negra de los cítricos (CBS) y la Falsa Polilla (FCM).

La UE es el mayor mercado de exportación de Sudáfrica, con un 33% de los envíos de fruta en 2022, seguida de Oriente Medio, con un 19%. A decir del máximo representante del sector cítrico sudafricano “la normativa fitosanitaria de la UE es la que ha provocado una disminución de las exportaciones de naranjas a Europa en 2023” y prevé un nuevo descenso en 2024. Pero todos sabemos que el problema no ha sido la normativa comunitaria sino su incumplimiento reiterado lo que les ha conducido a autolimitarse (a partir del 15 de septiembre) ante la “amenaza de cierre unilateral del mercado de la UE” por parte del ejecutivo comunitario.

Sudáfrica, manipulando, cuestiona una vez más, como viene haciendo de forma sistemática año tras año, la necesidad de las medidas fitosanitarias establecidas por la UE para evitar la entrada de la Falsa polilla (*Thaumatomyia leucotreta* o FCM) y de la Mancha negra (*Phyllosticta citricarpa*, Citrus Black Spot o CBS), ambos organismos nocivos prioritarios y cuarentenarios, un insecto el primero y un hongo el segundo. Y como siempre, lo hace tergiversando, confundiendo, enmarañando, falseando, manipulando, enredando y, lo más grave e intolerable, mintiendo, amenazando y chantajeando a la UE.

■ ENFERMEDAD DESBOCADA

Los cítricos sudafricanos han tenido una campaña 2023 muy complicada por la elevada presencia de Mancha Negra. Las fuertes y tardías lluvias en el norte del país, seguidas de lluvias inusualmente intensas en el Cabo Oriental y Occidental, han tenido un impacto significativo en el desarrollo de la

Los citricultores sudafricanos (CGA) aducen que las medidas de la UE contra la Falsa Polilla y la Mancha Negra les cuestan 183 millones de euros anuales, que sólo benefician a los citricultores europeos y son la causa de la disminución de sus exportaciones de naranjas. Es más, avanzan que para 2024, medidas de control más estrictas o el cierre del mercado, “devastará comunidades agrícolas enteras”

fruta (falta de color, retraso en la maduración) y en el ritmo de recolección (interrupción de las cosechas, dificultad de acceso a los huertos). Sudáfrica tiene un grave problema de Mancha Negra que este año se ha visto muy agravado por las inundaciones que se produjeron en junio en el Cabo Occidental que también afectaron a las explotaciones de esa provincia. Se perdieron huertos enteros. Alrededor del 60% de las variedades tempranas se habían cosechado cuando cayeron las peores lluvias. La inundación causó daños de al menos 500 millones de rands (unos 24,5 millones de euros) a las plantaciones de cítricos en el valle de Citrusdal. La campaña de envasado y exportación de naranja ha finalizado antes que en años anteriores porque tenían un desastre con la Mancha Negra, hasta el punto que los productores de Cabo Occidental, declarada zona exenta de CBS, han tenido que hacer frente a la fuerte incidencia de la mancha negra de los cítricos.

Y ese grave problema, que este año se les ha desbocado conduciendo a un número récord de intercepciones en la UE, prueba que la enfermedad está desatada en Sudáfrica, que las zonas declaradas exentas ya no lo son, y que la enfermedad no es controlada con los tratamientos más eficaces (y más caros), siendo esta la causa principal de la reducción de los volúmenes exportados. Para que intercepte algo en el punto de entrada en la UE la fruta tiene que estar muy afectada y quiere decir que hay un nivel de prevalencia enorme.

Las intercepciones de Mancha Negra (*P. citricarpa*) en cítricos originarios de Sudáfrica se han disparado en 2023, alcanzando el número más elevado desde que se tienen registros, y han sido un total de 51, de las cuales 10 en el mes de junio, 12 en julio, 11 en agosto, 5 en septiembre y 13

en octubre. De estas 51 intercepciones se han producido 26 en naranja, 17 en limón, 5 en mandarina y 4 en pomelo. Además, se han detectado 11 intercepciones en naranjas originarias de Zimbabue en 2023: 1 en enero, 4 en agosto, 4 en septiembre y 2 en octubre.

■ SIN CREDIBILIDAD

Las 13 intercepciones de octubre, de las cuales 12 han sido en naranja, prueban de forma objetiva que la decisión sudafricana de suspender, desde el 15 de septiembre, la exportación de naranjas desde áreas declaradas con esta enfermedad (la séptima vez que lo hacen en 11 años) no ha sido sino una “operación estética” de cara a Bruselas que llevaba semanas amenazando con un cierre unilateral. Vistos los datos de octubre, con 12 intercepciones en naranja teóricamente imposibles, significa que, o el hongo está también presente en las áreas supuestamente libres desde las que decían exportar o, sencillamente, sus operadores no cumplen su propia normativa. Queda de manifiesto la “nula credibilidad” de las autoridades sudafricanas en materia de sanidad vegetal que han dado por buenas esas exportaciones.

Sudáfrica debería haber perdido ya toda la credibilidad en materia de sanidad vegetal a los ojos de la Comisión Europea y también a los ojos de todas las autoridades fitosanitarias competentes de los Estados miembros de la UE, a excepción, claro está (!), del centro de poder septentrional y de sus intereses derivados de la importación de cítricos (entre otras frutas y hortalizas), portuarios, de industrialización y de distribución comercial previa incorporación de valor añadido.

El elevadísimo número récord de intercepciones de CBS de Sudáfrica en 2023 (51 intercepciones, a falta de noviembre),

2022 (29) y 2021 (43), comparable a las 24 de 2017, las 28 de 2014, las 35 de 2013, las 34 de 2012 y las 34 de 2011 (Datos EUROPHYT-TRACES), es prueba patente de que incumple la normativa ya que o no trata suficientemente, ... o no lo hace con los fungicidas de eficacia probada en campo o ambas cosas, por una mera cuestión de no incurrir en mayores costes (los tratamientos más efectivos son mucho más caros que los habituales), aunque ello signifique exportar a la UE fruta infectada.

■ FUNGICIDAS BARATOS Y CAROS

El tipo de fungicida menos eficaz es el de compuestos a base de cobre, mientras que los tipos de fungicidas que muestran la mayor eficiencia de control de la enfermedad son ditiocarbamatos, ditiocarbamatos + estrobilurinas, y cobre + ditiocarbamatos + bencimidazoles + estrobilurinas. Sin lugar a dudas, las estrobilurinas son los de mayor eficacia, pero también los más caros. Todos los tratamientos fungicidas pudieron reducir significativamente la incidencia promedio de enfermedad.

La aplicación de fungicidas postcosecha únicamente puede reducir la viabilidad de las piconidiosporas de *P. citricarpa* presentes en lesiones del fruto antes del tratamiento, retrasando los síntomas de desarrollo en tránsito y almacenamiento. En Florida, los tratamientos con imazalil y tiabendazol son actualmente obligatorios en áreas afectadas por CBS para reducir el riesgo de propagación de enfermedades. Sin embargo, el patógeno permanece viable en la cáscara de la fruta.

EEUU prohíbe la importación de cítricos de zonas de Sudáfrica con CBS. Permitir la entrada únicamente de zonas libres de la enfermedad, como hace EEUU, tiene, en general, una efectividad alta o muy alta. La UE sí que permite dicha importación, pero con las condiciones establecidas en la normativa comunitaria vigente. Por lo tanto, la UE es mucho más permisiva con Sudáfrica que EEUU y, sin embargo, acatan sin rechistar la normativa americana y cuestionan la comunitaria de manera continuada. Chantaje sudafricano y pusilanimidad de la UE.

No han existido ni existen actualmente en el marco de la normativa fitosanitaria vigente dificultades inabordables para importar frutos cítricos en la UE procedentes de Sudáfrica o de otros terceros países con Mancha Negra. La legislación comunitaria, a diferencia de las de EEUU y China, permite la entrada de frutos cítricos incluso desde los países, las regiones, las zonas e incluso los campos donde está presente *Phyllosticta citricarpa*, siempre y cuando se realicen los tratamientos adecuados contra la enfermedad y no se detecten síntomas en las inspecciones oficiales.

Los tratamientos más efectivos contra *P. citricarpa* para reducir la incidencia de CBS se consideran de efectividad mode-

rada y 10 veces más efectivos que otros fungicidas.

Existen tratamientos efectivos para controlar CBS (estrobilurinas), que en la UE estamos usando para el control de otras enfermedades como *Alternaria*, y que podrían aplicar ellos en Sudáfrica como alternativa al Mancozeb. Ellos arguyen que el uso del Mancozeb se va a prohibir próximamente en Sudáfrica, mientras que nosotros ya hace tiempo que lo tenemos prohibido. Así que la UE no está exigiendo ningún requisito que ellos no puedan cumplir, ya que nosotros lo estamos aplicando de forma rutinaria en las variedades sensibles a *Alternaria*.

En la UE el piraclostrobín (estrobilurina) está autorizado en naranja y, en el caso de la mandarina, únicamente cuenta con una autorización excepcional y se usa en la lucha contra otro hongo, la *Alternaria*.

Las estrobilurinas, los de mayor eficacia contra la Mancha Negra, pero también los más caros, y tienen el problema de la aparición de resistencias, debiendo emplearse un máximo de 2 veces por campaña, alternando con otros productos (como la Boscalina) que no están autorizados en la UE, pero sí en Sudáfrica. Ellos tienen la solución, pero nosotros no.

La dificultad del tratamiento de la Mancha Negra es como la de la *Alternaria*, pero con el agravante de que hay que asumir tratamientos en todas las variedades, con lo que ello representa de problemática medioambiental y de incremento desmesurado de costes. “Pero para la UE no tendría importancia, tan solo es una enfermedad cosmética”.

Como demuestran los informes de EFSA, existen tratamientos fungicidas en campo muy efectivos para el control del CBS, pero el hecho de que sean más costosos no puede ser motivo para no tratar ni para tratar con los más económicos y poco efectivos fungicidas habituales ni, por supuesto, para ceder al chantaje sudafricano eliminando la obligación de las medidas en origen (tratamientos efectivos e inspecciones).

Para la UE el que se realicen los tratamientos adecuados para garantizar la sanidad vegetal, independientemente de su coste, debería ser una prioridad absoluta, que no puede ser sustituida bajo ningún concepto por la de ayudar a Sudáfrica a disminuir gastos ineludibles de cultivo poniendo en riesgo la fitosanidad de las plantaciones cítricas europeas y la viabilidad económica de nuestra actividad exportadora en fresco.

Con los datos hasta octubre, el país austral ha batido su propio récord con las 51 interceptaciones en 2023 a causa de esta enfermedad y exigimos que, ante el caos acreditado en el control de este hongo, que en la próxima campaña la UE suspenda unilateralmente las exportaciones a partir del quinto rechazo.

■ PILLADOS EN SU PROPIA MENTIRA

Además, ha quedado sobradamente probado que las zonas declaradas exentas no lo son. Y pillados en su propia mentira afirman que las interceptaciones en zonas exentas de CBS cuestionan la fiabilidad de las pruebas. Y apelan al desperdicio alimen-

tario y las fumigaciones con productos químicos a los que se ven abocados por lo que califican “la intratable postura de la Unión Europea ante la enfermedad cosmética de la Mancha Negra de los cítricos (CBS)”. Añaden “La Mancha Negra de los cítricos nunca se ha extendido a Europa (ni a Cabo Occidental, por cierto) en más de cien años de exportaciones de cítricos sudafricanos a Europa”.

“El hongo de la Mancha Negra de los cítricos está ampliamente presente en el material de los cítricos, y apoya la posición de Sudáfrica y del resto del mundo de que el clima en el sur de Europa, como en el Cabo Occidental y California, no favorece el desarrollo de los síntomas.”

El establecimiento en las zonas productoras de la UE ya se ha constatado posible, como ha sucedido en Túnez y, muy probablemente, en Egipto (1 interceptación en julio). Todo apunta a que la gravedad del CBS en Egipto pueda ser como en Túnez o más.

Lo califican de “cuestión puramente cosmética que no afecta a la belleza de la fruta ni a su excelente calidad de consumo”. Añaden que “tratar el CBS cosméticamente es fácil, pero fumigar repetidamente para que la fruta esté siempre limpia según la normativa de la UE es suicida e inútil, ya que la fruta en sí no es una vía para la enfermedad”.

No cabe ninguna duda que la importación comercial de material vegetal de plantación de cítricos es la vía más probable de entrada de *P. citricarpa*, pero la importación comercial de frutos cítricos (sin hojas ni pedúnculos) no deja de ser una vía posible y “moderadamente probable” según la Opinión Científica del Panel de Sanidad Vegetal de la EFSA (Agencia Europea de Seguridad Alimentaria) de 2014, riesgo agravado por el elevado volumen de cítricos importado de Sudáfrica en la actualidad, entre 850.000 y 950.000 toneladas si hablamos de la UE más Reino Unido, unas 800.000 toneladas en la UE-27 (volumenes a los que debe sumársele las importaciones de otros países con presencia de CBS).

Las interceptaciones de la Mancha Negra en cítricos procedentes de la región sudafricana de lluvias invernales (Western Cape, declarada exenta) por parte de servicios de inspección de Estados miembros de la UE han sido tildados por los sudafricanos de “falsos positivos generados por métodos de prueba deficientes”. La CGA ha afirmado que las técnicas de laboratorio utilizadas para confirmar la CBS empleadas por algunas agencias de inspección europeas son inexactas y se han atrevido a sostener que “la UE no está necesariamente aislando con precisión la CBS a través de sus procedimientos de laboratorio. Tal vez estén detectando *Alternaria* y

daños por granizo, quién sabe”.

Por mucho que la Citrus Growers' Association de Sudáfrica intente confundir y falsear, las técnicas de identificación de la enfermedad que se utilizan en la UE están basadas en las Pest Survey Card de EFSA y en los protocolos de diagnóstico de EPPO y FAO (3 entidades científicas de prestigio e independientes, y sin conflicto de intereses). Se trata de protocolos armonizados a nivel internacional e incontestables.

■ EL HONGO MÁS GRAVE

P. citricarpa, causante de la enfermedad conocida como Mancha Negra, está considerada como organismo cuarentenario y prioritario en la UE —en el top 20 de las plagas de mayor impacto económico y medioambiental— y representa un grave riesgo para los países comunitarios productores de cítricos cuando se importan agrios en

El número récord de interceptaciones en la UE prueba que la enfermedad está desatada en Sudáfrica y que no es controlada con los tratamientos más eficaces (y más caros). Los rechazos de octubre evidencian, además, que las zonas declaradas exentas ya no lo son

La CE tiene una gran responsabilidad: con los niveles de rechazos de Sudáfrica la entrada de la Mancha Negra a través de frutos infestados ya no es “moderadamente probable” —como sostuvo la EFSA en 2014— sino bastante probable. Bruselas debe exigir, como EEUU, que los envíos sean solo desde zonas exentas o el cierre automático a partir del primer rechazo

la UE originarios de países extracomunitarios en los que está presente este hongo.

P. citricarpa origina pérdida de calidad del fruto (enfermedad estética, según palabras de los sudafricanos restándole importancia) y de rendimiento severos (por caída prematura de frutos por CBS). Las lesiones necróticas deprimidas en la corteza de los agrios como consecuencia del CBS inhabilitan la fruta para el mercado de consumo en fresco, lo que sería particularmente grave para la citricultura española, líder mundial en exportación de cítricos en fresco, y por sus elevados costes, los más elevados del mundo, que crecen exponencialmente con niveles elevados de destrío en los almacenes de confección.

En este sentido, el hongo *P. citricarpa* es una seria amenaza para nuestro sector, que debe mantener unos elevados estándares de calidad para competir en los cada vez más exigentes mercados de exportación, y causa graves daños en los frutos de todas las especies y variedades del género *Citrus* haciéndolos inviables para su comercialización en fresco.

Está considerado como el patógeno fúngico más importante de los cítricos a nivel mundial. Actualmente está presente en las principales regiones cítricas de Sudáfrica, Brasil, Argentina, Uruguay, EEUU (Florida), Zimbabue, China y Australia, entre las que se encuentran todos los países de hemisferio sur que exportan cítricos a la UE, países en los que son necesarios

entre 4 y 6 tratamientos fungicidas al año para obtener un control aceptable de la enfermedad. Aunque es originario de climas tropicales, el hongo se ha establecido y causa daños importantes en zonas subtropicales (China, Nueva Gales del Sur y Sudáfrica). La distribución geográfica de *P. citricarpa* está en plena expansión.

■ FRUTA ASINTOMÁTICA

Es importante resaltar que la fruta infectada puede ser asintomática pese a portar el hongo viable, lo que eleva el riesgo de entrada del patógeno en la UE, su dispersión a partir de frutos infectados, establecimiento y desarrollo epidémico, con el consiguiente impacto económico. El desarrollo epidémico es muy lento, pero no es posible su erradicación total.

El año pasado, Sudáfrica presentó por primera vez una reclamación ante la OMC contra

los requisitos fitosanitarios de la UE para la importación de naranjas (*cold treatment* en tránsito), en relación con la Falsa Polilla. La CGA también ha pedido al Gobierno sudafricano que presente otra denuncia ante la OMC contra la UE por la normativa sobre la Mancha Negra de los cítricos.

Una vez más, Sudáfrica pone en tela de juicio con amenaza de Panel en la OMC la necesidad de las medidas fitosanitarias preventivas de la UE para evitar la entrada de *P. citricarpa* en importaciones de los países exportadores afectados por la Mancha Negra (Zimbabue, Argentina, Brasil, Sudáfrica y Uruguay).

Las inversiones en prevención son las que mayor retorno económico suponen para los sectores potencialmente afectados, así 1 euro invertido en prevención, supone un retorno superior a 100 euros, mientras que esa ratio empeora de forma muy significativa cuando aparece un establecimiento de una plaga y/o enfermedad que requiere lucha intensa para conseguir su erradicación.

El ejecutivo Comunitario tiene una gran responsabilidad: con los niveles actuales de interceptaciones de Sudáfrica la posible entrada del CBS a través de frutos cítricos infestados a estas alturas ya no es “moderadamente probable” sino bastante probable.

■ REIVINDICACIONES

Sin pretender ser catastrofistas parece evidente que la probabilidad de entrada y establecimiento de plagas y enfermedades es extremadamente grave para la citricultura española y comunitaria que no dispondrá de productos fitosanitarios para su control en el contexto actual del Pacto Verde europea, de producción sostenible y estrategia “De la Granja a la Mesa”.

— Exigimos a la UE que se permita únicamente la intro-

ducción en la UE de los frutos cítricos originarios de zonas de Sudáfrica reconocidas como libres de *Phyllosticta citricarpa*, tal y como venía recogido en la Decisión 754/2013 de ejecución de la Comisión de 11 de diciembre de 2013 o, en su caso,

— Cierre automático e ininterpretable de las importaciones procedentes de Sudáfrica tras detectarse en la UE la primera interceptación de envíos contaminados procedentes de Sudáfrica. Si tal como argumentan no hay argumentos jurídicos que soporten la elección de un límite concreto de interceptaciones, que se fije ese límite en 1, es decir, cierre de la importación a partir de la primera interceptación positiva, independientemente de la zona, aplicado a la fruta en tránsito y a la destinada a industria, adoptado automáticamente por la Comisión y sin quedar supeditado a las siempre largas disquisiciones del Comité Permanente de Vegetales, Animales, Alimentos y Piensos (SCoPAFF). Esta decisión debe corresponder a las instituciones comunitarias y no ocurrir porque y cuándo así lo establezcan unilateralmente las autoridades de terceros países (África del Sur, Argentina).

En el pasado existió un umbral que permitía tomar a la UE la decisión de cierre automático cautelar de su frontera, en caso de que se detectaran más de 5 interceptaciones de partidas contaminadas a contar desde el primer envío a la UE, establecido por la Decisión de Ejecución de 2 de julio de 2014 (Considerando nº 4), que la Comisión jamás tuvo en cuenta y que se eliminó por la presión sudafricana en 2017 por la Directiva de Ejecución (UE) 2017/1279.

La Comisión argumentó entonces que, aunque no existiera dicho artículo, era intención de la administración reaccionar a partir de esa 6ª interceptación. Algo que, sin embargo, desgraciada e incomprensiblemente no ocurrió ni en 2014 (a pesar de las 28 interceptaciones de SA), ni en 2015 (a pesar de las 15 de SA).

— Debería especificarse que los tratamientos se realicen con los fungicidas específicos más eficaces para el control de la enfermedad, dado que el informe de EFSA demuestra que existen tratamientos fungicidas altamente efectivos para el control de esta enfermedad, y otros tratamientos fungicidas (como los compuestos de cobre) cuyo control de la enfermedad es insuficiente. No puede aceptarse el ahorro en costes en tratamientos eficaces a costa de poner en juego la sanidad vegetal en la UE.

— Por último, conocemos la resistencia de la Comisión a aplicar este tipo de medidas, pero, de la misma forma que otros mercados de destino en nuestras exportaciones nos están obligando a mantener inspectores en origen, y dado que Sudáfrica ha demostrado en infinidad de ocasiones que los controles que realiza en origen son insuficientes, debería valorarse seriamente la posibilidad de realizar controles en origen, a través de inspectores europeos independientes soportados por los propios exportadores que puedan garantizar la efectividad de los mismos.

(*) *Presidenta de Intercitrus y del Comité de Gestión de Cítricos*

Agrocotizaciones

MERCADOS NACIONALES

Mercabarna

Información de los precios dominantes de frutas y hortalizas, del 23 de noviembre de 2023, facilitada por el Mercado Central de frutas y hortalizas de Barcelona, Mercabarna.

FRUTAS	Euros/kg
Albaricoque	1,50
Aguacate	3,50
Almendra	7,00
Pomelo	1,10
Avellana	6,50
Kaki	1,20
Carambolas	4,00
Castañas	3,50
Cerezas	7,00
Cocos	1,10
Membrillo	1,20
Dátiles	3,50
Feijoa	8,00
Higo	3,50
Higos Chumbos	2,00
Frambuesa	1,00
Grosellas	10,00
Kiwis	2,30
Lichis	12,50
Lima	2,50
Limón	1,00
Fresa	5,00
Fresón	8,00
Granada	1,00
Mandarina Clementina	1,20
Satsuma	1,00
Otras	1,00
Mangos	3,50
Maracuyá	8,00
Melón Galia	0,70
Amarillo	0,60
Piel de Sapo	1,30
Otros	2,30
Moras	15,00
Nashi	2,10
Nectarina Blanca	1,10
Amarilla	1,00
Níspero	3,50
Nueces	3,00
Olivas	1,80
Papayas	2,50
Pera Blanquilla	1,30
Verano	1,10
Invierno	1,30
Temprana	1,00
Piña	1,10
Pitahaya	4,00
Plátanos Canarias	1,00
Importación	0,90
Manzana Bicolor	1,20
Amarilla	1,00
Verde	1,20
Roja	1,20
Otras	1,35
Melocotón Amarillo	2,50
Rojo Pulpa Blanca	0,90
Rojo Pulpa Amarilla	1,00
Ciruela	1,10
Uva Blanca	3,50
Negra	1,70
Rambután	11,50
Sandía con semilla	0,35
Sin semilla	1,60
Naranja	1,20
Chirimoya	1,30
Otras Frutas	0,90
HORTALIZAS	Euros/kg
Berenjena Larga	1,00
Redonda	1,40
Ajo Seco	4,00
Tierno	0,70
Apio	0,85
Acelgas	0,70
Batata	1,00
Borraja	1,00
Brócoli	2,00
Brécol	3,00
Calçots	0,16
Calabaza	0,45
Calabacín	1,00

Cardo	1,00
Alcachofa	2,50
Cebolla Seca	1,00
Figueras	1,20
Tierna	1,00
Pepino	1,10
Col Repollo	1,20
Bruselas	1,80
Lombarda	0,90
China	1,50
Coliflor	2,50
Berros	1,50
Lechuga Iceberg	0,75
Larga	0,70
Otras	0,70
Endivia	1,20
Escarola	0,70
Espárragos Blancos	12,00
Verdes	9,00
Espinaca	0,70
Haba	3,00
Hinojo	1,00
Perejil	0,70
Judía Bobi	5,00
Perona	3,50
Fina	3,50
Otras	3,50
Nabo	0,90
Zanahoria	0,65
Patata Blanca	0,90
Temprana	0,80
Roja	0,90
Pimiento Lamuyo	1,40
Verde	1,40
Rojo	1,70
Guisante	2,40
Puerro	1,15
Rábano	0,35
Remolacha	0,95
Tomate Maduro	1,00
Verde	2,00
Chirivía	1,10
Otras Hortalizas	0,70
OTROS PRODUCTOS	Euros/kg
Seta Girgola	6,50
Rovellón-Níscalo	6,00
Champiñón	2,10
Otras Setas	11,00
Maíz	0,90
Caña de Azúcar	1,75
Menestra	0,95
Otros Varios	1,50

Mercacórdoba

Precios medios de frutas y hortalizas, correspondientes al mercado de la semana del 13 al 19 de noviembre de 2023. Información facilitada por Mercacórdoba.

FRUTAS	Euros/kg
Aguacates	3,88
Almendra	8,40
Castaña	5,17
Ciruela	1,35
Chirimoya	2,71
Dátil	7,65
Granada	1,45
Kaki Pésimon	1,53
Kiwi / Zespi	3,49
Lima	2,80
Limón	1,16
Mandarina Clementina / Fortuna / Nadorcott	1,46
Sasuma / Ckitsu / Clausellina / Rufina / Chupi	1,43
Clemenules	1,46
Orunules	0,83
Mango	4,42
Manzanas O.V.	2,08
Golden / Onzal Gold / Venosta	1,39
Royal Gala / Cardinale	1,53
Starking / Red Chief / Glostes / Galaxia	1,55
Granny Smith	1,80
Fuji / Braeburn / Pink Kiss	1,73
Pink Lady	2,16
Melocotón / Baby Gool	1,70
Melón / Galia / Coca	1,59
Membrillo	1,23

Naranja Navel	1,30
Late / Miaknight	1,67
Navelina	1,14
Nuez	4,30
Papaya	2,55
Pera Conferencia / Decana	1,52
Ercolini / Etrusca	2,13
Blanquilla o Agua	1,85
Piña	1,42
Plátano	1,19
Banana	0,86
Pomelo Rubi Start	1,22
Sandía	1,30
Uva	3,29
Otros Frutos Secos	12,24
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga	1,02
Ajo Seco	3,39
Alcachofa	2,85
Apio	1,31
Berenjena	1,09
Boniato / Batata	1,23
Brócoli / Brecol	2,74
Calabacín	1,09
Calabaza / Marrueco	0,89
Cardo	1,50
Cebolla / Chalota	0,89
Cebolleta	1,36
Champiñón	2,57
Col Repollo	0,76
Lombarda	1,33
China	1,35
Coliflor / Romanescu	1,26
Endivia	2,67
Escarola	0,99
Espárrago Verde	6,23
Espinaca	1,29
Haba Verde	1,70
Judía Fina	4,64
Perona / Elda / Sabinal / Emerite	3,42
Lechuga O.V.	0,77
Cogollo	2,38
Iceberg	1,07
Nabo	0,78
Pepino	1,20
Perejil	1,60
Pimiento Verde	1,13
Rojo	1,72
Puerro	1,49
Rábano / Rabanilla	2,06
Remolacha	1,84
Seta	4,73
Tagarnina / Cardillo	2,43
Tomate O.V.	1,87
Cherry	2,77
Daniela	1,73
Zanahoria	0,93
Hierbabuena	2,33
PATATAS	Euros/kg
Nueva o Temprana	0,69
Añeja	0,73

Mercabilbao

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Bilbao. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,50-2,80
Clementina	1,60-1,55
Castañas	4,25
Limonas	1,20
Manzana Golden	1,00
Naranja Navelina	1,25
Pera Blanquilla	1,40
Plátanos	1,15-1,10
Uva Italia	4,00-4,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	5,50-5,25
Lechuga	0,66-0,62
Cebolla	0,72
Coliflor	1,20-1,15
Judías Verdes Perona	3,50-3,00
Patatas Calidad	0,50
Pimientos Verdes	1,35-1,30
Tomate Maduro	1,80
Tomate Verde	2,50-2,45

Mercamadrid

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Madrid. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas	2,89
Clementina	1,56
Castañas	4,01
Limonas	1,22
Manzana Golden	1,24
Roja	1,25
Naranja Navelina	1,40
Pera Blanquilla	1,31
Plátanos	1,01
Uva Italia	3,65
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas	5,05
Lechuga	0,75
Cebolla	0,55
Coliflor	1,31
Judías Verdes Perona	4,50-3,50
Patatas Calidad	0,60
Comunes	0,60
Pimientos Verdes	1,37
Tomate Verde	1,58

Mercalaspalmas

Precios frecuentes de frutas, hortalizas y patatas, del 13 al 17 de noviembre de 2023, en el Mercado Central de Abastecimiento de Las Palmas.

FRUTAS	Euros/kg
Aceituna	4,95
Aguacate Fuerte	4,13
Hass	8,83
Otras Variedades	5,45
Albaricoque Otras Variedades	2,45
Almendra	1,50
Carambola	2,20
Castaña	4,95
Chirimoya Otras Variedades	3,95
Ciruela Otras Familia Black	1,95
Golden Japan y Songold	2,65
Reina Claudia	1,65
Santa Rosa	3,45
Coco Otras Variedades	0,95
Dátil Deglet Nou	4,45
Fresón Otras Variedades	9,95
Granada Otras Variedades	1,91
Guayaba Otras Variedades	2,92
Higo Chumbo	3,95
Kaki Otras Variedades	1,88
Rojo Brillante o Persimon	2,05
Kiwi Kiwigold	6,45
Pulpa Verde	5,46
Limón Fino o Primafiori	1,10
Otras Variedades	1,15
Verna	1,05
Lichi	4,45
Mandarina Clemenlate	1,86
Clemenule	1,81
Ortanique	1,95
Clemenvilla o Nova	1,93
Manga Kent	4,82
Mango Tommy Atkins	1,45
Manzanas Fuji	2,24
Golden	1,94
Royal Gala	1,91
Granny Smith	1,76
Reineta	1,95
Starking o Similares	1,82
Otras Variedades	1,60
Melón Piel de Sapo	1,95
Amarillo	1,25
Otras Variedades	1,35
Galia	2,45
Naranja Valencia Late	1,45
Navel Late	1,45
Lane Late	1,48
Navel	1,48
Navelina	1,45
Otras Variedades	1,49
Nectarina Carne Amarilla	1,90
Nuez	4,11
Papaya Grupo Solo y Sunrise	1,20

Papayón (2-3 kg/ud)	1,33
Paraguay Otras Variedades	1,75
Pera Conferencia	1,46
Limonera	1,95
Otras Variedades	1,65
Ercolini / Morettini	2,00
Agua o Blanquilla	1,85
Piña Golden Sweet	6,75
Pistacho	9,25
Plátanos Canarias Primera	1,04
Canarias Segunda	1,11
Canarias Extra	1,31
Pomelo Rojo	1,15
Amarillo	1,35
Sandía Sin Semilla	1,75
Con Semilla	1,69
Uva Negra Otras Variedades	3,30
Red Globe Roja	3,01
Blanca Otras Variedades	3,42
Italia o Ideal	2,45
Frutas IV Gama	7,25
Resto de frutas	1,30
HORTALIZAS	Euros/kg
Acelga de Hojas Rizadas Lyon	2,75
Ajo Blanco	3,56
Tierno o Ajete	5,50
Alcachofa Blanca de Tudela	1,95
Apio Verde	1,80
Apionabo	2,95
Berenjena Morada	1,87
Berros	1,95
Boniato o Batata	1,91
Brócoli, Brecol o Brócoli	3,35
Calabacín Blanco	2,64
Verde	0,55
Calabaza De Verano	0,74
De Invierno	0,75
Cebolla Grano Oro o Valenciana	0,99
Morada	1,35
Recas o Similares	0,85
Tierna	0,95
Col China o Pekinensis	1,75
Lombarda o Repollo Rojo	1,09
Repollo Hojas Rizadas	1,03
Coliflor	2,79
Endivia	0,95
Escarola Rizada o Frisée	2,58
Espárrago Verde o Triguero	2,35
Blanco	3,45
Espinacas	0,18
Guindilla Verde	3,50
Roja	2,50
Haba Verde o Habichuela	1,35
Hinojo	2,45
Judía Verde Bobby	8,21
Verde Otras Variedades	7,78
Laurel	9,50
Lechuga Otras Variedades	0,30
Romana	0,70
Maíz o Millo	1,11
Nabo	0,55
Pepino Corto o Tipo Español	1,45
Largo o Tipo Holandés	1,64
Perejil	0,15
Pimiento Amarillo, tipo California	2,15
Rojo Lamuyo	1,88
Verde Italiano	2,45
Verde Padrón	4,49
Otras Variedades	2,06
Puerro	2,05
Rábano y Rabanilla	0,65
Remolacha Común o Roja	1,30
Seta Champiñón	2,45
Girgola o Chopo	2,20
Tomate Cherry	2,75
Liso Rojo Daniela/	2,31
Long Life/Royesta	0,85
Liso Rojo Canarias	0,75
Otras Variedades	0,75
Zanahoria o Carlotia Nantesa	2,22
Jengibre	2,25
Ñame o Yame	3,85
Yuca o Mandioca o Tapioca	0,95
Hortalizas IV Gama	5,50
Resto Hortalizas	0,80
PATATAS (Granel)	Euros/kg
Blanca, Otras Variedades	2,85
Otras Variedades	2,85

MERCADOS NACIONALES

Roja Otras Variedades.....	1,97
Blanca Spunta.....	2,85

Mercasevilla

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Sevilla. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,68-3,22
Clementinas.....	0,84-0,82
Castañas.....	6,00-4,50
Limonas.....	1,04-1,00
Manzana Golden.....	1,77-1,52
Roja.....	1,40-1,36
Naranja Navelina.....	0,76-0,73
Pera Blanquilla.....	1,60-1,57
Plátanos.....	1,08-0,83
Uva Italia.....	3,20
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	4,62-3,96
Lechuga.....	0,65
Cebolla.....	0,71-0,73
Coliflor.....	1,36-1,40
Judías Verdes Perona.....	2,94-2,36
Patatas Calidad.....	0,80
Comunes.....	0,46-0,47
Pimientos Verdes.....	1,14-1,31
Tomate Verde.....	1,87-1,71
Maduro.....	1,86-1,46

Mercavalencia

Precios de frutas y hortalizas, referidos a la semana del 21 al 24 de noviembre de 2023, comercializados en el Mercado Central de Abastecimiento de Valencia. Información facilitada por MERCASA.

FRUTAS	Euros/kg
Chirimoyas.....	2,0-3,00
Clementinas.....	0,90
Castañas.....	3,00
Limonas.....	0,90-0,70
Manzana Golden.....	0,80-0,75
Roja.....	0,70-0,80
Naranja Navelina.....	0,70-0,60
Pera Blanquilla.....	1,25
Plátanos.....	1,20
Uva Italia.....	1,40-3,25
HORTALIZAS	Euros/kg
Alcachofas.....	4,00-2,00
Lechuga.....	0,60
Cebolla.....	0,65
Coliflor.....	0,90
Judías Verdes Perona.....	5,50-4,00
Patatas Calidad.....	0,60-0,65
Comunes.....	0,55
Pimientos Verdes.....	1,00
Tomate Maduro.....	0,80
Verde.....	1,25-1,75

Lonja de Albacete

Información de los precios indicativos de los cereales en origen, del día 23 de noviembre de 2023. Información de EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Alfalfa	
Rama campo 1ª.....	S/C
Rama campo 2ª.....	S/C
AVENA	
Avena	
Blanca.....	S/C
Rubia.....	S/C
CEBADA NACIONAL	
Cebada	
Pienso -62 kg/hl.....	S/C
Pienso +62 kg/hl.....	S/C
CENTENO	
Centeno.....	S/C
GIRASOL	
Pipa	
Alto Oléico.....	S/C
Pipa de Girasol.....	S/C
MAÍZ NACIONAL	
Maíz sobre	
Secadero.....	S/C
PAJA	
Paja Empacada.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Trigo	
Duro Proté=13%.....	S/C
Duro Proté=12%.....	S/C
Extensible Chamorro.....	S/C
Forrajero.....	S/C
Gran Fuerza w 300.....	S/C
Media Fuerza w -300.....	S/C
Panificable.....	S/C
Triticales.....	S/C
LEGUMINOSAS	

Veza Grano.....	S/C
Yero Grano.....	S/C

Lonja de Barcelona

Precios de los cereales, frutos secos y las legumbres, en la Lonja de Barcelona del día 21 de noviembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

CEREALES	Euros/Tm
ALFALFA	
Harina de Alfalfa.....	290,00
CEBADA	
Importación.....	220,00
Nacional P.E. (62-64).....	230,00
CENTENO	
Centeno.....	214,00
COLZA	
Importación 34/36%.....	350,00
GARROFA	
Harina.....	315,00
Troceada.....	336,00
REMOLACHA	
Pulpa de Remolacha.....	254,00
GIRASOL	
Importación 34%.....	335,00
Semillas de Girasol.....	405,00
Importación 28/3.....	250,00
MAÍZ	
DDGs de	
Maíz Importación.....	340,00
Importación.....	220,00
Importación CE.....	231,00
MIJO	
Importación.....	650,00
SOJA	
Harina	
Soja Import. 47%.....	602,00
Harina	
Soja Nacional 47%.....	600,00
Aceite Crudo de Soja.....	1.120,00
Salvados de Soja.....	248,00
SORGO	
Importación.....	S/C
TRIGO NACIONAL	
Salvado de Trigos Finos.....	215,00
Forrajero.....	242,00
Panificable,	
mín. 11.....	250,00
Triticales.....	S/C

FRUTOS SECOS	Euros/Tm
ALMENDRAS	
Común 14 mm.....	5.900,00
Largueta 12/13 mm.....	6.050,00
Largueta 13/14 mm.....	7.800,00
Marcona 14/16 mm.....	11.000,00
Marcona 16 mm.....	11.600,00
AVELLANA	
Negreta	
en grano.....	7.300,00
PIÑÓN	
Castilla.....	44.000,00
Cataluña.....	43.500,00

LEGUMBRES	Euros/Tm
GUISANTE	
Forrajero.....	315,00
Forrajero	
Importación.....	325,00
ACEITE	
Palmiste	
Importación.....	218,00
Crudo	
de Palma.....	930,00

Lonja de Córdoba

Precios de la Mesa de Cítricos de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CÍTRICOS	Euros/Tm
Naranja	
Navelina Calidad 1ª.....	0,38-0,42
Navelina Calidad 2ª.....	0,33-0,37
Salustiana Calidad 1ª.....	0,40-0,43
Salustiana Calidad 2ª.....	S/O
Industria Grupo Navel.....	0,32-0,33
Industria Grupo Blanca.....	S/C
Nota: Los precios son orientativos, en árbol, origen Córdoba. Sin IVA incluido. Para la naranja de industria los precios son sobre camión.	
Mercado con actividad ralentizada. Repetición de las cotizaciones para fresco de la variedad Navelina calidad 1 y 2. Se cotiza por primera vez la Salustiana calidad 1 en base a las primeras operaciones realizadas. De esta variedad se pueden dar operaciones puntuales por encima de la horquilla de fruta de gran calidad y calibre pero no para cortar inmediatamente, sino en las próximas semanas. La parte superior de las horquillas se corresponden con	

calibres altos y extras. Ligera subida de la naranja para industria del grupo Navel.

La próxima sesión el martes 28 de noviembre.

Precios de la Mesa de Cereales de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO DURO	
Grupo 1.....	373,00
Grupo 2.....	365,00
Grupo 3.....	358,00
Grupo 4. A.....	S/O
Grupo 4. B.....	S/O
Grupo 4. C.....	S/O
TRIGO BLANDO	
Grupo 1.....	S/C
Grupo 2.....	S/C
Grupo 3.....	273,00
Grupo 4.....	223,00
Grupo 5.....	223,00
OTROS PRODUCTOS	
Tricale.....	S/O
Cebada.....	217,00
Avena.....	S/C
Maíz.....	S/C
Sorgo.....	S/C
Habas.....	S/O
Guisantes.....	S/O
Girasol Alto Oleico.....	415,00
Girasol.....	410,00
Colza.....	S/O
Nota: Las calidades que no se ajusten a los tipos cotizados tendrán depreciación según mercado.	

Próxima sesión 12 de diciembre de 2023. Precios de la Mesa de Almendras de la Lonja de Contratación de productos agrarios, del 21 de noviembre de 2023. Precios orientativos origen Córdoba, agricultor.

ALMENDRAS	Euros/Tm
Floración Tardía	
Monovarietal.....	3,10
Soleta.....	3,10
Belona.....	3,10
Guara.....	3,10
Antoñeta.....	3,10
Constantí.....	3,10
Comuna Tradicional.....	3,10
Ecológica.....	5,25
Nota: Escasas operaciones. Se cotiza CALIDAD PROPIETARIO considerando calibre 20/60/20. Próxima sesión 28 de noviembre de 2023.	

Lonja de León

Información de precios agrarios orientativos, en almacén, del día 22 de noviembre de 2023, fijado en la Lonja Agropecuaria de León.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Pienso.....	228,00
Cebada.....	207,00
Triticale.....	218,00
Centeno.....	203,00
Avena.....	259,00
Maíz.....	225,00
GIRASOL	Euros/Kg
Girasol.....	363,00
Girasol Alto Oleico.....	373,00
ALUBIAS	Euros/Kg
Pinta.....	1,15
Riñón de León.....	1,55
Canela.....	1,65
Negra.....	S/C
Palmeá Redonda.....	2,40
Planchada.....	2,00
Plancheta.....	2,20
Redonda.....	1,40
PATATAS	Euros/Kg
Agria.....	300,00
Jaerla.....	280,00
Kennebec.....	280,00
Red Pontiac.....	280,00
Red Scarlett.....	280,00
Hermes.....	280,00
Yona.....	280,00

FORRAJES	Euros/Kg
Alfalfa paquete rama.....	300,00
Paquete deshidratado.....	340,00
Paja 1ª.....	141,00
Veza Forraje de 1ª.....	370,00
Forraje.....	300,00
El tiempo seco y estable que se ha asentado en la provincia de León, ha propiciado que las cosechadoras vuelvan al campo para continuar la labor de recogida del maíz que en este momento está al 25%. Si los pronósticos se cumplen y esta bonanza climática continúa, se espera que	

Ailimpo. Coyuntura mercado de limón y pomelo

Resumen informativo de la coyuntura de mercado del limón y pomelo en España facilitada por Ailimpo-Consejería de Agricultura de Murcia, durante el periodo comprendido del 13 al 19 de noviembre de 2023. Precios origen. Semana 46/2023.

Advertencia Consejería Agricultura Murcia: La información contenida en este documento tiene un carácter exclusivamente ORIENTATIVO, de ningún modo posee carácter oficial. Está obtenida como consecuencia del seguimiento que realiza esta Unidad con el único objeto de orientar acerca de las cotizaciones más representativas de cada producto agrícola y ganadero. Por ello, las transacciones realizadas en los periodos de referencia, pueden haber sido realizadas a unas cotizaciones que no se correspondan con las reflejadas en este documento Por tanto la Consejería de Agua, Agricultura, Ganadería y Pesca no se hace responsable de cualquier uso que se le pretenda dar, mas allá del indicado como orientativo.

LIMÓN**Limón Fino Todo Limón: Sin operaciones**

El servicio de estadística de la Consejería de Agricultura de Murcia informa de la ausencia de operaciones de compraventa en origen.

POMELO**Limón Rojo: 0,33-0,35 €/Kg**

El mercado del pomelo sigue con su desarrollo. La producción mediterránea se sitúa en niveles medios para la campaña 2023-24: mientras las cosechas española e israelí han disminuido ligeramente, la producción turca vuelve a niveles normales tras una campaña 22-23 devastada por las heladas. Sin embargo, los volúmenes exportados por Israel siguen afectados por las consecuencias del conflicto. Al mismo tiempo, la demanda sigue siendo aceptable. Equilibrio.

la presente campaña esté prácticamente finalizada por Navidad; los agricultores aun teniendo en estos momentos que pagar un alto precio por el secado del grano, no quieren arriesgar a dejar la cosecha todo el invierno en la finca, puesto que la planta se puede caer y por tanto habría una bajada de rendimientos. En la provincia de León aún queda por cosechar el día de hoy, cerca de 40.000 ha de maíz. En cuando al 5% del girasol que aún no se había cosechado, es decir, unas 1.000 ha, la labor de recogida también ha comenzado y aquí las pérdidas pueden ser ya importantes debido a una bajada de la calidad y una subida de impurezas, puesto que la recogida óptima tendría que haber sido ya hace más de un mes y las intensas lluvias han acabado dañando el cultivo. Con respecto al girasol, alubias y patatas repetición de precios, se pueden consultar información más detallada a través de la página web www.lonjadeleon.es.

Lonja de Reus

Precios semanales de frutos secos, fijados hoy en la Lonja de Reus (Tarragona) del día 20 de noviembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALMENDRA	
Guara.....	2,80
Comuna Ecológica.....	4,95
Pelona.....	1,80
Belona.....	2,90
Constantí.....	2,90
Vairo.....	2,90
Lauranne.....	2,80
Común.....	2,70
Largueta.....	3,85
Marcona.....	4,80
PIÑÓN	
Alameda.....	44,00
Castilla.....	44,00
AVELLANA	Euros/Libra
San Giovanni.....	1,77
Tonda.....	1,86
Negreta D.O.P.....	2,15
Corriente.....	1,83
Negreta.....	2,07

Lonja de Salamanca

Cotizaciones de las Mesas de Cereales y Ganada de la Lonja Agropecuaria de Salamanca del día 20 de noviembre de 2023. Información facilitada por la Diputación de Salamanca.

CEREALES	Euros/Tm
Trigo	
Blando.....	247,00
Cebada	
P. E. (+64).....	232,00
Avena.....	278,00
Centeno.....	231,00
Tricale.....	239,00
Maíz, (14º).....	231,00
LEGUMINOSAS	Euros/Tm
Guisantes.....	S/C
Garbanzo	
Pedrosillano.....	900,00
Lenteja	
Arnuña.....	S/C
OLEAGINOSAS	Euros/Tm

Girasol (9-2-44).....	378,00
Girasol (Alto Oleico).....	388,00
Colza.....	S/C
FORRAJES	Euros/Tm
Forrajes (Avena).....	S/C
Forraje	
de Primera.....	S/C
Alfalfa	
Empacada.....	S/C
Veza (Henificada).....	S/C
Paja Paquete Pequeño.....	S/C
Paja Paquete Grande.....	150,00

Lonja de Segovia

Precios semanales de cereales, fijados en la Lonja de Segovia del día 23 de noviembre de 2023. Información facilitada por EFEAGRO.

Frutos Secos	Euros/Kg
ALFAFA	
Alfalfa	
Empacada.....	210,00
AVENA	
Avena.....	267,00
CEBADA NACIONAL	
Cebada.....	214,00
CENTENO	
Centeno.....	214,00
COLZA	
Colza.....	380,00
GIRASOL	
Girasol.....	367,00
PAJA	
Paja Empacada.....	140,00
TRIGO	
Trigo Nacional.....	233,00

Lonja de Toledo

Información de la Mesa de Cereales referida al día 23 de noviembre de 2023. Precios orientativos en origen agricultor sobre camión. Condiciones de calidad OCM. Cereales-FEGA (Campaña 2022-2023).

CEREALES	Euros/Tm
MAÍZ	
Maíz	
Secadero.....	242,00
CEBADA	
Pienso +62 kg/Hl.....	232,00
Pienso -62 kg/Hl.....	226,00
AVENA	
Rubia.....	S/C
Pienso.....	305,00
TRIGO	
Duro Pr>12.....	S/C
Pienso	
+72 Kg/Hl.....	247,00
Fuerza	
+300w +14 pr.....	S/C
Fuerza	
-300 +12,5 pr.....	S/C
Panificable	
Pr>11, W<200.....	263,00
Chamorro.....	S/C
Triticale.....	237,00
Centeno.....	S/C
Guisante.....	302,00
Yeros.....	S/C
Garbanzo	
sin limpiar.....	S/C
Veza.....	S/C

MERCADOS NACIONALES

Comunidad Valenciana

Precios agrarios concertados durante la semana 46, del 13 al 19 de noviembre de 2023, facilitado por la Conselleria de Agricultura, Medio Ambiente, Cambio Climático y Desarrollo Rural.

CÍTRICOS	Euros/Kg	Zona
<i>(Kg/árbol, cotización más frecuente)</i>		
CLEMENTINAS		
Clemenules	0,35-0,52	Castellón
Clemenules	0,30-0,52	Valencia
Clemenules	0,30-0,54	L. Valencia
Esbal	0,52	Castellón
Orogrande	0,45-0,55	Alicante
OTRAS MANDARINAS		
Clemenvilla	0,42-0,47	Alicante
Clemenvilla	0,29-0,49	Valencia
Clemenvilla	0,32-0,55	L. Valencia
Nadorcott	0,59-0,76	Valencia
Ortanique	0,28-0,33	Alicante
Ortanique	0,21-0,38	Valencia
Ortanique	0,25-0,29	L. Valencia
NAVEL		
Navel Lane Late	0,30-0,40	Alicante
Navel Lane Late	0,20-0,40	Castellón
Navel Lane Late	0,30-0,48	Valencia
Navel Lane Late	0,32-0,48	L. Valencia
Navelina	0,30-0,40	Alicante
Navelina	0,20-0,40	Valencia
Navelina	0,25-0,38	L. Valencia
Washington Navel	0,31-0,33	Castellón
Washington Navel	0,21-0,32	Valencia
Washington Navel	0,26-0,37	L. Valencia
BLANCAS		
Salustiana	0,21-0,32	Valencia
Salustiana	0,25-0,35	L. Valencia
LIMÓN		
Limón Fino	0,25-0,33	Alicante
POMELO		
Rojo	0,25-0,35	Alicante
FRUTAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Kaki R. Brillante	0,32-0,41	Valencia
Granada Mollar	0,55-0,58	Alicante
Manzana Fuji	1,10-1,20	Alicante
Uva de Mesa Aledo	1,00-1,20	Alicante
HORTALIZAS		
<i>(Kg/entrada/almacén, cotización más frecuente)</i>		
Acelga	0,55-0,60	Alicante
Ajo Tierno	0,66-2,50	Alicante
Alcachofa Consumo Fresco	1,70-3,40	Castellón
Consumo Fresco	1,76-2,20	Valencia
Apio Verde	0,35-0,44	Alicante
Berenjena Rayada	0,61-1,08	Alicante
Boniato Rojo	0,50-0,69	Alicante
Blanco	0,65-1,03	Alicante
Calabacín	0,70	Castellón
Blanco	1,91	Castellón
Calabaza		
Tipo Cacahuete	0,31-0,43	Alicante
Tipo Cacahuete	0,35-0,38	Castellón
Tipo Cacahuete	0,44-0,70	Alicante
Redonda	0,65-1,28	Castellón
Redonda	0,62-0,758	Valencia
Cebolla Tierna	0,53-0,80	Valencia
Cebolla Tierna	0,50	Castellón
Cebolla Tierna	0,66-0,70	Valencia
Col China	0,60-0,70	Castellón
Lombarda	0,35-0,40	Castellón
Brócoli	1,50	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,31-0,60	Alicante
Repollo Hoja Lisa	0,33-0,50	Castellón
Repollo Hoja Lisa	0,54-0,59	Valencia
Repollo Hoja Rizada	0,50-0,60	Alicante
Repollo Hoja Rizada	0,40-0,17	Castellón
Coliflor		
Blanca	1,11-1,31	Alicante
Blanca	0,75-0,90	Castellón
Blanca	1,08-1,19	Valencia
Escarola		
Hoja Rizada	0,35-0,45	Castellón
Hoja Ancha Lisa	0,17	Castellón
Judía Blanca	4,68-6,50	Castellón
Roja	6,00	Castellón
Verde Perona	4,68-5,10	Castellón
Boby	4,09-4,73	Alicante
Lechuga		
Romana	0,25-0,35	Castellón
Romana	0,26-0,31	Valencia
Trocadero	0,40-1,00	Castellón
Maravilla	0,32-0,51	Castellón
Little Gem	0,36	Alicante
Pepino Blanco	0,97-1,25	Alicante
Blanco	1,06-1,28	Castellón
Tomate		
Acostillado	1,15-1,59	Alicante
Raff	1,53-1,91	Castellón
Pera	1,06	Castellón
Redondo Liso	1,40-1,80	Castellón
Valenciano	2,76-2,89	Castellón
Zanahoria	0,25	Alicante
FRUTOS SECOS		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ALMENDRAS		
Comuna	2,60-2,91	Alicante
Comuna	2,73-3,00	Valencia
Comuna	2,80	Castellón
Largueta	3,20	Alicante
Marcona	4,86-5,00	Alicante
Marcona	4,80-2,00	Castellón
Marcona	4,80	Valencia
Planeta	2,80-2,91	Alicante
INDUSTRIALES		
<i>(Entrada descascaradora. Kilo grano s/rendimiento. Cotización más frecuente)</i>		
ACEITE		
Oliva Lampante >2°	5,30-6,70	Castellón
Oliva Virgen 0,8°-2°	6,90-7,05	Castellón
Oliva Virgen Extra	7,60-8,00	Castellón
Garrofa		
Entera	0,54-0,55	Castellón
MIEL		
De Milflores	3,00-3,20	Castellón

jeros, la paja sigue al alza.

Próxima reunión el 12 de diciembre de 2023.

Lonja de Sevilla

Información de los precios agrarios de la Lonja de Sevilla de la sesión celebrada el día 14 de noviembre de 2023. Origen almacén agricultor con capacidad de carga rápida, buen acceso y báscula.

CEREALES	Euros/Tm
TRIGO BLANDO PANIFICABLE	
Grupo 1	S/O
Grupo 2	S/O
Grupo 3	280,00
Grupo 4	S/O
Grupo 5	230,00
Pienso Importación	230,00
TRIGO DURO	
Grupo 1	382,00
Grupo 2	370,00
Grupo 3	ANEXO
Grupo 4	ANEXO
Triticale Nacional	225,00
Importación	225,00
Avena	
Importación	310,00
Nacional	S/O
Cebada,	
Igual y más de 64	S/O
Menos de 64	S/O
Importación Origen Puerto	222,00
Maíz	
Importación origen Puerto	224,00
Nacional	S/O
Habas	
Nacional	S/O
Importación	355,00
Guisantes	
Nacional	S/O
Importación	303,00
Girasol	
Alto oleico +80%	415,00
Convencional	405,00
Colza	S/O
NOTA: Ante la diversidad de calidades en esta campaña, los precios que cotiza esta lonja pueden estar sujetos a correcciones particulares de cada partida, como granos asurados, índice de caída, GMF, etc...	
Próxima sesión el 28 de noviembre de 2023.	
Lonja de Valencia	
Información de la Mesa de precios de Cítricos del Consulado de la Lonja de Valencia, de la sesión del día 20 de noviembre de 2023. Campaña 2023-2024.	
GRUPO NARANJAS	
SUBGRUPO NAVEL	
Navelina	0,25-0,38
Navel	0,26-0,37
Navel Lane Late	0,32-0,40
Navel Powell,	
Barnfield y Chislett	Sin operaciones
GRUPO SANGRE	
Sanguelini	Sin operaciones
GRUPO BLANCAS	
Salustiana	0,25-0,35

Barberina y Mid-night.....Sin operaciones
Valencia Late.....Sin operaciones
GRUPO MANDARINAS Euros/Kg
GRUPO SATSUMAS
Okitsu.....Sin existencias
Owari.....Sin existencias
GRUPO CLEMENTINAS
Clemenrubí, Orogrós
y Basol.....Sin existencias
Orunules.....Sin existencias
Marisol.....Sin existencias
Arrufatina.....Sin existencias
Clemenules y
Orogrande..... 0,30-0,53
Hernandina.....Sin operaciones
GRUPO HÍBRIDOS
Clemenvilla..... 0,32-0,55
Tango.....Sin operaciones
Nardocott.....Sin operaciones
Ortanique..... 0,24-0,28
Orri.....Sin operaciones
Nota: Vuelven a ralentizarse las compras. El próximo boletín de cotizaciones se publicará el lunes 27 de noviembre de 2023.

Información de los precios agrarios de la sesión celebrada en el Consulado de la Lonja de Valencia, del 23 de noviembre de 2023.

ARROCES	Euros/Tm
CÁSCARA	
Gleva,	
disponible Valencia	S/O
J. Sendra,	
disp. Valencia	S/O
Monsianell,	
disp. Valencia	S/O
Fonsa,	
disp. Valencia	S/O
Guadiamar,	
disp. Valencia	S/O
Gladío y Tahibonnet,	
disp. Valencia	S/O
Sirio, disp. Valencia	S/O
Puntal	S/O
Bomba,	
disp. Valencia	S/O
Precios según rendimientos, a granel	
BLANCO	
Vaporizado,	
disp. Valencia	1.050,00-1.100,00
Gleva, Senia, Fonsa Extra,	
disp. Valencia	1.200,00-1.260,00
Guadiamar Extra,	
disp. Valencia	1.300,00-1.370,00
Largo Índica,	
disp. Valencia	1.100,00-1.200,00
Precios por tonelada a granel.	
SUBPRODUCTOS	
Cilindro,	
disponible Valencia	385,00-290,00
Medianos Corrientes,	
disponible Valencia	480,00-500,00
Medianos Gruesos,	
disponible Valencia	520,00-550,00
CEREALES-LEGUMINOSAS Euros/Tm	
Maíz Importación,	
disp. Puerto Valencia	226,00
Maíz Nacional,	
destino Valencia	S/O

Cebada	
Nacional, dest. Val.	S/O
Importación	226,00
Avena Rubia,	
dest. Navarra	S/O
Blanca, dest. Valencia	S/O
Guisantes Importación,	
dest. Valencia	S/O
Veza Importación	S/O
Semilla Algodón,	
destino Valencia	472,00-474,00
Trigo Pienso Nacional,	
Tipo 1	S/O
Tipo 2	S/O
Tipo 3	S/O
Tipo 4	S/O
Tipo 5	S/O
Trigo importación	230,00
Precios por tonelada a granel.	
TURTOS Y HARINAS Euros/Tm	
Soja 47% baja proteína,	
disponible Valencia	601,00
Cascarilla de Soja,	
disponible Tarragona	248,00
Cascarilla de Avena,	
disponible Valencia	S/O
Alfalfa deshidratada, D. Pellets,	
14%-15% prot., Aragón/Lérida	280,00-290,00
14%-15% Balas, Aragón/Lérida	240,00-280,00
Harina de Girasol Integral (28%),	
disponible Tarragona	250,00-251,00
disponible Andalucía	249,00-250,00
Harina de Girasol	
Alta Proteína (34-36%),	
disponible Tarragona	335,00-336,00
Palmiste,	
disp. Valencia	S/O
Harina de Colza, dest. Valencia	S/O
Gluten Feed,	
disp. Valencia	253,00
Bagazo de Maíz,	
disp. Valencia	S/O
Pulpa seca remolacha granulada,	
Import., disp. Tarragona	254,00-255,00
Import. disp. Andalucía	263,00-264,00
Pulpa Seca	
de Naranja	S/O
Salvado de Trigo	
Cuartas, destino Valencia	219,00
Hojas, destino Valencia	S/O
Terzerillas, destino Valencia	S/O
Precios por tonelada a granel.	
GARROFAS Y DERIVADOS Euros/Tm	
Variedad Matalafera y similares (origen)	
ENTERA	
Zona Valencia	400,00-480,00
Zona Alicante	400,00-445,00
Zona Castellón	400,00-430,00
Zona Tarragona	400,00-430,00
Zona Murcia	300,00
Zona Ibiza	240,00-340,00
Zona Mallorca	480,00-500,00
Precios tonelada a granel s/rendimientos	
Troceada Integral,	
disp. orig.	240,00-270,00
Troceada sin Harina	

disponible origen	300,00-350,00
Troceado Fino,	
disp. origen	250,00-280,00
Garrofin,	
disp. origen	2.500,00-3.000,00
LEGUMBRES Euros/Tm	
Disponible origen	
ALUBIAS	
Redonda Manteca	S/O
Pintas	
Granberry	2.100,00
Michigan	1.600,00
Canellini	
Argentina 170/100	1.800,00
Blackeyes	1.850,00
Negras	1.500,00
Garrofon	2.750,00
GARBANZOS	
Nuevos 44/46	2.100,00
Nuevos 34/36	2.800,00
Nuevos 50/52	
(tipo café americano)	S/O
LENTEJAS	
USA Regulars	1.700,00
Laird Canadá	1.600,00
Nacionales 6/7 mm	S/O
Nacionales 7/9 mm	S/O
Stone	1.400,00
Pardina Americana	1.750,00
Precios por tonelada, mercancía envasada.	
FRUTOS SECOS Euros/Tm	
CACAHUETE CÁSCARA	
Chino 9/11,	
disponible origen	2.600,00
Chino 11/13,	
disponible origen	2.500,00
CACAHUETE MONDADO	
Mondado Jumbo Americano 38/42	
disponible Valencia	2.100,00
Mondado Origen Argentina 38/42	
disponible Valencia	2.100,00
ALMENDRA EN GRANO CON PIEL	
Marcona 14/16 mm, Valencia	10.200,00
Largueta 13/14 mm,	
Valencia	7.900,00
Precios tonelada, mercancía envasada.	
(Pocas operaciones)	
Marcona	
prop. Valencia	S/O
Largueta	
prop. Valencia	S/O
Comuna	
prop. Valencia	7.500,00
Belona	
prop. Valencia	S/O
Comuna ecológica,	
Valencia	S/O
ALMENDRA REPELADA	
Comuna, sobre 14 mm,	
disponible Valencia	7.400,00
PATATAS Euros/Tm	
Lavada Nueva,	
origen España, disp. Val.	640,00
origen Francia	650,00
Agria	
origen España	620,00
Roja,	
origen España, disp. Val.	600,00
Nueva de Castilla,	

disp. Valencia..... 420,00-440,00
Precios s/origen y calidad, envas. en 25 kgs.

CEBOLLAS	Euros/Tm
Variedad Sprin,	
disponible origen	
pocas operaciones	
calibres 1 al 6, en campo	
	500,00-700,00
Nota: Las cotizaciones conocidas facilitadas se entienden sin nuestra garantía ni responsabilidad. Para cualquier aclaración pueden dirigirse a la Sindicatura de este Consulado de la Lonja.	

La Rioja

Observatorio de precios agrarios, del 13 al 19 de noviembre de 2023, facilitados por Gobierno de La Rioja (Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural).

CEREALES	Euros/Tm
Trigo Media Fuerza	S/O
Trigo Pienso	23,26
Cebada	
Malta	S/O
Cebada Pienso	21,37
Tricale	S/O
El mercado de los cereales sigue bajo notas bajistas, esta semana alentadas por la subida de la divisa europea, que obliga a los mercados del continente a retroceder en busca de competitividad, y por el aumento de las ganas vendedoras desde los puertos repletos de mercancía y, también, desde los almacenes de los productores en busca de liquidez. Este descenso de las cotizaciones aleja un poco más los precios de mercado respecto a su coste de producción, sin que se atise a medio o largo plazo un cambio de tendencia. En campo se continúa con la campaña de siembra. En Rioja Alta, con los campos justos de humedad, se avanza mediante labores de chisel. Las lluvias, aunque escasas, en cooperación con las temperaturas, aceleran las nascencias y adelantan más de lo recomendable la evolución de las colzas.	
PATATAS Euros/Kg	
Consumo Fresco Libre	25,00
Industria Frito	
Con Conservación	22,00
Sin Conservación	25,00
Congelado Rojas	17,00
Congelado Blancas	16,00
Los rendimientos medios del cultivo de la patata en la UE han disminuido un 3% con respecto a la campaña anterior, según el informe emitido por la Comisión Europea, mientras que en nuestra comunidad se ha incrementado un 10% respecto al año pasado. El mercado en fresco se mantiene estable, lo que permite mantener el precio una semana más.	
REMOLACHA Euros/Kg	
Consumo Fresco Libre	60,00

MERCADOS NACIONALES

base a lo recogido hasta el momento, las previsiones para esta campaña son de una bajada en el rendimiento, debido, entre otros factores, al fuerte ataque de cercospora que sufrió el cultivo durante el mes de septiembre, estimando unos valores entre los 90-100 t/ha, así como una menor riqueza en la remolacha, con polarizaciones inferiores a los 170 que hubo en la pasada campaña.

CHAMPIÑÓN Y SETAS Euros/Kg

Champiñón	Euros/Kg
Granel pie cortado.....	2,30
Bandeja pie cortado	2,60
Seta	
Ostra Granel.....	3,20
Ostra Bandeja	4,00
Shii-Take granel.....	5,00

Semana con repetición de precios en champiñones y setas en todos los formatos bajo una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda.

HORTALIZAS Euros/Kg

Acelga	Euros/Kg
Amarilla	0,65
Verde	0,50
Borraja	0,60
Lechuga	
Rizada.....	5,00
Cogollos	3,00
Escarola	9,40
Apio	0,35
Cardo	0,33
Repollo	0,35
Coliflor	16,40
Brócoli	0,90
Romanescu	14,00
Alcachofa Fresca	3,75
Tomata	1,50

Una temperatura superior a lo habitual en esta época del año ha favorecido el desarrollo de los cultivos, incrementando por tanto las cantidades entregadas a los almacenes, lo que ha provocado una bajada en las cotizaciones de hortalizas de hoja, como acelga y borraja, y también en brocoli y alcachofas. Por contra, pese a que han desaparecido los problemas de alternancia en la coliflor, la oferta todavía es escasa, lo que implica un nuevo incremento en su precio. Se da por finalizada la campaña de pimiento en nuestra comunidad.

FRUTAS Euros/Kg

GRUPO PERA	Euros/Kg
Industria	0,09
Limonera 60+	0,65
Ercolini 50+	0,75
Conferencia	
DOP 75+	0,90
DOP 70-75.....	0,80
DOP 65-70.....	0,70
75+	0,80
70-75	0,75
65-70	0,65
65-60	0,95

GRUPO MANZANA

Royal Gala 60+.....	0,65
Industria	0,10
Golden 70+	0,70
Fuji 70+.....	0,70

Esta semana vuelven a repetirse los precios en todas las categorías de pera conferencia, en la que los calibres superiores son los más buscados por el consumidor. Respecto al resto de fruta de pepita, por un lado, el mercado muestra cierta pasividad y, por otro, las importaciones no presionan, lo que permite mantener inalterables los precios. En campo, finaliza la recolección de manzanas de la variedad Fuji en la zona de Rioja Media, mientras que en Rioja Baja se alargará una semana más.

FRUTOS SECOS Euros/Kg

ALMENDRA	Euros/Kg
Común.....	0,50
Largueta	0,87
Marcona	1,10
Floración	
tardía.....	0,95
Ecológica	1,14

Se mantiene la debilidad en los precios de las almendras que esta semana retroceden para las variedades Marcona y Largueta. Las importaciones desde California han aumentado respecto a los meses anteriores, respondiendo a una demanda más activa, que parece muy poco cubierta de cara al comienzo de año. Un aspecto poco favorecedor para los productores.

Andalucía

Resumen informativo de la situación del estado de los cultivos, por grupos y provincias, facilitada por el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía. Datos del 13 al 19 de noviembre de 2023.

CEREALES

■ **De invierno:** **Córdoba:** En **La Campiña**, se realizan labores de abonado de fondo para la posterior siembra de **cereales de invierno**, que se generalizará a partir de la semana próxima. En **Los Pedroches** y **La Sierra**, la mayoría de las sementeras de **cereales** y **cultivos forrajeros** presentan muy buen aspecto y se encuentran en fase de desarrollo de las primeras hojas. **Huelva:** Una vez que las lluvias cesaron, en las parcelas en las que se ha podido entrar se están sembrando **trigos, cebadas y triticales**. Las **cebadas cerveceras** se están sembrando con dosis de siembra de unos 150-200 kg/ha. Los **triticales** presentan la misma dosis de unos 150-200 kg/ha, con la variedad **Bondadoso** como una de las más empleadas. **Granada:** En zonas como la comarca de **La Vega**, están en plena siembra de **cereal**. Se observan fincas de **cebadas cerveceras** y **caballar** con dosis de siembra de unos 200 kg/ha. Las **avenas** se están sembrando con semilla nacional y 150 kg/ha. En fondo no se han aplicado abonados, esperando ver cómo evolucionan las precipitaciones para aplicar en cobertura. Algunos agricultores han aplicado materia orgánica o estiércol. **Jaén:** En zonas como **La Loma**, se siguen sembrando **cereales** después de las lluvias de la primera mitad de octubre. Las zonas más adelantadas se encuentran comenzando la nascencia. **Sevilla:** Las lluvias caídas estas semanas atrás han creado el tempo adecuado para preparar la sementera y se generalizan las labores de siembra de los **cereales** y **leguminosas** de invierno. Pueden verse parcelas de estos cultivos en fase de nascencia. ■ **De primavera:** Esta semana se han terminado de recoger las pocas parcelas que quedaban pendientes del cultivo del **arroz** y se realizan las faenas de fanguero e inundación de las parcelas. En **Sevilla**, aún con escasa superficie de este cultivo, los rendimientos y la calidad han sido buenos en general, sin problemas de salinidad. En **Cádiz**, los rendimientos medios obtenidos han sido inferiores a la media histórica.

CULTIVOS INDUSTRIALES

Se está rematando la cosecha de las últimas parcelas de **algodón**. Tras la recolección se desbrozan los restos y se labran las parcelas en preparación de la siguiente siembra. Prosiguen las labores preparatorias y la siembra de la **remolacha azucarera** en la **Marisma**, algunas parcelas pueden verse en fase de nascencia y primeros estadios.

TUBÉRCULOS PARA EL CONSUMO HUMANO

Cádiz: La campaña del **boniato** está finalizando, se espera que continúe hasta el mes de diciembre. **Huelva:** En la comarca **Condado Campiña**, se observan parcelas de **patata tardía**, plantada a mediados de agosto, que se encuentra en fase de engorde de tubérculo. Se espera que puedan recogerse en el mes de diciembre. **Sevilla:** Se produce el cierre de la vegetación en las calles de la **patata tardía**, con buen aspecto en general.

CULTIVOS HORTÍCOLAS

■ **Protegidos:** **Almería:** En los invernaderos de **pimientos** sigue la recolección de todas las variedades, se realizan labores de mantenimiento en los setos ya formados. La mayor parte de los cultivos de **tomate** están en fase de engorde y cuajado. Se realizan labores de destallado y entutorado, las plantaciones más tempranas han iniciado la recolección. En los invernaderos de **berenjenas**, las plantaciones tempranas están en plena recolección y se pueden encontrar también cultivos recién implantados, que están en las primeras fases de crecimiento, realizándose labores de entutorado y poda. En invernaderos con cultivo de **calabacín** se pueden ver plantaciones en todos los estados. Algunas están terminando su ciclo productivo y normalmente repiten con una nueva plantación de **calabacín**, utilizando manta térmica en las primeras fases de cultivo para conseguir un buen aislamiento. En **pepino** hay plantaciones en todas las fases de desarrollo, unas recién trasplantadas y las más tempranas en producción. **Cádiz:** La campaña del **pepino francés** en **Sanlúcar de Barrameda** está finalizando. Comienza la campaña del **pimiento Italiano**, aunque las plantaciones son escalonadas. Se han dado problemas de oidio y las plagas se han tratado con lucha biológica. Las plantaciones de **calabacín** se encuentran entre Floración e inicio de recolección. Las plantaciones de **tomates** se encuentran entre el estado fenológico de recolección y final de cultivo. **Granada:** Se observan invernaderos en la comarca de **La Costa** de **tomate** con una fenología de engorde de frutos. Una de las variedades del tipo **Pera** más empleadas es **Harrison**, muy adecuada para la exportación. A primeros de agosto se han plantado para ciclos cortos. **Huelva:** La plantación y replantación de **fresas** ha finalizado en la mayoría de zonas productoras. Las variedades más precoces están en fase BBCH 71-79 (Engorde de Frutos). Se han sufrido mermas en torno al 10% por inclemencias climáticas. Se riega por término medio unas 3 veces por semana y en torno a 15 minutos por riego. Se observan los **arándanos** más tempranos en fase de (Engorde de Fruto) o (Cuajando), especialmente en las comarcas productoras **Condado Campiña** y **Condado Litoral**. Variedades como la **Legacy** y la **Blue River** se encuentran en su fecha normal de fructificación. **Málaga:** En la comarca de **Vélez-Málaga** se encuentran en recolección los **tomates de Pera**, que en las categorías de máxima calidad presentan buenas cotizaciones. Las **berenjenas** han subido esta última semana y se observan en las alhóndigas. Los **calabacines blancos** se mantienen estables. Comienzan a verse en los mercados **judías verdes** planas del tipo **Sabinal** y **Garrafal oro**. ■ **Al aire libre:** **Almería:** En los cultivos de **alcachofa** y de **haba verde** se ha iniciado la recolección en las plantaciones más tempranas. **Cádiz:** La recolección de las plantaciones de nabo del tipo martillo en la comarca **Costa Noroeste** está siendo óptima, con rendimientos de unas 40-60 tn/ha. No se están produciendo ataques de plagas en estos momentos. En zonas como **Sanlúcar de Barrameda**, la campaña de las **zanahorias** ha comenzado esta semana. Variedades como **Romance** se están recolectando. La densidad es de 1.100.000 plantas/ha. En las plantaciones de **acelgas**, el estado fenológico oscila entre BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y BBCH 81-89 (Recolección). En zonas hortícolas de **la Janda** se están sacando aproximadamente unos ocho manojitos por metro cuadrado, siendo cada manojito de un kilo aproximadamente. En las plantaciones de **col-repollo**, el estado fenológico oscila entre BBCH 41-49 (Desarrollo de las partes vegetales cosechables) y BBCH 81-89 (Recolección). En zonas hortícolas de **la Janda** se están sacando aproximadamente unos 30.000 kg/ha. **Córdoba:** Después de las precipitaciones de octubre se plantaron algunas parcelas de **ajos** y **cebollas** en la zona de **Santaella-Montalbán**, éstas se encuentran en fase de nascencia, las más adelantadas presentan unas 3-4 hojas verdaderas. **Granada:** En la comarca de **Huésca** se están recogiendo **coliflores** sin incidencias relevantes. No ha habido plagas ni enfermedades en este ciclo. Los rendimientos medios están siendo de 25.000-30.000 kg/ha. La campaña del **brócoli** está acabando en la comarca sin plagas ni enfermedades. Se está regando tres veces por semana en estas fechas. La dotación en zonas como **La Puebla de Don Fadrique** ha sido de 4.500 m3/ha. **Sevilla:** Se observa el desarrollo de hojas en las parcelas de **zanahorias de la Vega**, con las parcelas más adelantadas cerrando los lomos en **la Marisma**. Se desarrollan los tallos de los **puerros** y de la **coliflores**, que se siguen plantando de forma escalonada. En las parcelas de **remolacha de mesa** se produce la nascencia y primeros estadios.

FRUTALES NO CÍTRICOS

■ **Frutos secos:** **Jaén:** La fenología del **almendro** es la de caída de hojas, con el cambio de tiempo y bajada de temperaturas se acelera ésta. Se espera comenzar la poda en un mes. ■ **Frutos subtropicales:** **Granada:** El estado fenológico de las plantaciones de **nísperos** oscila entre el E (Inicio de floración) hasta el F (Plena floración). La campaña del **aguacate** sigue en la comarca de **La Costa**, con más parcelas de la variedad **Hass** en recolección. Los rendimientos están siendo de unos 4.500-5.500 kg/ha, con mermas de un 50-60%. Se está regando cuando se puede y aplicando abonados ricos en potasa para mejorar el calibre de la fruta. Debido a la falta de agua se están produciendo frutas con más deformidades. **Málaga:** Cada vez más fincas con **aguacates Hass** se encuentran en recolección; la **Bacon** está finalizando y predominan las parcelas de **Fuerte** en estos momentos. En aquellas fincas que se han podido regar hay más kilos. En la variedad **Hass** los calibres que predominan oscilan entre 20 y 24. Se han podado el 80% de las parcelas

de **mangos** después de la campaña. Se trata de provocar vecería de cara al próximo año, dadas las restricciones de riego. **Sevilla:** Las temperaturas más propias de la primavera que está habiendo inducen a floración en algunas parcelas de **nectarinas extratempranas**.

CÍTRICOS

Cádiz: El estado fenológico dominante en la gran mayoría de las parcelas de la provincia es el K (Envero). Esta semana se están recolectando, entre otras, las **naranjas Navelinas**, las **mandarinas Clemenules**, y la variedad de **lima "Bears"**. **Córdoba:** Actualmente la fenología predominante sigue siendo la de engorde de fruto y el alcance de una coloración adecuada. La **naranja** presenta un contenido óptimo de azúcar/grados **Brix**, pero con bajo contenido en zumo y falta de color debido al escaso contraste térmico. La campaña de **cítricos** 2023/24 ha comenzado con un mercado menos saturado, debido en parte a un descenso generalizado del rendimiento de las plantaciones de **cítricos** del hemisferio Norte y a un descenso de las exportaciones de **cítricos** provenientes de ultramar, por lo que las operaciones de compraventa se han adelantado, a pesar de que la recolección va retrasada. Uno de los retos a los que se enfrenta esta campaña es cómo repercutir el incremento de los costes de producción en el precio final del producto sin reducir el consumo de **cítricos**. Las cotizaciones de los **cítricos** al inicio de la campaña 2023/24 están siendo superiores a las registradas en el inicio de las últimas cinco campañas. **Málaga:** En la comarca **Centro** se sigue recogiendo el **limón fino**. Este año se observan calibres pequeños debido a la falta de riegos y precipitaciones. Hay zonas con árboles que se están secando, aunque las lluvias de estos dos meses pueden ayudarlos. Los rendimientos están siendo bajos, entre 7.500-9.000 kg/ha en zonas como **Pizarra**. **Sevilla:** El estado fenológico dominante de los **cítricos** es el de fruto en fase de engorde en las variedades medias y tardías. Envero y cosecha de las tempranas, recolección generalizada de las **mandarinas tempranas** y las **naranjas Navelinas** con rendimientos medios bajos, en torno a los 12.000 kg/ha. de éstas últimas.

**OLIVAR**

Córdoba: El estado fenológico dominante es el I2 (Envero-manchas rojas). La recolección de **aceituna de mesa** se da por finalizada, a treinta y uno de octubre las entamadoras de la provincia habían declarado a la AICA la entrada de 39.229 Tm de **aceituna cruda neta** (un 35% menos que la media de los últimos cinco años), de las que el 93% son de la **variedad Hojiblanca**. En el **olivar** de molino la recolección avanza lentamente, pero no se ha generalizado porque los rendimientos grasos no son los esperados y por la escasez de mano de obra. En los **olivares** superintensivos la recolección mecanizada sigue a buen ritmo dada la ausencia de precipitaciones, obteniéndose buenos rendimientos sólo en las parcelas de riego que han dispuesto de agua suficiente. **Granada:** La campaña de molino está comenzando en fincas de las comarcas de **Montefrío, Iznalloz, La Vega y Alhama**. Se observan parcelas de **Hojiblanco** con marcos 8x8m en la que los rendimientos grasos están siendo del 20% aproximadamente, por debajo de la media de muchas zonas. Se ha adelantado la cosecha por temor a los robos, ya que tienen buen precio, y también por la caída de la misma ante inclemencias climáticas, como fuertes vientos. **Jaén:** Las **aceitunas** están negras en la mayoría de fincas. Sólo en zonas más frescas verdea algo. La recolección esta semana comienza en **Canena-Rus-Ibros, comarca La Loma**. Los rendimientos oscilan entre 16-18%, aunque se observan más partidas cercanas al 16. En la zona **Canena-Rus-Ibros** se observan parcelas con producciones de 6.000-8.000 kg/ha. En la comarca de **Sierra Morena y Campiña Norte**, ha comenzado la campaña con bajos rendimientos grasos, 12-13%. **Málaga:** En la comarca **Centro**, la campaña del verdeo ha finalizado. La **aceituna** que ha quedado para molino está arrugada en muchas fincas y morándose. En las fincas de manzanillas alorenas se está podando. Los rendimientos en fincas de la zona han sido de unos 800-1000 kg/ha para parcelas con marcos 12x12m. Para el molino se están viendo rendimientos de 2.000 kg/ha. **Sevilla:** Tras la recolección, en los **olivares de verdeo** se procede con las labores de poda y destrucción de restos. La campaña de **aceituna de almazara** se suele iniciar temprano en fincas puntuales buscando la alta calidad de los aceites frutados, pero ahora se generaliza la recolección de la **aceituna** para aceite en la provincia aprovechando el incremento significativo del rendimiento graso con respecto al inicio de la campaña. Las lluvias otoñales recibidas han mejorado el estado vegetativo de los **olivares**.

VIÑEDOS

La fenología en la comarca **Campiña de Cádiz** es la de inicio de caída de hojas. Se aplican labores al suelo y se trata de retener el agua de lluvia. La superficie del cultivo en la provincia ha retrocedido, estimándose unas 200 has menos de viñas.

Nuestra Citrosol SunSeal® se hace VEGANA

En 2017 lanzamos el recubrimiento para cítricos SunSeal®, diseñado para la protección de los cítricos en envíos a larga distancia y en almacenamientos frigoríficos, y en la actualidad muy utilizado por operadores de los cinco continentes.

Ahora hemos desarrollado el recubrimiento SunSeal® Vegan, con certificación V-LABEL, que mejora las prestaciones de SunSeal®, con mayor control de la Pérdida de Peso, de deshidrataciones y envejecimiento, y de los manchados por Daño por Frío. Con SunSeal® Vegan incrementamos la vida comercial de los cítricos, manteniendo el excelente brillo y las bajas temperaturas de secado de la SunSeal®.

Además, ofrecemos SunSeal® Vegan-D, formulada para cítricos desverdizados, permitiendo un mejor desarrollo del color durante el transporte frigorífico. Y para los operadores que requieren un brillo superior hemos desarrollado la SunSeal® Vegan-Extra.

 **citrosol**
stay fresh with
innovation

www.citrosol.com





valencia fruits
dossier

Producción SOSTENIBLE

► ALBA CAMPOS. REDACCIÓN.

“Somos sostenibles en el desarrollo de nuestras labores”, “nuestras acciones están alineadas con salvaguardar el medioambiente”, “nuestra empresa apuesta por la sostenibilidad”... ¿Cuántas veces hemos escuchado estas afirmaciones en empresas, no sólo agroalimentarias, sino de cualquier ámbito?

Las estrategias sostenibles van subiendo eslabones año tras año en la pirámide de las prioridades empresariales, pero ¿es la sostenibilidad como un amor de verano? ¿Será una moda pasajera? ¿Hablamos de greenwashing? ¿O es simple ecopostureo?

■ UN CONCEPTO, TRES PILARES

Parece que, lejos de quedar como una acción de branding esporádica y momentánea, esta tendencia ha venido para quedarse. Cada vez son más las empresas agrícolas que revelan acciones sostenibles con el medioambiente, desde que el agricultor planta la semilla, hasta que el consumidor coge el producto final entre sus manos.

Según datos de Eurostat, España es el segundo país europeo en superficie y producción ecológica y el cuarto del mundo. Además, las prácticas agrícolas verdes están siendo apoyadas a nivel europeo con importantes ayudas financieras, lo que aún acrecienta más esa predisposición de las empresas por seguir contribuyendo y fomentando la sostenibilidad medioambiental.

Y ahí es donde surge el hándicap. Según se estableció en la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible celebrada en Río de Janeiro en 1992, la sostenibilidad se sustenta en tres pilares, el medioambiental y los dos grandes olvidados: el social y el económico. La conocida como ‘Cumbre de la Tierra’ sentó las bases de este concepto estableciendo algunos principios fundamentales: “Los seres humanos constituyen el centro de las preocupaciones relacionadas con el desarrollo sostenible. Tienen derecho a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”, (Principio 1). “Para alcanzar el desarrollo sostenible, la protección del medioambiente debe ser parte del proceso de desarrollo y no puede ser considerado por separado” (Principio 4).

La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) están completamente alineados con ese principio de conseguir una “vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza”, aunque para ello, se deberá tener en cuenta tanto la economía, como el bienestar de la sociedad. Así, se evidencia que cualquier acción en pro del medioambiente no puede ser sostenible si no es también rentable y si no garantiza una buena calidad de vida para las personas. Y es a partir de aquí donde cabe preguntarse ¿puede llegar a ser todo sostenible?

■ GREENWASHING

El gran apremio social y político, las diferentes ayudas financieras y el hecho de que la mayor parte de las empresas están realizando acciones sostenibles, provoca que las que no habían tomado aún ese camino se ven, en cierta manera, presionadas para seguirlo. Y ya se ha detectado que muchas compañías incurren en prácticas de greenwashing o lo

Los grandes olvidados de la sostenibilidad

El foco se centra en el ámbito medioambiental pero, ¿qué ocurre con el económico y el social?



El camino de la sostenibilidad ha de estar alineado con los tres pilares: medioambiental, económico y social. / ARCHIVO

Cualquier acción en pro del medioambiente no puede ser sostenible si no es también rentable y si no garantiza una buena calidad de vida para las personas

Ya se ha detectado que muchas compañías incurren en prácticas de greenwashing o lo que la Unión Europea ha denominado “blanqueo ecológico”

que la Unión Europea ha denominado “blanqueo ecológico”.

La II Encuesta Anual de Sostenibilidad realizada por The Harris Poll para Google Cloud y en la que han participado 1.476 ejecutivos de 16 países, incluido España, revela que el 55% de los directivos españoles admite haber “inflado” o presentado incorrectamente sus acciones “verdes” debido a la falta de herramientas para medirlas. Y es que el concepto de sostenibilidad es en cierta manera ambiguo, debido a que su medición es complicada.

Casi dos tercios de los ejecutivos encuestados (65%) está de acuerdo con la afirmación: “dado que mi organización no dispone de un sistema para medir las iniciativas de sostenibilidad, no me siento capacitado para tomar decisiones o avanzar en los compromisos de sostenibilidad”.

Además, cuatro de cada cinco creen que cuando las empresas no son capaces de medir eficaz-

mente los esfuerzos en sostenibilidad, tienen dificultades para comunicar con autenticidad sus progresos verdes y “exageran sus esfuerzos”.

En este contexto, casi tres de cada cuatro encuestados (72%) creen que la mayoría de las organizaciones de su sector serían “pilladas” si se investigara a fondo sus promesas verdes; y el 59% de los ejecutivos admitió exagerar o representar de forma inexacta sus propias actividades de sostenibilidad.

En esta línea, un estudio de la Comisión Europea de 2020 puso de manifiesto que el 53,3% de las alegaciones medioambientales examinadas en la UE eran vagas, engañosas o infundadas, y el 40% de ellas carecían de fundamento. La falta de normas comunes aplicables a las empresas que formulan declaraciones ecológicas voluntarias favorece el denominado “blanqueo ecológico” y crea unas condiciones de competencia desiguales en el

mercado de la UE, en detrimento de las empresas verdaderamente sostenibles. Por ello, la CE propuso en marzo de este año criterios comunes contra este “blanqueo ecológico” y las declaraciones medioambientales engañosas. El objetivo es garantizar de forma sólida que, cuando algo se venda como ecológico y sostenible, lo sea de verdad, y ofrecer una información de mejor calidad para optar por productos y servicios respetuosos con el medioambiente. Las empresas también saldrán ganando, porque los consumidores podrán reconocer y premiar aquellas que hagan un verdadero esfuerzo por mejorar la sostenibilidad medioambiental de sus productos y podrán así estimular sus ventas, en lugar de sufrir una competencia desleal. De este modo, la propuesta busca contribuir a establecer unas condiciones de competencia equitativas en lo que respecta a la información sobre el comportamiento medioambiental de los productos.

■ UN CONCEPTO, ¿AMBIGUO?

Medir cuan sostenible es una empresa, corporación o institución es ciertamente complicado, sin embargo, la propia ONU en La Guía para la Sostenibilidad Corporativa del programa Global Compact, establece cinco aspectos que una empresa debe asegurar para ser sostenible: actuar de manera responsable, conforme a los principios universales; dinamizar acciones que apoyen

a la sociedad; comprometerse con la sostenibilidad de los miembros de una empresa al nivel más elevado; publicar informes anuales de los logros y esfuerzos; y alentar una implicación con las comunidades locales de las que forma parte.

Para la evaluación puramente económica de la empresa, el Instituto de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas y a la Innovación recomienda estos indicadores: fondo de maniobra y necesidades; deuda (%) y estructura de endeudamiento (%); volumen de negocios/pasivo; liquidez general y reducida; rentabilidad líquida y operacional de ventas; rentabilidad operacional activo; rentabilidad del capital propio; EBITDA; EBITDA / Gastos Financieros; deuda Financiera / EBITDA; valor añadido bruto.

Respecto a los indicadores para medir la sostenibilidad social, algunos ejemplos son: las acciones de voluntariado; programas de apoyo a la comunidad; inversión en intervención en la comunidad; impacto social de las intervenciones (SROI); puestos de trabajo creados; iniciativas de apoyo a las familias de los empleados; grado de satisfacción de los empleados; diversidad de los empleados; número de beneficios sociales para empleados; frecuencia del uso de estos beneficios sociales.

Y finalmente, en cuanto a la sostenibilidad medioambiental, algunos indicadores de medición son: ciclo de vida del producto; calidad del producto; salud ambiental; uso de equipamiento; cantidad de agua usada; cantidad de energía usada; cantidad de materiales usados, reutilizados y reciclados; huella de carbono; necesidad de transporte (medido en emisiones de CO₂).

Teniendo en cuenta estos parámetros, exigentes en algunos casos, y con la situación que se está viviendo en el campo, y también en el resto de ámbitos, parece que el sector agroalimentario ve complicado que exista sostenibilidad con la rentabilidad comprometida por la coyuntura, en la que se debe hacer frente al gran incremento de costes, entre otros muchos problemas, que se están percibiendo en el sector agrícola. Por ello, parece que hay un consenso en la petición de prorrogar estos objetivos un tiempo más para conseguir una adaptación gradual.

■ UN COMPROMISO

Las empresas agroalimentarias parecen haber adquirido un compromiso con la sostenibilidad. Tanto es así, que existen cada vez más organizaciones y programas que se encuentran presentes en todos los eslabones de la cadena de valor y permite lograr la sostenibilidad en todas las áreas que acompañan al producto. Ahora es uno de los grandes objetivos que se marcan las empresas del sector a medio y a largo plazo, e invierten tiempo y dinero en establecer acciones ligadas a la sostenibilidad.

Lo que parece claro es que resultará complicado potenciar un modelo económico sostenible sin rentabilidad. Faltará ver si finalmente esas estrategias medioambientales han venido para quedarse, y si se encuentran alineadas con los otros dos grandes pilares olvidados de la sostenibilidad que mueven el mundo: el dinero y las personas.



Extiende la vida útil de los frescos, reduce el desperdicio de alimentos y conserva los recursos de nuestro planeta.

La sostenibilidad está en el centro de todo lo que hacemos en AgroFresh. Nuestro compromiso proviene de 40 años ofreciendo soluciones, servicios y tecnologías digitales innovadoras que ayudan a ampliar la vida útil de las frutas y a reducir el desperdicio y la pérdida de alimentos. Todo ello para proteger y preservar mejor el planeta.

REDUCCIÓN DEL USO DE ENERGÍA

REDUCCIÓN DE LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA



Escanea el código para más información.

RESPONSABLE COMERCIAL - FRUTA DE PEPITA Y HUESO:

Hugo Rodríguez Torres
Tel: 608 092 423
hrodriguez@agrofresh.com

RESPONSABLE COMERCIAL - CÍTRICOS Y CAQUIS:

Sergio Aparicio
Tel: 696 447 131
saparicio@agrofresh.com

Lea siempre la etiqueta y la información del producto antes de su uso y preste atención a las frases de advertencia y los pictogramas. Las condiciones individuales y los resultados pueden variar. AgroFresh no puede garantizar resultados comparables. Términos completos disponibles en: www.agrofresh.com/terms-conditions
©2022 AgroFresh Solutions. Reservados todos los derechos. ™Marca comercial de AgroFresh Inc. ("AgroFresh") o una empresa afiliada de AgroFresh

Tecnología e innovación, el camino hacia la agricultura del futuro



Por CAMINO GARCÍA MARTÍNEZ DE MORENTIN (*)

La agricultura actual se enfrenta a un desafío complejo; aparte de tener que asegurar el abastecimiento de alimentos saludables, seguros y de calidad para la creciente población mundial, debe hacerlo de una manera respetuosa con el medioambiente, disminuyendo cualquier impacto negativo que la propia actividad agrícola pueda ocasionar en el medio e incluso revertiendo estos efectos mediante prácticas regenerativas.

En un contexto internacional que no es precisamente favorable, afectado por crisis de todo tipo (de transporte, materias primas, energéticas...), las implicaciones de la guerra en Ucrania y Oriente, el cambio climático cada vez más patente, y un sinfín de factores que afectan al desarrollo de la actividad productiva, desde Europa se exige el cumplimiento de una serie de paquetes de medidas legislativas "verdes" sin precedentes, que aumentan aún más la exigencia en la producción agrícola y que impone unas metas y objetivos complicados de alcanzar.

El impacto negativo que puede acarrear una incorrecta nutrición vegetal en los suelos está en el punto de mira de las políticas europeas: una excesiva, incorrecta e inadecuada fertilización puede provocar problemas de emisiones de gases de efecto invernadero, de otros gases contaminantes (principalmente amoníaco), lixiviaciones de nitratos que derivan en eutrofización de masas de agua y contaminación de acuíferos, presencia de metales pesados, de microplásticos, problemas de salinidad en suelos... Todos estos efectos no deseados, producidos por unas prácticas agrícolas inadecuadas, proporcionan argumentos contundentes que justifican la larga lista de Reglamentos, Directivas y en definitiva, obligaciones, que se han ido implementado a nivel nacional y europeo en los últimos años.

El ya más que conocido Pacto Verde, en su Estrategia de la Granja a la Mesa pretende sentar las bases de un sistema agroalimentario justo, saludable y respetuoso con el medioambiente, e impone, entre sus ambiciosos objetivos, reducir a la mitad las pérdidas de nutrientes, lo que supondría una reducción en el uso de fertilizantes en al menos un 20% de aquí a 2030. En el mismo marco, la Estrategia de la UE sobre Biodiversidad incorpora también objetivos similares. A nivel nacional, el RD 1051/2022 de nutrición sostenible de los suelos agrarios, a punto de cumplir un año desde su publicación, establece por primera vez una normativa común a nivel nacional sobre el aporte eficiente de nutrientes y establece unos objetivos claros, en su Artículo 2, que buscan aumentar la productividad de



Los bioestimulantes y la tecnología son aliados necesarios y estratégicos en la gestión sostenible del suelo. / ARCHIVO

los suelos agrarios, a la vez que se disminuye el impacto ambiental y climático ocasionados por la aplicación de productos fertilizantes y otras fuentes de nutrientes. El Fit for 55, la Directiva de uso sostenible de productos fitosanitarios, la propuesta de Directiva relativa a la vigilancia y la resiliencia del suelo son solo ejemplos de paquetes de medidas sostenibles que se deben tener en cuenta a la hora de plantear la producción agrícola.

Las directrices marcadas por Europa relativas a la reducción de fertilización se han considerado desde su planteamiento muy exigentes y han recibido numerosas críticas, al estar consideradas carentes de base científica y considerarse marcadas por un fuerte componente ideológico, sin ofrecer al agricultor alternativas para cumplir los requerimientos impuestos ni aportar herramientas suficientes para alcanzar los objetivos de una manera realista.

En este contexto legislativo y político es donde el sector, colaborando entre todas sus partes, debe plantearse y buscar soluciones reales que le permitan alcanzar las metas establecidas a nivel medioambiental y a la vez seguir teniendo producciones rentables. No debemos olvidar que para alcanzar una producción sostenible, no sólo debemos preocuparnos del impacto en el medioambiente, sino en alcanzar una sostenibilidad económica, que permita man-

"La evolución del mercado durante los últimos años ha dejado patente que los bioestimulantes son una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos marcados por las políticas europeas y por el propio compromiso que tiene la sociedad con el planeta y las generaciones futuras"

tener la actividad de una manera solvente. Y la tecnología es la principal solución. En la búsqueda de alternativas para incrementar los rendimientos de las cosechas y disminuir los efectos medioambientales se están desarrollando diferentes tecnologías que demuestran que la innovación en el sector es el camino hacia la agricultura del futuro. Una industria nacional potente con una alta inversión en I+D+i permiten que la entrada de la innovación sea una alternativa real en el panorama agrícola. Un claro ejemplo es la digitalización en la agricultura: la disponibilidad de datos a tiempo real, el análisis de factores como temperatura, humedad, aportes de nutrientes o la monitorización de la salud de suelos son algunas de sus aplicaciones y permiten una importante optimización en la gestión de la nutrición vegetal y manejo de suelos.

■ BIOESTIMULANTES COMO HERRAMIENTA SOSTENIBLE

Los bioestimulantes son otra herramienta tecnológica que

está siendo a clave en el desarrollo del sector. Según la definición del reglamento europeo de fertilizante, "los bioestimulantes de las plantas son productos fertilizantes UE (deben cumplir los requisitos marcados en la legislación) que estimulan los procesos de nutrición de las plantas independientemente del contenido en nutrientes del producto, con el único objetivo de mejorar una o varias de las siguientes características de la planta o de la rizosfera vegetal: la eficiencia en el uso de nutrientes, la tolerancia al estrés abiótico, los rasgos de calidad o la disponibilidad de nutrientes inmovilizados en el suelo o la rizosfera". Sus efectos están demostrados por rigurosos procedimientos para los grupos de cultivos señalados en su etiquetado, y sus beneficios muy variados: actúan en la respuesta de las plantas frente a los estreses abióticos (sequías, temperaturas extremas, lluvias, salinidad, inundaciones...) que son los principales culpables de las mayores pérdidas de cosechas. También pueden influir

activamente en la salud y estado del suelo, ya que algunos bioestimulantes son capaces de mejorar la estructura del suelo y su contenido de carbono, otros pueden interactuar con comunidades de microorganismos beneficiosos, modificar la composición química de la rizosfera... Ciertos compuestos mejoran la absorción de nutrientes inmovilizados del suelo y un mejor aprovechamiento de los fertilizantes, permitiendo una disminución del aporte de fertilizantes nitrogenados. Además, en muchas ocasiones, la propia naturaleza de los bioestimulantes es circular, estando formulados a partir de residuos valorizados de otras industrias por lo que incrementan la resiliencia del propio sistema alimentario.

El propio ministro de agricultura, Luis Planas, declaró a principios de 2023 que "los bioestimulantes son un insumo clave para una agricultura más sostenible, productiva y rentable".

La evolución del mercado durante los últimos años ha dejado patente que los bioestimulantes son una herramienta fundamental para alcanzar los objetivos marcados por las políticas europeas y por el propio compromiso que tiene la sociedad con el planeta y las generaciones futuras. Es vital que la legislación acompañe a la innovación y al desarrollo de nuevos productos, y que no suponga, como ocurre hoy en día, un freno a la puesta en el mercado de productos de calidad y seguros para la salud y el medioambiente.

También es importante una correcta comunicación y formación de los agricultores. Todos los avances tecnológicos que van a marcar la evolución del sector en los próximos años deben estar al alcance del agricultor y en conocimiento del consumidor. Desde AEFA ponemos mucho énfasis en la transferencia tecnológica, siendo una de nuestras actividades principales, tratando de dar visibilidad al esfuerzo e inversión de nuestros asociados en desarrollar productos que permitan un incremento en el rendimiento de los cultivos de una manera sostenible.

Debemos poner en valor que la industria nacional de bioestimulantes es líder a nivel mundial y aprovechar la situación para impulsar la agricultura española.

Es necesario ampliar el concepto de sostenibilidad y no ceñirnos sólo a sus implicaciones con el medioambiente, sino trabajar para establecer un sistema productivo agrícola que sea rentable de una manera económica y social, siendo a la vez que respetuoso con el medioambiente, y para ello debemos implementar la innovación y la tecnificación en el sector.

(*) Directora General de AEFA



Cuando nuestra
 gente da lo mejor,
 nuestra tierra
 ofrece lo mejor

Y lo mejor son las Uvas del Vinalopó, los Cítricos Valencianos, la Granada Mollar de Elche, la Chufa de Valencia, el Turrón de Jijona y Alicante y los cavas de Requena. También los Vinos de Alicante, Utiel-Requena, Castellón y Valencia, las Cerezas de la Montaña de Alicante y los Nísperos de Callosa d'en Sarrià. Además de la Alcachofa de Benicarló, el Arroz de Valencia, el Kaki de la Ribera del Xúquer, los Vinos de Pago y nuestra agricultura ecológica.



**MOLT
 DE
 GUST**

Productos de Calidad
 Diferenciada y Ecológicos
 de la Comunitat Valenciana

Elogio y refutación de la sostenibilidad

¿Quién no ha escuchado hablar de la sostenibilidad? A estas alturas es muy complicado no haberlo hecho, pero la pena es que este concepto va camino de pasar al espacio de las palabras virtuosas que quedan en la nada de tanto —y tan mal— usarlas.

Muchas de las cuestiones que corren esta misma suerte tienen en común la falta de conexión entre el fundamento y el método. En este caso, todos intuimos y entendemos en qué consiste esto de la sostenibilidad (conocemos su fundamento), pues resulta sencillo entender su definición: satisfacer las necesidades del presente sin comprometer las futuras conjugando para ello los recursos económicos, sociales y medioambientales.

No obstante, la cosa se empieza a torcer cuando intentamos medir, cuantificar o evaluar la sostenibilidad para, por ejemplo, poder compararla o mejorarla, empezando porque no hay una unidad de sostenibilidad ni, evidentemente, el método para obtenerla.

Si nos aventuramos a divagar sobre el método, no parece muy forzado pensar que la opción sostenible debe asemejarse al Óptimo de Pareto, que es el punto en el que ninguna de las funciones (económica, social y ambiental) puede mejorar sin empeorar las otras, por lo que la búsqueda de esta opción puede basarse en una optimización multiobjetivo. No obstante, la solución obtenida de esta manera sería para “aquí y ahora”, ya que si las circunstancias cambian (la evolución de los mercados, el precio de la energía o la climatología, por ejemplo), también puede cambiar —y cambia— el resultado.

Si volvemos a las tres funciones que definen la sostenibilidad, sólo hay acuerdo sobre una: la económica, porque tenemos claro la unidad de medida —el euro— y la forma de calcularla, que en esencia es el beneficio. Las otras dos quedan en el limbo y de momento no hay, ni siquiera, una unidad para medirlas. Hay tantas propuestas de evaluación, índices, indicadores o recomendaciones como entidades de reconocido prestigio han decidido ocuparse de este loable menester, pero esto no deja de ser algo parecido a definir el fundamento de una parte del fundamento. Así que necesitamos trabajar con tres funciones y, por desgracia, dos no las conocemos porque, de momento, siguen siendo variables con un altísimo grado de subjetividad.

Para más inri, resulta que la sostenibilidad no está relacionada con el producto (que también), sino con su función y a su ciclo de vida. Para que nos entendamos, a su empleo. Es decir, “para este producto, para este uso, aquí y ahora”. En el caso de los productos alimentarios, podríamos resumir o acotar —es necesario para evitar bucles infinitos— que se mediría el proceso de la granja a la mesa —¿les suena, verdad?— y la gestión de todos los residuos que ha generado su consumo.

La cuestión es que, llegados a este punto, ni tenemos una nota mínima a partir de la cual podemos decir que esta naranja que nos vamos a comer es sostenible, o que tiene un notable en sostenibilidad, ni tenemos la forma de comparar la sostenibilidad de un producto cualquiera en un mercado cualquiera con otra alternativa para decidir cuál de los dos



La sostenibilidad necesita del apoyo de la ciencia y la tecnología. / ARCHIVO

“Todos intuimos y entendemos en qué consiste esto de la sostenibilidad. No obstante, la cosa se empieza a torcer cuando intentamos medir, cuantificar o evaluar la sostenibilidad para, por ejemplo, poder compararla o mejorarla, empezando porque no hay una unidad de sostenibilidad ni, evidentemente, el método para obtenerla”

consumimos. La consecuencia de esto es un campo abonado para que los publicistas, demagogos, interesados o desconocedores manoseen a su antojo tan importante fundamento.

De esta forma, cuando denunciábamos que al sector agrario le están robando el discurso, nos referimos a que la propuesta de evaluación de su acción y de sus resultados la están haciendo otros, cuyos intereses o motivaciones desconocemos, directamente, son divergentes; y ya se sabe, quien controla el proceso, controla el resultado. Robar el discurso es obviar que la sostenibilidad depende de tres funciones y no de una o de poco más de una. Robar el discurso es permitir el reparto de “carnets” de sostenibilidad sin mayor soporte que las meras creencias.

Tampoco ayuda a nadie planear estrategias de las que se desconoce su influencia en las funciones sobre las que descansa la sostenibilidad: ¿cuánto mejora —o empeora— la componente económica, social y ambiental del sector cítrico valenciano si se reduce el número de materias activas?, ¿cuánto se avanza hacia la sostenibilidad con un objetivo del 25% y no del 15% o del 30%?, o ¿cómo varían las componentes de la sostenibilidad al prohibir o autorizar la edición genética para disponer de especies vegetales más resistentes a plagas y enfermedades? De esta forma, ante la ausencia del dato, se acaba imponiendo el relato.

■ ¿Y QUÉ HACEMOS?

El divulgador Eduard Punset decía que la felicidad “está en la



Por JOSÉ CARBONELL (*)

sala de espera de la felicidad” y algo parecido pasa con la sostenibilidad: tenemos que intentar ser sostenibles mientras aprendemos a ser sostenibles, lo que no deja de ser, en cierta medida, un proceso cultural.

Pero este proceso sólo se podrá recorrer a hombros de la ciencia y la tecnología, es decir, del conocimiento. Como mantenían los pensadores de la Ilustración, hoy sigue siendo imprescindible disipar las consecuencias de la ignorancia con las luces del conocimiento y la razón.

■ POSDATA: UNA OPORTUNIDAD PERDIDA

Era complicado tener una oportunidad tan buena para orientar y avanzar en la búsqueda de la sostenibilidad de nuestro sistema alimentario como la que se ha presentado con los PERTE. Sin embargo, todo apunta a que se va a desvanecer al haberse planteado segmentando el sistema alimentario. Desde el punto de vista de la sostenibilidad, proponer un PERTE agroalimentario que no incluye la producción primaria o la distribución de los alimentos es “hacer un pan como unas tortas”. Confiar a la digitalización el uso sostenible del agua de riego es, cuando menos, muy optimista.

—¿Podrías decirme, por favor, qué camino debo seguir para salir de aquí?— preguntó Alicia—.

—Eso depende en gran parte del sitio al que quieras llegar— respondió el Gato de Cheshire—.

Alicia en el País de las Maravillas, Lewis Carroll.

(*) Secretario técnico del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante

Molt de Gust: una experiencia gastronómica sostenible

La marca colectiva Molt de Gust permite vivir una experiencia gastronómica sostenible con productos de proximidad y temporada

► MOLT DE GUST.

En un contexto como el actual, donde los individuos somos cada vez más conscientes de la importancia de seguir una alimentación sana y saludable, la sostenibilidad alimentaria es clave para preservar la continuidad del sector primario y proteger el futuro de nuestro territorio y del planeta.

El distintivo Molt de Gust reconoce tanto la calidad, proximidad, temporada y sostenibilidad de los productos de la Comunitat Valenciana, como a los cocineros y chefs que, con sus elaboraciones, convierten a las figuras de calidad diferenciada y a la producción ecológica en protagonistas de sus recetas.

A fin de cumplir con este objetivo de garantizar el acceso universal a alimentos nutritivos, producidos de forma responsable

para satisfacer las necesidades del presente sin comprometer nuestro futuro, la sostenibilidad alimentaria encuentra su mejor aliado en la agricultura ecológica.

En la Comunitat Valenciana hace tiempo ya que buscamos este equilibrio entre producir alimentos para todos y cuidar de nuestro entorno, apuntalados en nuestra larga tradición como una de las más variadas y ricas despensas de Europa. Si hablamos de cifras, la agricultura ecológica está presente en más de 500 municipios valencianos (92%), alcanzando un volumen de facturación de 723 M€. Sin olvidar que lo más importante de este tipo de agricultura es su visión de futuro, ya que fomenta el relevo generacional, lucha contra la España vaciada e impulsa la incorporación de la mujer al sector agrario (más

del 30% de los agricultores dedicados a la agricultura ecológica son mujeres).

Además de la utilización de métodos de cultivo sostenibles, la Comunitat Valenciana promueve desde antaño la diversificación y el consumo consciente y responsable como fórmula para preservar la biodiversidad y nuestra identidad cultural. Pero la sostenibilidad alimentaria también implica educación y concienciación ya que, cuando compramos productos de cercanía, no sólo favorecemos a los agricultores locales, sino que también reducimos la huella de carbono, apoyamos la producción sostenible y evitamos el desperdicio de alimentos.

Somos lo que comemos y mantener una dieta sostenible impacta positivamente en todas las dimensiones de nuestra salud

y bienestar, además de actuar contra la emergencia climática y contribuir a la cadena de seguridad alimentaria. Valores de sostenibilidad que encontramos en todos los productos amparados bajo la marca de calidad diferenciada Molt de Gust.

Durante doce meses al año, la huerta valenciana ofrece productos locales con garantías de calidad, origen, proximidad y temporada. 23 figuras de calidad diferenciada entre DOP, IGP y agricultura ecológica certificada por el CAECV conforman nuestra marca, entre las que se encuentran los Cítricos Valencianos, la Granada Mollar de Elche, y la Alcachofa de Benicarló y el Arroz de Valencia. Además del Turrón de Xixona y Alicante, los vinos de Utiel-Requena, Valencia, Alicante, Castellón y el Cava de Requena para confor-



Molt de Gust reconoce calidad, proximidad, temporada y sostenibilidad. / GVA

mar un magnífico escaparate de productos locales, sostenibles y con excelencia gastronómica de la Comunitat Valenciana.

Molt de Gust, sello de excelencia de la Conselleria de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, garantiza el origen y la singularidad de productos agroalimentarios únicos, que permiten una gastronomía que tiene su esencia en la calidad y variedad de las materias primas de la Comunitat Valenciana, los productos de proximidad y temporada y un recetario donde confluyen tradición y vanguardia.



SOLUCIONES
POSTCOSECHA
SIN RESIDUOS

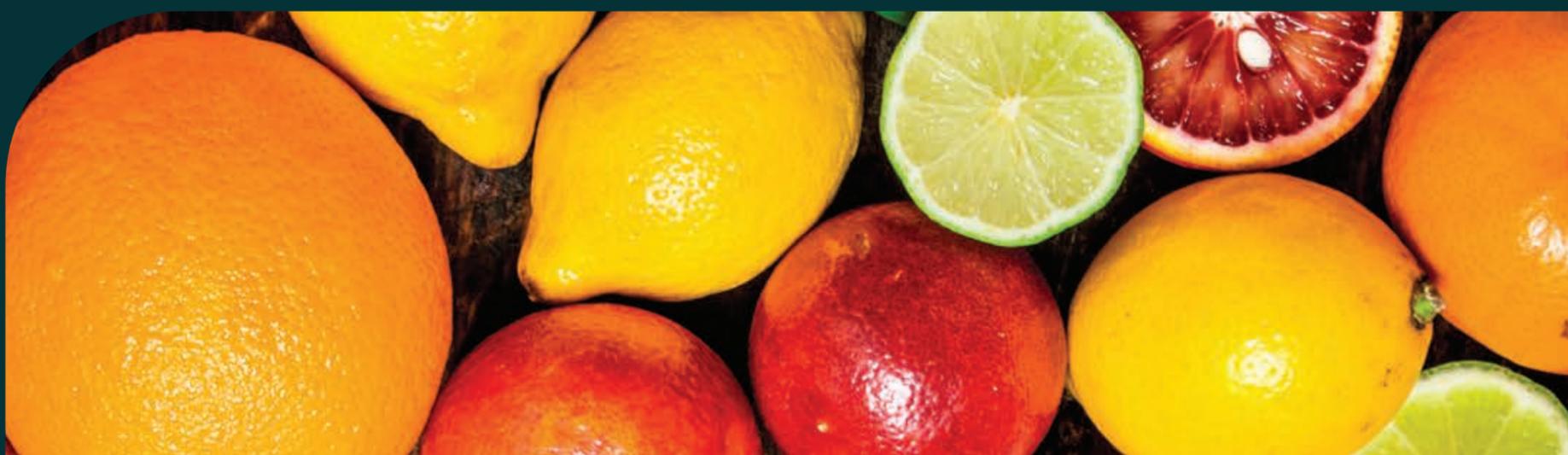
AUMENTA TU RENTABILIDAD

Y APUESTA POR LA
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Con más días de **vida útil** para tu producto se **reduce el desperdicio** y **aumenta la cantidad comercializable**.

Además **disminuyen las reclamaciones** por calidad en destino, **creciendo la fidelidad** de tus clientes.

Soluciones rentables e inocuas para los seres humanos, **producción sostenible** para un **liderazgo responsable**.



MARI CARMEN MORALES / Directora de Calidad y Sostenibilidad del Grupo Anecoop

“La sostenibilidad es un camino que hay que transitar de una forma honesta y realista”

Desde el departamento de Calidad y Sostenibilidad del Grupo Anecoop, su directora Mari Carmen Morales explica qué entiende el grupo cooperativo como ‘producción sostenible’ y cuál es la línea de actuación en esta dirección. Desde el protocolo naturane, puesto en marcha en 1995, al Observatorio de Sostenibilidad, presentado este pasado mes de octubre, la fórmula de Anecoop es clara: “obtener el máximo beneficio socio-económico para nuestros socios, con el menor impacto ambiental posible”.

NEREA RODRIGUEZ. REDACCIÓN. Valencia Fruits. ¿Qué entiende Anecoop como sostenibilidad en el área del sector primario y cooperativo?

Mari Carmen Morales. Como empresa de economía social que somos, el concepto de sostenibilidad está integrado en nuestro modelo de gestión desde el inicio de nuestra actividad.

Entendemos la sostenibilidad como una fórmula ‘matemática’, con la cual obtener el máximo beneficio socio-económico con el menor impacto ambiental posible.

VF. ¿Cómo aplica Anecoop este principio de sostenibilidad entre sus asociados?

MCM. El primer objetivo de Anecoop es lograr una agricultura rentable para nuestros socios, pero al mismo tiempo que sea respetuosa con el medio ambiente, porque pretendemos garantizar el futuro de nuestros agricultores.

Nuestros socios, empresas cooperativas en una gran mayoría, son muy importantes en su entorno, son el motor de desarrollo al crear empleo de calidad y favorecer la viabilidad de la economía local, evitando el desarraigo y fijando la población al medio rural.

Anecoop utiliza la integración como factor competitivo. Cuanto más grandes seamos y más unidos estemos, mejores resultados obtendremos. Está demostrado que las estructuras cooperativas ayudan a los agricultores a obtener una mayor cuota de valor añadido en la cadena alimentaria.

Así mismo, Anecoop impulsa cambios organizativos y técnicos para mejorar su actuación en el desarrollo de la actividad agrícola. Muestra de ello es la evolución de la propia reglamentación de producción del grupo, naturane, puesta en marcha en 1995.

El fin de este protocolo, entre otros, era ordenar la actuación de nuestros socios en cuanto a tratamientos fitosanitarios ante la falta de un criterio unificado en Europa. Ya en aquel entonces se incluyeron conceptos básicos para la gestión de plagas utilizando buenas prácticas agrícolas. Con lo cual, Anecoop ya empezó en la década de los 90’ a tener un impacto medioambiental al guiar a los agricultores para utilizar menos productos fitosanitarios.

En 2001, introdujimos toda la reglamentación de producción integrada y seguridad alimentaria. De hecho, fuimos la primera norma privada de ámbito mundial en obtener la homolo-



Mari Carmen Morales. / GRUPO ANECOOP

gación con Eurep GAP (ahora Global GAP).

En 2018, naturane evolucionó con la introducción de restricciones más severas en fitosanitarios para conseguir producciones de ‘residuo cero’.

Y en la actualidad, seguimos en esta transición, más potente si cabe, hacia sistemas alimentarios más sostenibles. Esto significa que tenemos que

conseguir producir alimentos, no sólo nosotros sino todo el conjunto del sector agrario, para alimentar a la población mundial utilizando criterios de sostenibilidad ambiental y ética laboral que asegure además la renta a los agricultores.

Por otro lado, es muy importante nuestra actuación desde el departamento de Producción e Innovación, de cara a los téc-



Alejandro Monzón, Mari Carmen Morales y Rosa Valenzuela en la presentación del Observatorio de Sostenibilidad. / NR

“La sostenibilidad es responsabilidad de todos y la tenemos que pagar entre todos”

“La puesta en marcha del Observatorio de Sostenibilidad responde a la necesidad de dar con una estrategia de actuaciones veraz y contrastable”

“Primero hay que saber dónde estamos. Solo así podremos consensuar acciones de mejora”

nicos de nuestras cooperativas como ‘puntal’ para nuestra política de desarrollo sostenible. Este departamento es clave en el desarrollo de proyectos de I+D que contribuyen a la modernización y mejora de la competitividad de nuestros agricultores. A través de la investigación, la innovación y la transferencia tecnológica tenemos que aumentar la rentabilidad de los cultivos, introduciendo nuevas variedades o nuevos cultivos que se adapten a la demanda del mercado o al cambio climático.

VF. ¿Cuál diría que es el compromiso con la sostenibilidad del conjunto de socios?

MCM. La sostenibilidad es responsabilidad de todos y la tenemos que pagar en-

“Anecoop impulsa cambios organizativos y técnicos para mejorar su actuación en el desarrollo de la actividad agrícola”

tre todos. No tiene que recaer todo sobre el agricultor que, emocionalmente, ya está muy cansando porque cada vez hay más dificultades técnicas y normativas, y con menos margen. Necesitamos mejorar la adaptación del agricultor a esta situación. ¿Cómo lo hacemos? Con formación, capacitación, desarrollando esos proyectos mencionados anteriormente y transfiriendo esos conocimientos... En definitiva, generando herramientas que le ayuden en esta transición.

Dicho esto, el compromiso de nuestros socios es alto. No es algo fácil de conseguir, pero llevamos muchos años luchando por mejorar nuestra actuación en el desarrollo de la actividad agrícola.

VF. ¿Es una filosofía o una imposición?

MCM. Obviamente es una filosofía y también tiene una parte de imposición, pero para Anecoop es un camino.

Si los objetivos son claros y se sabe el destino, hay que transitar ese camino de una forma honesta y especialmente realista. Esto nos va a permitir detectar qué acciones podemos implantar para abordar los retos que presenta la Agenda 2030, saber qué nos pide la legislación europea y qué nos piden los clientes y, en definitiva, el futuro.

El problema es que no hay una normativa suficientemente aquilatada, unificada y contrastada que marque el camino a seguir. No existe. Es por eso que, desde el Grupo Anecoop, empezamos a desarrollar el proyecto del ‘Observatorio de sostenibilidad’.

VF. Precisamente hablando del Observatorio, ¿cómo avanza este proyecto, que se presentó en Fruit Attraction el pasado mes de octubre?

MCM. Su puesta en marcha responde a la necesidad de dar con una estrategia de actuaciones veraz y contrastable, con un impacto real y que pueda aplicarse total o parcialmente en nuestro territorio.

En estos momentos estamos desarrollando la parte de diagnóstico y decidiendo los indicadores clave, y al mismo tiempo se ha puesto en marcha la formación y capacitación de los técnicos de Anecoop y de nuestros asociados para hacer este trabajo de fondo con los agricultores.

Estamos en los albores del proyecto, no es un trabajo fácil, somos conscientes de que todo resulta muy abstracto, pero estamos convencidos de su funcionalidad, e ilusión no nos falta.

VF. ¿Cuáles son los siguientes pasos a seguir?

MCM. Seguir con el plan de trabajo establecido en torno al proyecto del Observatorio, que tiene sus hitos marcados en el tiempo; continuar con la formación y capacitación y proseguir con el trabajo en equipo, adaptándonos a la realidad. Primero hay que saber dónde estamos. Solo así podremos consensuar acciones de mejora.



Home of apples

Los Orígenes de nuestras manzanas, la Experiencia adquirida a lo largo de los años de trabajo en equipo, la atención por la Sostenibilidad: de todo esto nace nuestra amplia variedad de Productos y Marcas.

Estos son los elementos que constituyen nuestra casa, donde encontrarás, siempre y en cada estación, las mejores manzanas.

VÓG



Preservación y uso eficiente del agua en las centrales hortícolas

¿Es posible reducir en más de un 50% el uso del agua del drencher o catarata en una campaña?

► JAUME SANTOJA*. DECCO IBÉRICA.

En el complejo entramado de la agricultura, el agua se erige como un recurso vital, fundamental para el crecimiento de cultivos y la seguridad alimentaria. La gestión eficiente de este preciado líquido no solo es esencial a nivel global, sino que adquiere una relevancia crítica en las centrales hortofrutícolas. En este contexto, la optimización del uso del agua no solo se traduce en beneficios ambientales, sino que también asegura la sostenibilidad a largo plazo de estas instalaciones agrícolas. En este marco, el Sistema de Recuperación de Caldos de tratamiento (SRC) de Decco emerge como un protagonista clave en la preservación y utilización inteligente de este recurso indispensable.

■ PRINCIPIOS DEL SISTEMA SRC

El SRC Decco aborda la acumulación de materia orgánica y residuos de fitosanitarios en el caldo de tratamiento, que afecta negativamente la calidad del tratamiento postcosecha. Tras dos años de investigación, Decco ha patentado el SRC, un Sistema de Recuperación de Caldos que permite la reutilización completa del caldo fungicida mientras elimina los vertidos líquidos derivados de los tratamientos postcosecha.



En la agricultura, el agua es un recurso vital para el crecimiento de cultivos y la seguridad alimentaria. / ARCHIVO

■ BENEFICIOS DEL RECICLADO DE AGUA

Este proceso cerrado presenta varios beneficios significativos:

- Vertido cero: El sistema forma un circuito cerrado, eliminando la necesidad de vertidos de caldo. Los sólidos y la materia orgánica se recogen para su gestión adecuada.
- Recuperación del caldo residual: El SRC bombea el caldo re-

sidual a través de un filtro prensa, separando los contaminantes y permitiendo la retención de los fungicidas solubles.

- Reducción de sólidos en suspensión: El filtro prensa concentra los sólidos, reduciendo los volúmenes y minimizando los costos de retirada.
- Control biológico: La adición de desinfectante durante las reposiciones de caldo permite con-

trolar patógenos residuales para una desinfección continua.

■ OPERACIÓN DEL SISTEMA SRC

El SRC Decco recupera el 95% del caldo después del primer filtrado. El proceso implica bombear el caldo a un depósito con un filtrante específico, luego pasa por un filtro prensa que retiene los restos no deseados. El caldo filtrado se almacena para la si-

guiente carga, manteniendo una concentración uniforme a lo largo del tiempo.

■ CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

De acuerdo con la normativa nacional e internacional sobre residuos, SRC Decco no solo cumple con los requisitos legales, sino que también contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Esto se logra a través de:

- Ahorro de tiempo y recursos: SRC Decco facilita el cumplimiento normativo, ahorrando tiempo, trabajo y mano de obra.
- Alineación con los ODS: Contribuye a tres ODS clave, incluyendo el Objetivo 6 (Gestión Sostenible del Agua), el Objetivo 9 (Infraestructuras Resilientes e Industrialización Sostenible), y el Objetivo 12 (Consumo y Producción Sostenibles).

En resumen, gracias a SRC Decco y al modelo SM470, los almacenes hortofrutícolas pueden desempeñar un papel activo en la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible, reduciendo el impacto ambiental, optimizando el consumo de agua y promoviendo prácticas más sostenibles en la industria agrícola.

(*) Responsable de Marketing EAMEA

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Hay un mundo de sostenibilidad económica, social y medioambiental detrás de las manzanas del consorcio VOG, uno de los principales productores de manzanas de Europa, con 550.000 toneladas de manzanas cultivadas en el Tirolo del Sur/Südtirol, a los pies de los Alpes italianos. Aquí, las 4.600 familias de agricultores que constituyen la base social del consorcio se dedican de una forma comprometida a producir la manzana adecuada para cada necesidad, custodiando una actividad y un territorio para las generaciones futuras.

Por eso, la sostenibilidad es —junto con el origen, la experiencia, y los productos y marca— uno de los valores fundamentales en la estrategia de 'Home of apples', que guía las decisiones y la visión de VOG y representa su posicionamiento en el mercado.

El concepto de sostenibilidad del consorcio es un concepto global: afecta al medio ambiente, pero también a la estabilidad económica de los agricultores de manzanas y al tejido social de la región. Encontrar el justo equilibrio entre estos tres elementos es fundamental para salvaguardar el sistema agrícola del Tirolo del Sur, formado por familias de agricultores organizadas en cooperativas que funcionan desde la eficiencia y la profesionalidad; un modelo admirado a nivel internacional.

Los agricultores de VOG utilizan toda su experiencia para gestionar de forma responsable

VOG: sostenibilidad integral 360 grados

Uno de los valores de la estrategia de 'Home of apples' del consorcio surtiroles es la protección y conservación de un tejido económico y de un territorio a la vanguardia en Europa en la producción de manzanas



La sostenibilidad es —junto con el origen, la experiencia, y los productos y marca— uno de los valores fundamentales en la estrategia de Home of apples. / VOG

los recursos que les proporciona la tierra, protegiendo el equilibrio natural de los manzanos y preservando la fertilidad y la salud del suelo en cualquiera de sus técnicas, ya sea adoptando

la gestión integrada de plagas como optando por el cultivo biológico. Todos los agricultores del consorcio respetan normas estrictas sobre el uso de productos fitosanitarios y promueven

El concepto de sostenibilidad del consorcio es un concepto global: afecta al medio ambiente, pero también a la estabilidad económica de los agricultores de manzanas y al tejido social de la región

el uso de métodos naturales de protección de los manzanos, favoreciendo la biodiversidad y recurriendo a insectos útiles como las abejas entre otros muchos.

La apuesta por la innovación y la formación continua de los socios del consorcio también conllevan soluciones para conseguir una producción más eficiente y sostenible desde el

punto de vista medioambiental. Un ejemplo de ello es el riego por goteo, un sistema que permite suministrar a la planta la cantidad exacta de agua que requiere, lo que supone un importante ahorro. Más del 70% de los manzanos de VOG utilizan actualmente este sistema.

Para el consorcio, la sostenibilidad es un objetivo a desarrollar de forma integral, a 360 grados, que también se aplica después de la cosecha. Las manzanas que no superan los controles de calidad para su comercialización se entregan a la empresa VOG Products para la producción de zumo y otros productos elaborados. Otros residuos se destinan a la producción de cuero y papel de manzana. Estos procesos contribuyen a la reducción del desperdicio alimentario, una de las acciones de la Agenda 2030 de la ONU.

El compromiso de VOG con la sostenibilidad económica, social y medioambiental del cultivo de manzanas se extiende también a la cooperación con otros actores del sector y con el mundo de la investigación dentro del proyecto sustainapple, que traza las estrategias para el desarrollo sostenible de la producción de manzanas en el Tirolo del Sur.

En VOG - Home of apples, la sostenibilidad, el origen, la experiencia, y los productos y marcas se unen para ofrecer a los mercados un amplio surtido en el que encontrar excelentes manzanas para cada necesidad, los 12 meses del año.

Patatas Beltrán
Wherever you are 🌍



Sabor auténtico, compromiso sostenible.

En nuestra búsqueda por ofrecerte lo mejor, nos sumergimos en el compromiso con la sostenibilidad desde el corazón de la tierra.

Así como cuidamos la tierra para recibir de ella lo mejor, hemos cultivado nuestras patatas con un enfoque ecoamigable que respeta el equilibrio natural.



[PATATASBELTRAN.COM](https://www.patatasbeltran.com)

El significado forestal de la sostenibilidad



Por DANIEL GARCIA (*)

El término sostenibilidad ha pasado a cobrar un papel protagonista en los últimos años, hasta tal punto de influenciar en las decisiones de compra del consumidor final. Lo que poca gente sabe es que esta palabra lleva mucho tiempo entre nosotros.

En concreto, si hablamos de la sostenibilidad en la gestión forestal y el aprovechamiento de la madera nos remontamos al siglo XVII, donde el administrador de minas Hans Carl von Carlowitz tuvo que enfrentarse a la escasez de madera y la inflación de los precios provocada, irremediablemente, por las talas desmesuradas que acompañaban a la actividad minera.

Tras viajar y reflexionar sobre el suministro de madera, acuñó el concepto en su obra “*Sylvicultura oeconomicum*”, donde plasmaba las primeras pinceladas de lo que poco a poco se transformaría en la actual ingeniería forestal en tres líneas:

– Basarse en la gestión forestal sostenible acorde a la economía de los bosques.

– Desarrollar artes de uso eficiente de la madera.

– Repoblar los montes desnudos, pensando en las generaciones futuras.

Tras esta breve introducción, se puede afirmar que la afamada “sostenibilidad” es un concepto que está fuertemente integrado no sólo en la gestión forestal, sino en toda la cadena de valor alrededor de los bosques en Europa desde hace casi 400 años.

■ LA SOSTENIBILIDAD Y EL ENVASE DE MADERA

La mejor forma de comprender el verdadero significado de la sostenibilidad es mediante un ejemplo: la industria del envase de madera.

Los envases de madera son solo una prueba de esta evidencia oculta; el aprovechamiento de la madera detrás de la madera aserrada, el tablero contrachapado o el tablero de densidad de fibra media favorece de manera directa la explotación sostenible del monte, lo que permite la preservación de la biodiversidad, la recarga de acuíferos, la reducción del riesgo de erosión y la mejora del vigor y la resiliencia de las masas en aquellas zonas donde se extrae.

Por supuesto, la extracción de biomasa mediante el aprovechamiento de madera reduce considerablemente el riesgo de incendio. Por ende, la utilización de la madera es una medida de prevención de incendios que cada vez está cobrando más importancia en el contexto mediterráneo para mitigar los efectos del cambio climático. Es más, si profundizamos en mitigar el cambio climático, la madera tiene un papel fundamental en la lucha. Todos sabemos que los bosques son el pulmón del mundo, pero rara vez se conoce el motivo.

■ ANÁLISIS DE CICLO DE VIDA

Los bosques se consideran el pulmón del mundo porque durante el proceso de fotosíntesis son capaces de absorber dióxido de carbono de la atmósfera y expulsar oxígeno como resultado. Lo que poca gente sabe es que este proceso es realmente relevante durante los años de mayor crecimiento de cada árbol, que varían en función de la especie, la ubicación geográfica, la precipitación, la disponibilidad de nutrientes, la pendiente y otros factores.

Para medir la emisión de gases de efecto invernadero, entre otros indicadores de riesgo, se desarrollan estudios científicos especializados llamados “Análisis de Ciclo de Vida”.



Sostenibilidad es un concepto integrado en la gestión forestal. / ARCHIVO

“Utilizar madera forma parte de la lucha activa contra el cambio climático”

“El aprovechamiento de la madera favorece de manera directa la explotación sostenible del monte, favoreciendo la diversidad, la recarga de acuíferos...”

Para comprobar el impacto de los envases de madera, el Observatorio de Gases de Efecto Invernadero de la Universitat Politècnica de Valencia ha llevado a cabo un estudio de estas características. Este análisis fue presentado en la jornada “Los envases de madera y su contribución a la mitigación del cambio climático” y demuestra la superioridad de la madera para el alcance determinado.

Otra propiedad que la mayoría de gente desconoce es que, al talar un árbol, este retiene todo el dióxido de carbono que ha almacenado durante su desarrollo (alrededor de 0,9 toneladas de CO₂ por m³ de madera) y da la

oportunidad a otro árbol de comenzar su ciclo vital para absorber una mayor cantidad de este gas de efecto invernadero.

Con las conclusiones del estudio y este último dato, se consolida la idea de que utilizar madera forma parte de la lucha activa contra el cambio climático, ya que todas las industrias derivadas de este material portan en su estructura molecular el dióxido de carbono almacenado, lo que el Observatorio de Gases de Efecto Invernadero reconoce como “sumidero de carbono dinámico”.

■ EL RECICLAJE

Además, no se puede dejar de tintero otro de los conceptos que,

hoy por hoy, está en la mente de todo el mundo, el “reciclaje”.

En este sentido, la madera lleva reciclándose mucho antes de que lo exigiera ninguna ley, no por obligación, sino por eficiencia económica y optimización del material. Sus propiedades son tan buenas que permiten el desarrollo de industrias de muy alto valor añadido, como la del tablero aglomerado que conforma los muebles en la mayoría de los hogares.

De la misma manera que con el análisis de ciclo de vida, la industria de la madera, en concreto los fabricantes de envases de madera, aunaron fuerzas con los fabricantes de tablero y conformaron la marca europea ECOWOOD® basada en la normalización técnica y los procedimientos estandarizados por AENOR.

En concreto, la marca europea ECOWOOD® se construye a partir de las normas UNE-EN 13427, UNE-EN 13428, UNE-EN 13430 y UNE-EN 13431, acreditando la reducción de material en origen (comúnmente conocido como “Ecodiseño”), la reciclabilidad, avalada por los fabricantes de tablero, y la valorización energética.

El sector del envase de madera seguirá redescubriendo sus propiedades e innovando tal y como planteaba Carl von Carlowitz: con madera procedente de una gestión forestal completamente sostenible, con procesos industriales que optimizan la transformación del material y, sobre todo, con el objetivo de que las futuras generaciones puedan disfrutar de la vida tal y como se merecen.

(*) Responsable del departamento técnico de Fedemco

Peris y Väcka, unidas por la sostenibilidad para elaborar fundibles con semillas de melón

Peris es el proveedor exclusivo de semillas de melón para Väcka, ingrediente esencial para la elaboración de sus fundibles, una alternativa vegana al queso tradicional

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

Las semillas de melón y una visión compartida sobre la sostenibilidad y el medioambiente han hecho posible la conexión de las empresas alimentarias Vicente Peris y Väcka.

Gracias a esta relación, Peris es el proveedor exclusivo de semillas de melón para Väcka, ingrediente esencial para la elaboración de sus fundibles, una alternativa vegana al queso tradicional.

Tras un periodo de investigación para encontrar el ingrediente idóneo que sustituyese la leche animal en la elaboración de sus productos, Väcka encon-

tró la respuesta en las semillas de melón. La bebida vegetal extraída de estas semillas aportan a sus productos un sabor lácteo, aromas y nutrientes, como proteínas, grasas saludables, fibra, vitaminas y minerales. Además, las semillas de melón otorgan al producto final una capacidad mayor de fundir, de hecho, hasta tres veces más de lo que lo hacía la bebida vegetal de almendras, con la que trabajaban anteriormente en la elaboración de estos productos.

Peris genera estas semillas tras su trabajo de procesado del melón de IV gama que la firma comercializa en tarrinas bajo

la marca Frutifresh, y ha sido la visión que ambas empresas comparten por la sostenibilidad lo que ha hecho posible que la relación comercial entre ellas se haya iniciado y asentado. Esto también ha sucedido gracias a las sinergias entre los equipos, que han incluido varios meses de pruebas, seguimiento y ajustes para que el proceso fructificase.

“En esta aventura para crear una nueva cadena de suministro, necesitábamos que el futuro colaborador compartiera nuestra visión de sostenibilidad y responsabilidad medio ambiental y esa implicación es la que



Esta sinergia favorece la economía circular. / PERIS

encontramos en Peris”, afirma Luz Sanz, CEO de Väcka.

Para Peris, este tipo de experiencias comerciales posibilitan dar una alternativa a los desechos generados con su actividad de IV gama. “Revalorizar subproductos que terminan en la basura es algo que nos motiva muchísimo, porque por una parte contribuimos a mitigar problemas medioambientales y, por otra, estos restos procedentes de alimentos de calidad

siguen aportando valor y nutrición. Por ello, la colaboración con Väcka nos resulta perfecta para seguir afianzando la economía circular en nuestra empresa”, afirma Alberto Montaña, director general de Peris.

Väcka integra la bebida vegetal procedente de las semillas de melón en su línea de productos fundibles, aunque el objetivo es que este ingrediente se incorpore, de manera paulatina, en todos sus productos.

Sanifruit lidera la apuesta por la sostenibilidad en postcosecha

► SANIFRUIT.

La empresa valenciana Sanifruit lleva casi 40 años contribuyendo al bienestar y la salud de las personas con sus soluciones postcosecha sin residuo, reduciendo las mermas de frutas y hortalizas, respetando el medioambiente y ofreciendo soluciones postcosecha naturales e innovadoras al mercado. Desde sus inicios, el departamento de Innovación de Sanifruit ha investigado formulaciones orgánicas para productos postcosecha a base de conservantes naturales, lo que les ha convertido en líderes en la lucha contra los agentes externos que afectan a la vida poscosecha de la fruta, reduciendo las deshidrataciones y pérdidas de peso, los daños por frío y aumentando su vida comercial.

El principio de sostenibilidad empresarial va ligado al de mayor rentabilidad para los clientes

Sanifruit es un ejemplo de empresa familiar innovadora y sostenible, que en su día se definió como la primera empresa en formular soluciones postcosecha orgánicas, diferenciándose del resto

■ PRIMERO RENTABILIDAD Y LUEGO, SOSTENIBILIDAD

En Sanifruit defienden que el principio de sostenibilidad empresarial va intrínsecamente ligado también al de mayor rentabilidad para los clientes. Ya que, aplicando sus soluciones de origen natural a frutas y hortalizas, los clientes logran reducir sus mermas por podredumbre, lo que les vuelve más rentables y, además, ofrecen al mercado un producto fresco, de calidad y respetando al máximo la salud de los consumidores. Porque es más fácil que una empresa rentable y sostenible oriente sus procesos, procedimientos y recursos, tanto físicos como humanos, a la mejora del entorno.

Se transformará en una empresa mucho más competitiva y exigente en esta materia, porque lo concibe en esencia como parte de su naturaleza, de su filosofía y buen hacer. Y esto se traslada de manera natural al entorno externo, tanto clientes de la empresa como consumidores finales, cada vez más demandantes de productos y servicios con compromisos reales. En Sanifruit saben que esta es la causa por la que, cada vez más, importantes traders y retailers apuesten por comprar y vender sólo fruta y verdura sin residuos tanto en España como a nivel internacional: es la postcosecha del futuro.

■ EL DEPARTAMENTO I+D+i: EL MOTOR DE SANIFRUIT

Un gran equipo de científicos, químicos e ingenieros son el corazón de la empresa, quien ha destinado 2 millones de euros en los últimos 5 años para la investigación en su propio laboratorio I+D+i, donde cada día se continúa realizando pruebas e investigando e innovando en las formulaciones y garantizando

un producto natural al servicio de la tecnología. Actualmente Sanifruit cuenta con soluciones naturales específicas para cítrico, pera y manzana, fruta de hueso, melón, aguacate, plátano y banana, pimiento, calabacín, mango, arándano y tomate.

■ ALINEADOS CON LA POSTCOSECHA DEL FUTURO

La apuesta de la empresa Sani-

fruit es seguir contribuyendo, como hasta ahora, a la sostenibilidad de sus clientes para que cada vez tengan menos reclamaciones por mermas y puedan incrementar así sus beneficios.

Innovación orientada también al mercado, mejorando la salud de los consumidores de productos hortofrutícolas y contribuyendo a un entorno naturalmente más sostenible.



Sanifruit apuesta por contribuir a la sostenibilidad de sus clientes. / ARCHIVO



Productos **REGIÓN MURCIA**





Alessandra Moccia será vicepresidenta de IBMA desde el 1 de enero de 2024. / SUTERRA®

ALESSANDRA MOCCIA / Directora Global de Registro de Suterra®

“El biocontrol es una realidad necesaria para una agricultura más sostenible”

Alessandra Moccia, bióloga especializada en Química Ambiental y directora Global de Registro de Suterra®, ha sido elegida nueva vicepresidenta de La Asociación Internacional de Fabricantes de Biocontrol (IBMA). La experiencia y la perspectiva que ha adquirido a lo largo de su carrera las pone ahora a disposición de los asociados de IBMA para fortalecer la posición de la asociación como la voz autorizada del biocontrol y para trabajar, codo con codo, con los miembros de la Junta y el Consejo para lograr su misión: lograr una agricultura sostenible.

► JULIA LUZ. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. El próximo 1 de enero de 2024 asumirá el puesto de vicepresidenta de la Asociación Internacional de Fabricantes de Biocontrol (IBMA). ¿Qué puede

contarnos sobre esta asociación? ¿Qué objetivos se marca en esta nueva etapa?

Alessandra Moccia. En primer lugar, destacar que desde la creación de IBMA en 1995, la industria del biocontrol se ha desarrollado de manera exponencial. La asociación ha realizado gran trabajo de difusión y, ahora, es una entidad reconocida y tenida en cuenta por el Parlamento Europeo y la Comisión Europea, así como por las demás industrias. También quiero mostrar mi agradecimiento a mi predecesora, Roma Gwyn, que ha realizado un trabajo excelente y que ha plantado las bases para la continuidad de mi actividad como vicepresidenta. Es un honor tomar su testigo en esta labor.

En cuanto a mi cometido en este nuevo cargo, mi trabajo irá enfocado a que se muestre el biocontrol como una realidad necesaria para una agricultura más sostenible, innovadora y responsable. Al mismo tiempo, buscaré contribuir a la creación de un marco más adecuado en Europa para la implementación de este tipo de productos y prácticas.

Por otro lado, a nivel interno de la entidad, espero mantener una buena comunicación tanto con los asociados como con las asociaciones nacionales, generando así una gran comunidad y manteniendo vías de comunicación fluidas entre todos los miembros de IBMA.

VF. Uno de los desafíos a los que se enfrenta en esta etapa es la aprobación del nuevo Reglamento de Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios (SUR) por parte de la Comisión Europea. ¿Cómo planea abordar este nuevo marco?

AM. Este nuevo reglamento establecerá pautas fundamentales para la gestión sostenible de los productos fitosanitarios en la agricultura europea. Por ello, me parece crucial que se defina claramente qué es el biocontrol. Vamos a trabajar activamente para asegurar que se comprenda y reconozca el papel del biocontrol como alternativa al uso de insecticidas para una agricultura sostenible. Al fin y al cabo, nuestra meta es consolidar el biocontrol como una herramienta esencial en la promoción de una agricultura sostenible, ofreciendo soluciones efectivas y respetuosas con el medioambiente.

VF. La aprobación de este reglamento es un indicativo de que la transición hacia una agricultura sostenible ha dejado de ser una mera tendencia y ha pasado a ser una necesidad inaplazable del planeta. En este sentido, ¿cómo ve el contexto actual del sector?

AM. Este es un momento crucial para la agricultura y para la forma en que cultivamos. Efectivamente, la implementación de prácticas de sostenibilidad ha demostrado ser de una necesidad innegable. Tanto el gran consumo como los productores avanzan con paso firme en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, dando respuesta a las demandas de una economía, una sociedad y un consumidor que apuestan por un modelo de consumo más respetuoso con el equilibrio económico, social y medioambiental del entorno que lo acoge.

Y, en este contexto, las soluciones de biocontrol desempeñan un papel clave, pues evitan el impacto de una gran cantidad de insecticidas, previenen el desperdicio de toneladas de alimentos cada campaña y logran llevar productos más saludables a los hogares de todo el mundo.

VF. Una de las principales reticencias de los agricultores a la hora de adquirir prácticas más sostenibles es su alto coste. ¿Cómo piensa tratar esta preocupación y demostrar que preservación del medioambiente y rentabilidad van de la mano?

AM. Como pioneros en el campo de la sostenibilidad, la experiencia nos ha demostrado que es compatible con la rentabilidad y que están directamente vinculadas. Pero no podemos cargar al agricultor con una responsabilidad adicional, hay que ponerle las cosas fáciles para que ser sostenible sea factible.

Como parte de The Wonderful Company®, un influyente grupo productor agrícola americano, Suterra® crea alianzas con agricultores para facilitarles su labor. Es pionera en el control sostenible de plagas y líder mundial en I+D+i en más de 30 países. Conscientes de que el futuro de la agricultura pasa por la innovación, genera entornos más saludables al minimizar el uso de insecticidas convencionales. Suterra® es el aliado referente en la agricultura sostenible.

BONNYSA
Desde 1956

SEMBRANDO FUTUROS SOSTENIBLES:
Comprometidos con la tierra y tu bienestar

- 37% de autoabastecimiento hídrico.
- Placas fotovoltaicas.
- sumideros de carbono con 25.000 especies arbóreas.
- Promoción de cultivo de proximidad.
- 16 millones de kg de CO2 menos.
- Embalajes 100% reciclables.

bonnysa.es
@bonnysacontigo

JORGE IGNACIO BROTONS / Director comercial de Bonnysa

“Trabajar en simbiosis con la naturaleza es siempre nuestro objetivo”

Como señala Jorge Ignacio Brotons, en Bonnysa “desde hace años hemos implementado muchas mejoras para minimizar nuestro impacto y buscar un equilibrio entre sostenibilidad, competitividad y productividad”. Agua, emisiones, logística, envases... Un compromiso con la sostenibilidad que es “un todo” dentro de un programa de mejora continua con la vista puesta en el consumidor, para el que Bonnysa quiere ser “una marca de confianza”.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Qué significado tiene la sostenibilidad para una empresa como Bonnysa?

Jorge Ignacio Brotons. Para nosotros es un todo. Desde hace años hemos implementado muchas mejoras para minimizar nuestro impacto y buscar un equilibrio entre sostenibilidad, competitividad y productividad. Trabajar en simbiosis con la naturaleza es siempre nuestro objetivo. Con investigación e ingenio lo hemos hecho posible, además tenemos un programa de mejora continua que sigue analizando qué más podemos hacer.

VF. ¿En qué apartados hacen mayor hincapié?

JIB. El agua es sin duda uno de los apartados fundamentales. Dada la pluviometría de Alicante, es imprescindible lograr

autoabastecerse tanto como sea posible. En nuestro caso contamos con un sistema de recogida, transporte y almacenamiento de agua que, junto con el cultivo hidropónico y la reutilización de la misma, nos permite superar el 30% de nuestro consumo.

VF. Efectivamente el uso eficiente del agua o reducir las emisiones de CO2 son imprescindibles en nuestro tiempo, ¿cómo actúan en la reducción de las emisiones?

JIB. Además de los recursos hídricos ya mencionados, minimizamos la emisión de CO2 de varias formas. La primera es que cuando producimos calor y energía en nuestras plantas de cogeneración y biomasa, captamos, purificamos y aplicamos al cultivo el dióxido de carbono producido, aumentando la productividad y reduciendo en más de 9

millones de kg de CO2 vertido a la atmósfera. En segundo lugar, las plantas fotovoltaicas, que estamos aplicando progresivamente en todas las instalaciones, que también nos permiten usar energía limpia evitando, actualmente, emitir más de 7 millones de kg de CO2. Finalmente, utilizamos sumideros de carbono proporcionados por 25.000 ejemplares de distintas especies arbóreas que utilizamos para minimizar el impacto de nuestras actividades.

VF. ¿En qué otros aspectos trabajan la sostenibilidad?

JIB. Como decía antes, es un todo. Aplicamos medidas al cultivo, el uso de productos químicos (reducido por compaginarse con acciones sostenibles), logística (donde trabajamos con nuestros proveedores en rutas y transportes menos contaminan-



“Los productos de IV y V gama son nuestro nuevo reto”. / RF

“Contamos con un sistema de recogida, transporte y almacenamiento de agua que, junto con el cultivo hidropónico y la reutilización de la misma, nos permite superar el 30% de nuestro consumo”

tes) y, por su puesto, todo el uso de materiales. Sobre este último punto, todos nuestros envases de cartón y papel cuentan con la certificación FSC, además de utilizar tintas vegetales que no perjudican al medioambiente. Los productos de IV y V gama son nuestro nuevo reto donde queremos seguir evolucionando por mejores materiales. De hecho, el año pasado vio la luz un envase que procede de fuentes no fósiles (biobasado).

VF. ¿Cómo se reflejan las políticas de sostenibilidad de Bonnysa en sus relaciones con la distribución y con el consumidor?

JIB. Les informamos puntualmente de todos los avances que vamos realizando y les ani-

mamos a que lo trasladen a los clientes finales. Al final es un trabajo en equipo en pro de nuestro hábitat.

VF. ¿Qué mensaje quiere transmitir Bonnysa a la sociedad con este compromiso?

JIB. Cuando en nuestro eslogan hablamos de “Cultivar tu Naturalidad” no se trata sólo de hablar de productos sanos, frescos, sabrosos y naturales, es también hablar de la responsabilidad y honestidad con la que nos gusta trabajar. Para nosotros es muy importante ser una empresa comprometida, que los consumidores lo sepan y, por tanto, que seamos también una marca de confianza en su compra diaria.

Tus cítricos se merecen un desverdizado de calidad

DECCO Green

Qué proteja sus cálices

DECCO Protect Drencher

Con un extra de cuidado para su piel

DECCO Pyr

Que incremente el % de fruta comercializable



deccopostharvest.com/es

Producción sostenible: más allá de la agricultura ecológica



Por JAVIER PARRA (*)

Actualmente se asocia con frecuencia el término producción sostenible con la agricultura ecológica. Si bien es cierto que en términos generales una producción que cumple con los requisitos exigidos para ser certificada como ecológica a menudo conlleva un uso más sostenible de ciertos recursos, como es el caso de la fertilización natural, la lucha integrada de plagas (con feromonas, control biológico, etc), o en la fase postcosecha la sustitución de fungicidas de síntesis por productos obtenidos de fuentes naturales, hay otros aspectos de igual o mayor importancia para llevar a cabo una producción sostenible que no van asociados a una certificación ecológica, como por ejemplo el ahorro de agua, el ahorro de energía o la reducción del desperdicio alimentario.



La demanda de productos ecológicos por parte del consumidor sigue una tendencia creciente desde hace años. / ARCHIVO

■ EL AGUA

El agua es un recurso escaso y al mismo tiempo imprescindible tanto en la fase de producción en campo como en la fase postcosecha, en la que se usa de forma intensiva en procesos como el enfriado (hidrocooling), transporte a lo largo de la línea de producción, aplicación de tratamientos postcosecha o lavado e higienización, entre otros.

Optimizar el uso de agua en los diferentes procesos de la cadena es clave para llevar a cabo una producción sostenible, reduciendo no sólo su consumo sino también el volumen de vertidos residuales generados tras su uso.

En Citrosol contribuimos desde hace más de 10 años a hacer un uso más sostenible del agua en postcosecha mediante nuestros sistemas Vertido Cero® y Citrocide®, que permiten reutilizar el caldo de tratamiento postcosecha de cítricos manteniendo su eficacia constante, y reutilizar el agua empleada para el lavado higiénico de frutas y hortalizas, respectivamente.

Estos sistemas generan por parte del conjunto de clientes que los usan un ahorro global de casi 40 millones de litros de agua al año, unido a la reducción de 13 millones de litros de aguas residuales, que no llegan a generarse.

■ LA ENERGÍA

La energía es otro de los recursos fundamentales a tener en cuenta y que hay que gestionar de forma adecuada para poder llevar a cabo una producción sostenible.

El ahorro de energía o el uso de fuentes de energía renovable en los procesos de confección postcosecha no sólo conlleva una producción más sosteni-

ble asociada al menor consumo de combustibles fósiles, sino también una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Desde Citrosol aportamos desde hace años nuestro grano de arena con las ceras de baja temperatura de secado, como la cera Sunseal®, que permiten llevar a cabo el proceso de encerado con un menor consumo de combustible en los túneles, disminuyendo con todo lo que implica el consumo de energía y también las emisiones de dióxido de carbono.

Gracias al uso de estas ceras, los clientes de Citrosol han dejado de emitir a la atmósfera cerca de 2 millones de Kg CO₂ eq/año.

■ DESPERDICIO ALIMENTARIO

Pero si hay un aspecto realmente relevante para poder llevar a cabo una producción sostenible, y que debería estar siempre en el foco de atención, ese

“Si hay un aspecto realmente relevante para poder llevar a cabo una producción sostenible, y que debería estar siempre en el foco de atención, ese es la reducción del desperdicio alimentario”

“El uso de fungicidas de síntesis química es absolutamente fundamental para reducir las pérdidas ocasionadas por podridos a lo largo de la cadena de suministro”

“Optimizar el uso de agua en los diferentes procesos es clave para llevar a cabo una producción sostenible, reduciendo no sólo su consumo sino también el volumen de vertidos residuales generados tras su uso”

es la reducción del desperdicio alimentario.

El hecho de que una parte importante de los recursos

necesarios para producir las frutas y hortalizas y hacerlas llegar al consumidor —agua, energía, suelo, mano de obra,



Una producción sostenible lleva aparejados conceptos como el ahorro de agua y energía. / ARCHIVO

insumos químicos— sea invertida en vano es, en sí mismo, un atentado a la producción sostenible.

Y es que según datos de la FAO, solamente en la fase postcosecha las pérdidas en frutas y hortalizas se sitúan actualmente en torno a un 5-20 por ciento en los países desarrollados y un 15-40 por ciento en los subdesarrollados.

Si se tiene en cuenta este contexto, el uso de fungicidas de síntesis química es absolutamente fundamental para reducir las pérdidas ocasionadas por podridos a lo largo de la cadena de suministro.

Sin embargo, a pesar de su indudable contribución para reducir el desperdicio alimentario, y de que aplicados respetando su límite máximo de residuos en fruto (LMR) su uso es totalmente seguro según la EFSA (Agencia Europea de Seguridad Alimentaria), estas sustancias no gozan actualmente de buena percepción por parte del consumidor, que demanda cada vez más productos hortofrutícolas más naturales, sin residuos de productos químicos sintéticos, y con certificación ecológica. ¿Pero a qué precio?

La reducción o eliminación del uso de los mencionados fungicidas sintéticos, de contrastada eficacia, y su sustitución por productos certificados para producción ecológica, conlleva en la inmensa mayoría de casos unas mayores pérdidas, porque dichos tratamientos alternativos tienen menor eficacia frente al control del podrido, lo que nos lleva finalmente a tener una producción menos sostenible.

Uno de los principales retos para la postcosecha está precisamente en encontrar soluciones de “química verde”, basadas en sustancias de origen natural, pero que permitan conseguir eficacias equivalentes a las de los fungicidas sintéticos.

En Citrosol estamos trabajando desde hace muchos años en soluciones naturales y más verdes para poder tratar el podrido y, de hecho, ya contamos actualmente con una gama específica de productos más sostenibles (BioCare®) dentro de la cual destacan los coadyuvantes de la gama Citrocide®, para desinfección de aguas de proceso de frutas y hortalizas, o los recubrimientos vegetales PlantSeal®, que con una eficacia incluso superior a la media de soluciones convencionales, cuentan con certificación para poder aplicarse en los cultivos ecológicos.

Entre los desarrollos en marcha que tenemos en Citrosol, dentro de esta línea de producto destaca Greencide®, un novedoso producto a base de extractos vegetales para tratamientos en drencher, actualmente en vías de registro, que ha demostrado una eficacia comparable a la de los fungicidas de síntesis en control del podrido en cítricos.

(*) Director I+D+I de Citrosol



El programa BioDiversity Grow de Producción y Envasado Sostenible y los 17 ODS avanza en la implicación de toda la Cadena de Suministro

Carina Mazzuz Directora Técnica BioDiversity Grow - www.biodiversitygrow.com

¿QUÉ ES BIODIVERSITY GROW?

Es un programa metodológico de producción y envasado sostenible Desarrollado en colaboración entre Quality & Adviser S.L., y la Universidad Politécnica de Valencia y certificado de manera exclusiva por SGS, que incluye toda la cadena de valor. Es una marca con propósito con un logo que llega al consumidor. En el campo apostamos por un producto cultivado de forma natural que fomente la biodiversidad al reducir al máximo el uso de pesticidas, el nitrógeno y la correcta gestión de los recursos. BioDiversity Grow es un proyecto alineado con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, se extiende a la postcosecha abarcando la sostenibilidad en sus 3 pilares.

No se puede afirmar que un producto es sostenible únicamente por su producción en campo sino que todos los aspectos de su manipulado son fundamentales. ¿Cómo podemos avanzar en sostenibilidad si no identificamos los procesos e impactos claves, si no medimos con indicadores, si no tenemos objetivos, estrategias marcadas para cada aspecto?

FASES DEL PROGRAMA DE SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR DE ENVASADO

- **PASO PREVIO:** Los almacenes/industrias/comercios que quieran ingresar en el Programa BioDiversity Grow para llegar al etiquetado de producto deben estar certificados con alguna norma GFSI y disponer de algún certificado Social como GRASP. BioDiversity Grow no tiene como intención duplicar información sino actuar y mejorar.
- **MEJORA CONTINUA:** El operador estará sujeto a sesiones de evaluación y mejora para otorgar el número BioD ejemplo IN (BioD Industrialization number). Este aval habilitará al uso del Logo en papelería/web/comercial. Por otro lado **los indicadores de mejora establecidos específicamente abarcan numerosos aspectos como el uso de fitosanitarios, las emisiones, el desperdicio alimentario, el envasado y los aspectos sociales.**
- **CERTIFICACIÓN:** Si decide certificar sus actuaciones llega el LOGO PARA IDENTIFICAR EL PRODUCTO, tanto en 100% como BioDiversity Grow MIX para industria.



¿CÓMO TRABAJAMOS?

En estos momentos como miembros del Comité de Sostenibilidad de GLOBALG.A.P. colaboramos en el desarrollo del nuevo Referencial ESS que estará operativo en 2025 y en el que BioDiversity Grow tiene un papel fundamental como stakeholder potenciando la sinergia de ambos esquemas.

Los retailers hacen demandas a sus proveedores que tienen un impacto directo o indirecto en la biodiversidad.

Requisitos legales, como los de la Ley de diligencia debida de la cadena de suministro de Alemania (vigente desde el 1 de enero de 2023; la Directiva de la UE sobre informes de sostenibilidad corporativa etc. con requisitos de presentación de informes más detallados (también sobre biodiversidad) están contribuyendo a aumentar las demandas de las empresas de transparencia y diligencia debida por parte de sus proveedores. Además, los EU Green Claims previstos requerirán datos/información rigurosos que respalden cualquier reclamo sobre temas ecológicos. De esta forma estas empresas encuentran en BioDiversity Grow el aliado objetivo para realizar el aporte de datos necesarios en tiempo y forma así como para demostrar a los consumidores y entidades legales su compromiso.

Como miembros de Food for Biodiversity intercambiamos proyectos e información técnica con los principales agentes comerciales del mercado alimentario alemán así como con otras organizaciones como GLOBALG.A.P.-Rainforest Alliance- ISCC-Naturland- etc.

Alliance- ISCC-Naturland- etc.

Para los agricultores y operadores de la cadena de suministro, BioDiversity Grow les permite poner en valor los puntos fuertes de sus acciones en sostenibilidad y mejorar en aquellas en las que es susceptible la inversión de una forma ordenada y asesorados por expertos multidisciplinarios, para cumplir con los requisitos de sus clientes.

En definitiva caminamos hacia una sostenibilidad que debe apoyarse por métricas y estrategias objetivas, claras avaladas por expertos, contrastadas internacionalmente y en continua mejora.



► KOPPERT.

Las soluciones biológicas de Koppert, basadas en el uso de insectos y microorganismos beneficiosos, se inspiran en las propias reglas de juego de la naturaleza, tales como el parasitismo o la depredación, los equilibrios ecosistémicos y los mecanismos de supervivencia.

Por esa razón, el control biológico, hoy más que nunca, es la base imprescindible para llevar a cabo una gestión integrada de los cultivos y, además, es la forma más natural y sostenible de garantizar la sanidad vegetal, ya que el control biológico no deja residuos químicos, no requiere plazo de seguridad y no genera resistencias en las plagas.

■ RESISTENCIAS QUÍMICAS

En el contexto actual de reducción de plaguicidas de síntesis y aumento de las resistencias a los tratamientos químicos, Koppert es el colaborador fundamental para que los productores puedan hacer frente a los nuevos retos de la producción agrícola, como son las plagas emergentes, el cambio climático y la sequía.

“Nuestra experiencia de más de 50 años, junto con nuestra gran capacidad de innovación, convierten a Koppert en la alternativa biológica más segura y eficaz del mercado, ya que ofrecemos una calidad inigualable en todo nuestro catálogo y un continuo asesoramiento técnico adaptado a las necesidades de cada caso para que la implementación del control biológico resulte lo más fácil y exitosa posible”, explica Juan Miguel Rodríguez, director comercial de Koppert España.

Koppert, la alternativa sostenible ante los nuevos retos de la agricultura

En un marco de reducción de plaguicidas químicos, insectos y microorganismos beneficiosos ya controlan eficazmente las plagas y enfermedades de las plantas y del suelo

Actualmente, el control biológico adquiere especial relevancia porque pone al alcance de los productores soluciones 100% naturales que contribuyen a recuperar la biodiversidad tanto en la parte aérea de la planta como en los suelos. Está demostrado que, a mayor biodiversidad, los cultivos tienen mayor capacidad para hacer frente al estrés causado por factores bióticos (nuevas plagas o brotes repentinos de plagas) como abióticos (por ejemplo, la sequía).

“Todas nuestras soluciones para control biológico de plagas y enfermedades responden a las necesidades de los productores, quienes demandan productos eficaces, económicamente viables y que respeten el medioambiente”, asegura el director comercial de Koppert España.

■ LA SALUD DEL SUELO

En todo el mundo, la pérdida de nutrientes del suelo es un importante proceso de degradación que amenaza la nutrición humana. Es reconocido como uno de los problemas más críticos a nivel mundial para la seguridad ali-



Crisopa (*Chrysoperla carnea*) depredando pulgón. / KOPPERT

mentaria y la sostenibilidad de la agricultura, de la cual depende la alimentación de la población mundial. Cuando los suelos se degradan y no se reponen los nutrientes, pierden su capacidad para nutrir la vida y por tanto no pueden generar alimentos.

Con el objetivo de evitar la degradación del suelo, Koppert recomienda poner en marcha

cuanto antes prácticas sostenibles de gestión del suelo a largo plazo. Entre dichas prácticas, destacan por su importancia la aportación de materia orgánica como alternativa a los fertilizantes artificiales, el reciclaje de nutrientes y la incorporación del control biológico de plagas y enfermedades. Con estas prácticas, las plantas se vuelven más fuer-

“Todas nuestras soluciones para control biológico de plagas y enfermedades responden a las necesidades de los productores, quienes demandan productos eficaces, económicamente viables y que respeten el medioambiente”

tes y saludables, beneficiando a la salud humana y garantizando la seguridad alimentaria.

En Koppert somos plenamente conscientes de la importancia de los suelos como origen de los alimentos y nos esforzamos por promover suelos saludables. Contribuimos a ello a través de nuestros bioestimulantes que promueven la salud del suelo y un sistema radicular vigoroso y resistente. También brindamos alternativas biológicas muy eficaces como el fungicida biológico Trianium y los nematodos entomopatógenos, capaces de localizar a la plaga en los escondites más recónditos.

La apuesta de Koppert por la sostenibilidad llega más lejos. A la amplia gama de soluciones biológicas se añade un asesoramiento técnico permanente y personalizado para garantizar los mejores resultados y la máxima rentabilidad. La agricultura sostenible no tiene secretos para nosotros porque la naturaleza es nuestra fuente de inspiración.

TERESA GONZÁLEZ / Directora de ESG de Bollo Natural Fruit

“Si hay un convencimiento, el valor ‘sostenibilidad’ impregna la marca”

Las grandes marcas dan un paso al frente en materia de sostenibilidad. Desde Bollo Natural Fruit, Teresa González, directora de ESG, explica que no es algo nuevo, que venga determinado por modas pasajeras sino que hay “un vínculo a la tierra” y una contribución “al tejido social” desde el origen de las diferentes compañías que hoy son BNF. “Dejar huella, para no dejar huella” buscando eficiencia hídrica y energética y la biodiversidad de los ecosistemas en los que interactúan es el leit motiv de una marca de referencia en la senda no sólo del reto de las cero emisiones sino de hacer llegar la sostenibilidad a “todos los niveles de la organización”. Algo posible con trabajo constante y convencimiento.

► RAQUEL FUERTES. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. Uno de los pilares de una empresa de las dimensiones de Bollo Natural Fruit es la sostenibilidad hasta el punto de publicar una “Memoria de Sostenibilidad 2022”, ¿por qué es tan importante para la compañía?

Teresa González. La sostenibilidad es uno de nuestros valores, sin embargo, no es fruto únicamente de esta nueva etapa. Desde el origen de cada una de las compañías que han hecho realidad Bollo Natural Fruit, la sostenibilidad forma parte de nuestro ADN, básicamente por su vínculo a la tierra y su contribución al tejido social, en cada una de las áreas donde han cultivado o han trabajado la calidad de sus frutas, para hacer llegar productos saludables a toda Europa. Hoy, desde BNF hemos recogido esas buenas prácticas y creado un Plan Estratégico de Sostenibilidad, que es nuestra hoja de ruta para llevar a cabo iniciativas en diferentes materias (agua, energía, biodiversidad, personas o cadena de suministro), con un propósito común: generar impacto positivo y real. En la medida en que materializamos nuestros logros y podemos medir este impacto, sentimos la responsabilidad de trasladarlo a todos nuestros grupos de interés e intentar que el sector se sume.

VF. ¿Qué implicaciones tiene en el día a día de BNF el lema “Dejar huella, para no dejar huella”?

TG. La sostenibilidad es bastante compleja y tenemos el gran



Teresa González explica que el reto es hacer llegar la sostenibilidad a “todos los niveles de la organización”. / BNF

reto de hacerla llegar a todos los niveles de la organización. “Dejar huella, para no dejar huella” es el leit motiv que nos permite contar nuestras iniciativas (y logros), a la vez que formamos e informamos a todo nuestro equipo, sin perder el sentido de una visión y un plan ambicioso en el área. En la práctica, hemos diseñado una campaña de comunicación para aterrizar, a nivel interno y también de puertas afuera, cuáles son nuestros ejes de trabajo y cómo contribuimos desde cada uno de ellos. Estamos orgullosos, porque este trabajo

está calando en la cultura de esta gran compañía.

VF. ¿Cuáles son sus compromisos con la vertiente medioambiental de la sostenibilidad?

TG. Somos conscientes de que los grandes retos medioambientales surgen a partir de la escasez de recursos (el agua, por supuesto, es lo que más nos preocupa y la energía también cuenta) y la preservación de los ecosistemas, conviviendo con nuestros cultivos. Actuamos en los tres ejes, eficiencia hídrica, eficiencia energética y biodiversidad. Y con un denominador común: medir.

Por orden de prioridad, monitorizamos nuestra huella hídrica todos los años y estamos comprometidos con reducirla en más de un 5% de cara a 2026, gracias a un plan de actuación que involucra al 100% de nuestras fincas. Defendemos también la práctica de una agricultura regenerativa y respetuosa con las especies autóctonas y por ello, convertiremos en bioinclusivas bajo el protocolo P.R.O.O.F., el 100% de nuestras plantaciones y seguiremos trabajando con aquellos agricultores que quieran sumarse al proyecto. A día

de hoy, gestionamos más de 1.000 hectáreas bajo estas prácticas. Y, por último, medimos anualmente nuestra huella de CO2 en todos sus alcances, gracias a lo cual hoy somos la primera compañía comercializar cítricos neutros en CO2 y seguimos avanzando para ser cero emisiones en 2030.

VF. Sin rentabilidad económica e impacto social no hay sostenibilidad, ¿cómo trabajan esos aspectos?

TG. Las personas son la base de nuestra compañía. Precisamente, esta semana hablamos de ello, inspirándonos en el poema de Cernuda, “Contigo”, desde el pequeño extracto “¿Mi tierra? Mi tierra eres tú”. Este fragmento tan inspirador, nos ayuda a agradecer a nuestro equipo, agricultores, clientes, proveedores... el formar parte del día a día de BNF, a la vez que contribuimos en la sociedad que formamos todos.

En particular, en el ámbito de nuestra organización, construimos programas para promover la diversidad, la equidad y la igualdad, trabajamos por el talento sostenible y promovemos la inserción laboral. De puertas afuera, la pasada campaña apoyamos en más de 50 acciones sociales, desde la promoción del deporte y una alimentación saludable en las localidades donde operamos, hasta la donación continua de fruta a bancos de alimentos o contribuciones a Cruz Roja y Cáritas.

VF. ¿Qué proyectos de sostenibilidad tienen a corto y medio plazo?

TG. ¡Nuestro plan no para nunca! A la vez que construimos un equipo transversal que se implica en ESG y lo enriquece desde el conocimiento de cada una de las áreas, nos prepararemos para liderar los cambios que marcará la regulación europea y seguiremos explorando soluciones, preferiblemente tecnológicas, que aporten a la eficiencia y al bienestar. Sin olvidar las soluciones analógicas, que contribuyan a recuperar ecosistemas.

VF. ¿Por qué es importante que las marcas adquieran un compromiso con la sostenibilidad?

TG. Es más o menos relevante, dependiendo del compromiso que nace de la compañía y del equipo gestor. Si hay un convencimiento, el valor “sostenibilidad” impregna la marca. Pero, además, el consumidor demuestra continuamente inquietud en este sentido y tenemos que ayudar a nuestros clientes, a dar respuestas solventes, desde la acción.

AENOR certifica la agricultura regenerativa del campo español

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

AENOR ha presentado una nueva certificación que, bajo el nombre ‘Agricultura Regenerativa’ conforme al Modelo Epigen Healthy Bite, pone el foco en el suelo como elemento clave en la producción agrícola. Un suelo sano es la base para producir alimentos de máxima calidad y la agricultura regenerativa es un sistema de producción que contempla la regeneración de los suelos.

La certificación evalúa ese conjunto de técnicas de cultivo que tienen como propósito incrementar la fertilidad del suelo, aumentar el microbioma nativo y lograr un nuevo equilibrio en el ecosistema suelo-planta.

Algunas de esas técnicas son el laboreo y gestión de malas hierbas, eficiencia en el uso de agua de riego, planificación de siembras y cultivos, rotaciones, fomento de la biodiversidad en el entorno de producción, gestión de la nutrición vegetal y control de enfermedades y plagas. En el proceso de certificación, los expertos de AENOR evalúan la mejora continua en los suelos, lo que incluye la toma de muestras de este y la medición de carbono capturado.

El Modelo Epigen Healthy Bite de ‘Agricultura Regenerativa’ ya ha sido testado en plantaciones de cereza, uva de mesa, melocotón, naranja, fresa, arán-

danos, sandía, plátano de Canarias, tomate, pimiento rojo, pepino y lechuga.

Durante la presentación de esta certificación, Rafael García Meiro, CEO de AENOR, manifestó que la entidad, a través de las certificaciones, “apoya a empresas comprometidas con los valores que son importantes para la sociedad. En el caso de la agricultura regenerativa estamos abordando dos dimensiones muy relevantes para el bienestar de las personas: la ambiental y la social. En la primera, esta certificación extenderá buenas prácticas para conseguir una tierra más sana y fértil; y en la segunda esta certificación se une a una lí-



Imagen del panel de expertos durante la presentación de la certificación. / AENOR

nea de trabajo en la que hemos desarrollado otras soluciones y que se refiere a la alimentación de forma saludable. Tengo la confianza de que esta iniciativa alcanzará una masa crítica suficiente de tierras de cultivo que impulsen la competitividad del campo español, porque sostenibilidad implica competitividad”.

Francisco Javier del Águila, CEO de Epigen Healthy Bite, destacó “la importancia que ha tenido el proyecto de combinar la industria con la ciencia para estandarizar un método de agricultura regenerativa, convirtiéndose en una agricultura que, al igual que un bosque, sirve de pulmón para el medioambiente”.

Los equipos Control-Tec de AgroFresh obtienen la certificación CAAE

Cinco equipos de tratamiento postcosecha han sido certificados para uso en producción ecológica de la UE

► AGROFRESH.

Algunos de los equipos de la línea Control-Tec™ AgroFresh Solutions Inc han recibido la reconocida certificación CAAE. Esta certificación refleja el compromiso de AgroFresh por ofrecer soluciones sostenibles, eficientes y ecológicas en todo el mundo.

La certificación CAAE es uno de los principales organismos de certificación de Europa, especializado en la producción ecológica, que opera a nivel mundial, prestando servicios que satisfacen las diversas necesidades del sector ecológico en Europa, América del norte y del sur, África y Asia.

“La certificación CAAE para parte de nuestra línea de equipos Control-Tec solidifica nuestra dedicación a ampliar nuestra oferta ecológica y promover la sostenibilidad”, afirma Michael Hamby, director Comercial de AgroFresh. “Estamos orgullosos de ofrecer una gama completa de soluciones que ayudan tanto al mercado ecológico como al convencional a cumplir sus objetivos de sostenibilidad y contribuir a un mundo más respetuoso con el medioambiente.”

Control-Tec es una gama de equipos para la aplicación de productos de tratamiento postcosecha y tecnologías de con-



Control-Tec es una gama de equipos para aplicar productos y tecnologías de gestión de fruta en las centrales. / AGROFRESH

trol y gestión de la fruta fresca en centrales hortofrutícolas, que incluye soluciones para líneas, cámaras de almacenamiento o tratamiento del agua de proceso.

Se ha concedido la certificación a cinco equipos que ahora son compatibles con las normas de producción ecológica de la UE:

- Control-Tec™ Applicator Washer: Este equipo facilita el lavado de la fruta tras la cose-

cha utilizando menos agua y detergentes ecológicos, lo que minimiza el impacto medioambiental al tiempo que ayuda con el cumplimiento de las normas de seguridad alimentaria. También permite la utilización de coadyuvantes tecnológicos autorizados para productos ecológicos.

- Control-Tec™ Degreening: Este equipo gestiona de forma avanzada los parámetros de desverdización y maduración,

como el etileno, la temperatura, la humedad y los niveles de dióxido de carbono, para preservar la calidad de la fruta, favoreciendo un desverdizado uniforme de los cítricos o la maduración de otros frutos climatéricos.

- Control-Tec™ Eco: Una solución de reciclaje de agua que alarga la vida útil del agua de tratamiento durante los procesos de postcosecha, reduciendo el consumo de agua hasta en un 60%. Es un complemento sostenible

para drenchers y otros procesos postcosecha que consumen gran cantidad de agua.

- Control-Tec™ Pure Air: Utilizando tecnología de luz ultravioleta (UV), este equipo filtra el aire ambiental en cámaras de almacenamiento o transporte, minimizando las esporas bacterianas y fúngicas, mejorando la conservación de frutas y verduras.

- Control-Tec™ Ultrahumidifier: Un sistema automático que controla los niveles de humedad relativa en las cámaras de almacenamiento de frutas y verduras, manteniendo una alta humedad sin mojar los frutos, reduciendo así la pérdida de peso y la deshidratación.

Ian MacKellar, director de Operaciones de AgroFresh, mostró su satisfacción: “Este logro es un testimonio de la inquebrantable dedicación de AgroFresh a la innovación y la sostenibilidad. La certificación CAAE para estos equipos Control-Tec pone de manifiesto nuestro compromiso por proporcionar a los productores ecológicos y convencionales las herramientas que necesitan para mejorar sus procesos postcosecha, reduciendo al mismo tiempo el consumo de agua y respetando las normas de seguridad alimentaria”.

En casa, kiwis de casa



HISPANIA

Porque en Oscar Hispania cultivamos en Asturias los kiwis que nos han dado fama mundial.

OSCAR.KIWI/ES

/oscar.kivi.hispania



CARLOS MARTÍNEZ BISBAL / Director comercial de Quality And Adviser y Biodiversity Grow

“La sostenibilidad es esencial para enfrentar los desafíos actuales y futuros”

El programa Biodiversity Grow nació hace cuatro años para trabajar con el sector agroalimentario con la vista puesta en fomentar los tres pilares de la sostenibilidad, buscando la innovación y la ventaja competitiva de sus clientes “para lograr una producción que se enmarca entre el convencional y el ecológico”, según explica Carlos Martínez en esta entrevista. La experiencia les dice que no hay “soluciones mágicas” sino mucho trabajo codo a codo con el cliente para dar la mejor solución a cada caso específico y proporcionar las herramientas para enfrentarse al futuro.

► RF. REDACCIÓN.

Valencia Fruits. ¿Por qué una consultora como Quality & Adviser decidió ya hace años poner uno de los focos de la consultoría empresarial en el aspecto de la sostenibilidad?

Carlos Martínez. Tomamos esa decisión principalmente por la gran demanda, ya que son cada vez más las empresas que están reconociendo la sostenibilidad en la toma de decisiones empresariales y también por las nuevas regulaciones normativas. Así como también por la innovación y la ventaja competitiva que nuestra empresa puede proporcionar a nuestros clientes por medio de la sostenibilidad.

VF. ¿Cuál es el concepto de sostenibilidad que manejan en su empresa?

CM. Según nuestra visión la sostenibilidad empresarial se refiere a la práctica de gestionar una empresa de manera que se equilibren los aspectos económicos, sociales y ambientales a largo plazo. Dentro de estos tres puntos entra Biodiversity Grow.

VF. ¿Por qué es hoy tan importante introducir ese concepto tanto en la estrategia como en la operativa empresarial, sobre todo en las empresas del sector agroalimentario?

CM. La introducción del concepto de sostenibilidad en la estrategia y operativa empresarial, especialmente en el sector agroalimentario, es crucial en la actualidad por varias razones. Por una parte, los consumidores son cada vez más conscientes de la sostenibilidad. Además, las empresas del sector agroalimentario deben adaptarse a estas regulaciones para cumplir con los estándares ambientales y evitar posibles sanciones. Sin olvidar que la agricultura y la producción de alimentos dependen en gran medida de los recursos naturales, como la tierra y el agua. La sostenibilidad en el sector agroalimentario implica una gestión responsable de estos recursos para garantizar la viabilidad a largo plazo de la producción de alimentos.

El cambio climático puede tener un impacto significativo en la agricultura y la cadena de suministro alimentaria. Los consumidores y las partes interesadas quieren conocer el origen de los productos, las prácticas agrícolas utilizadas y el impacto ambiental asociado.



Carlos Martínez dice que los aspectos principales de Biodiversity Grow se enmarcan en la Agenda 2030 y el Pacto Verde. / QAA

La transparencia en la cadena de suministro es esencial.

La sostenibilidad, según Quality & Adviser, es esencial en la estrategia y operativa empresarial en el sector agroalimentario para enfrentar los desafíos actuales y futuros, cumplir con las expectativas del mercado y asegurar la resiliencia y la viabilidad a largo plazo de las empresas.

VF. Ustedes han desarrollado un programa, Biodiversity Grow, que facilita al agricultor herramientas de mejora conti-



La evolución de Quality and Adviser, SL y el programa Biodiversity Grow es posicionar con trabajo y esfuerzo colectivo el programa para ayudar a las empresas a cumplir los objetivos de sostenibilidad hortofrutícola. / ARCHIVO

“En nuestra visión la sostenibilidad empresarial se refiere a la práctica de gestionar una empresa de manera que se equilibren los aspectos económicos, sociales y ambientales a largo plazo”

nua de la sostenibilidad. ¿En qué consiste?

CM. Nuestro programa nació en 2019 con la colaboración de la Universidad Politécnica de Valencia y refleja los conceptos que hemos citado en una iniciativa totalmente práctica orientada a productores agrícolas, envasadores, industria y comercio en la que se trabaja la sostenibilidad en los tres pilares.

El programa está apoyado en visitas de campo y central, evaluaciones y con la posibilidad de certificarse por SGS llegando esta leyenda de distinción al envase al consumidor.

Los aspectos principales del programa Biodiversity Grow se enmarcan en la Agenda 2030 y el Pacto Verde, entre ellos destacan el aumento de la biodiversidad, el control integrado de plagas, la reducción de aplicaciones de fitosanitarios, el control y eficiencia en el uso de aguas y abonos, la reducción de contaminación nitrogenada y control y reducción de emisiones. Todo ello finca a finca para lograr una producción que se enmarca entre el convencional y el ecológico.

Del mismo modo, gracias a la aplicación de los 17 ODS se trabajan en las empresas aspectos complementarios a los productivos como los sociales, ambientales y económicos de circularidad.

VF. ¿Qué han ido aprendiendo con las experiencias de Biodiversity Grow hasta la fecha?

CM. El aprendizaje principal que nos ha dado Biodiversity Grow a lo largo de nuestros años de experiencia con el programa es que no existen “soluciones mágicas” para los temas de sostenibilidad, medioambiente y biodiversidad, sino que son fruto de duro trabajo y compromiso, capacidad crítica y aprendizaje continuo.

Y digo que no existen soluciones mágicas porque no existe una única solución para todo tipo de problemas, hay que desarrollar para cada situación específica soluciones que se adapten a su caso específico. He aprendido a desconfiar cuando se venden soluciones “preconfeccionadas” sin tener en cuenta del contexto y de la situación de partida.

VF. ¿Hacia dónde esperan evolucionar y con qué objetivo?

CM. La evolución de Quality and Adviser, SL y el programa Biodiversity Grow es posicionar con trabajo y esfuerzo colectivo el programa para ayudar a las empresas a cumplir los objetivos de sostenibilidad hortofrutícola y ser un referente en la producción y envasado sostenible entre los diferentes retailers internacionales, dando a sus clientes un esquema con un alto nivel técnico, divulgativo y formativo y porque se perfila como una opción de gran valor al ser la única que lleva una tutela y supervisión del agricultor y del producto, así como una medición de los resultados generados para la mejora de sostenibilidad.

El Parlamento Europeo aprueba el Reglamento sobre envases sin restricciones para las frutas y hortalizas

El nuevo reglamento permite los envases de un solo uso para los productos frescos, incluso por debajo de 1,5 kilos

► VALENCIA FRUITS. REDACCIÓN.

El 22 de noviembre, el Parlamento Europeo votó el nuevo reglamento comunitario sobre envases, aprobando un texto más suave que la propuesta inicial de la comisión y otorgando así una clara victoria al sector de frutas y hortalizas.

Antes de la votación, se realizaron ajustes en los objetivos de reutilización y la prohibición de envases de un solo uso, permitiendo el envasado de frutas y hortalizas, incluso por debajo de 1,5 kilos, lo que incluye productos frescos. Este cambio reconoce la función esencial de los envases para garantizar la seguridad alimentaria y prevenir el desperdicio. No obstante, tanto el grupo de Los Verdes como los ecologistas han lamentado que el texto está “descafeinado” respecto a la propuesta de la Comisión, que era “mucho más ambiciosa”, y subrayan que, tras las 341 enmiendas adoptadas en la comisión, han llegado a pleno otras 184, número inusualmente alto para una sesión plenaria.

El Consejo de la UE concluirá la propuesta de negociación del Parlamento el 18 de diciembre, abriendo paso a un diálogo a tres bandas, programado probablemente para enero

En la sesión plenaria, el Parlamento expresó su posición negociadora respecto a la legislación, respaldando el Reglamento Europeo de Envases (Ppwr) con una amplia mayoría. La votación resultó en 426 votos a favor, 125 en contra y 74 abstenciones, aprobándose un texto más flexible en comparación con la propuesta inicial de la comisión. El Consejo de la UE concluirá la propuesta de negociación del Parlamento el 18 de diciembre, abriendo paso a un

diálogo a tres bandas, programado probablemente para enero.

El futuro reglamento que ha apoyado el Europarlamento —y que aún debe negociarse en trílogo con la Comisión y el Consejo para ser aprobado— obligaría a los Estados miembro a reducir sus residuos de envases y embalajes en un 5% para 2030, un 10% para 2035 y un 15% para 2040, objetivos que para el plástico se elevan al 10, 15 y 20%, respectivamente.

La normativa que ha validado la Eurocámara fijaría por primera vez metas vinculantes de reducción de envases y empaquetado, incrementaría los objetivos de reciclaje y prohibiría el uso de sustancias como los PFAS y el Bisfenol A (ya prohibido en España), que se añaden a los envases pensados para la alimentación.

■ ÉXITO PARA EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA

Para el sector de las frutas y hortalizas es un rotundo éxito. Dado que desde COPA-COGECA han expresado constantemente



El reglamento aprobado reconoce la función esencial de los envases para garantizar la seguridad alimentaria y prevenir el desperdicio. / ARCHIVO

su preocupación por esta disposición, que inevitablemente aumentaría el desperdicio de alimentos, los agricultores y las cooperativas agrarias europeas han acogido con gran satisfacción este resultado.

De igual modo, la Asamblea de Regiones Hortofrutícolas Europea (AREFLH), también se congratula, pues esta decisión llega tras meses de trabajo para concienciar a las instituciones europeas de lo que este proyecto legislativo supondría para el sector de las frutas y hortalizas si no se abordaran adecuadamente determinadas cuestiones críticas.

La presidenta Simona Caselli y el vicepresidente Jean-Louis Moulon están encantados, “se trata de una gran victoria y estamos realmente satisfechos con esta votación. Ahora contamos con un reglamento europeo claro y no vinculante que permitirá lograr resultados concretos y significativos en términos de reducción de envases y residuos de envases, sin efectos secundarios indeseables sobre el desperdicio

de alimentos y la seguridad de los productos. Nuestros exportadores podrán trabajar con normas claras, lo cual es muy importante. Es evidente que el sector de las frutas y hortalizas mantiene su compromiso de reducir los envases e innovar con materiales que reduzcan el impacto y mejoren la sostenibilidad”.

■ UNA PRESIÓN ABRUMADORA

Los eurodiputados señalan que ha habido una presión especialmente “intensa” en torno a esta legislación, según confió a un grupo de periodistas el socialista Mohammed Chahim, que afirmó estar abierto para hablar con la industria pero rechazó lo que juzga una forma muy intrusiva de ‘lobby’.

“Nos hemos reunido con otros grupos para encontrar un equilibrio, pero en general ha habido una cantidad desproporcionada de grupos de presión”, ha aseverado la irlandesa Grace O’Sullivan, del grupo de Los Verdes, y destaca sobre todo el ‘lobby’ de la industria del cartón y el papel.

Berlin 7|8|9 Feb 2024

FRUIT
LOGÍSTICA



The
heartbeat
of the fresh
produce business

Be part
of the leading
trade show for the
global fresh produce
business.

fruitlogistica.com

FRUITNET

Messe Berlin

Donde la innovación se encuentra con la tradición

Tradicionalmente, Syngenta se ha dedicado desde sus inicios a asegurar la producción de alimentos. Lo ha hecho apoyándose siempre en el rigor de la ciencia, aplicándola tanto al desarrollo de productos que protegen las plantas —ofreciendo soluciones para combatir las plagas, enfermedades y malas hierbas— como a la producción de semillas y la mejora de variedades vegetales. Syngenta se ha propuesto no sólo colaborar en la producción de alimentos sino hacerlo de modo cada vez más sostenible, contribuyendo a la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y, al mismo tiempo, respetando el entorno y regenerando el medio ambiente.

UN MUNDO EN TRANSFORMACIÓN, UN RETO INEXCUSABLE

La Humanidad se enfrenta a uno de los mayores retos que ha tenido que acometer a lo largo de su historia: regenerar el planeta. El desarrollo industrial y el modo de vida durante los últimos cien años han alterado los ecosistemas y distorsionado el clima tan rápida y dramáticamente que hoy nos encontramos ante una situación crítica que amenaza nuestra propia supervivencia como especie.

Al mismo tiempo, el aumento de la población es constante: la ONU estima que en 2050 seremos en el planeta 9.700 millones de seres humanos. Alimentar a todos va a requerir aumentar la producción de alimentos en un 60%, reduciendo drásticamente, al mismo tiempo, el impacto de la agricultura en el medio ambiente. Será necesario también, en muchos países desarrollados, disminuir el desperdicio alimentario y promover hábitos saludables



El Grupo Syngenta apuesta por la agricultura regenerativa. / SYNGENTA

bles en la ingesta diaria por medio de dietas equilibradas.

Nos enfrentamos, efectivamente, ante un reto de proporciones colosales, que va a exigir la concienciación de todos y la colaboración activa de múltiples actores. La agricultura se encuentra en el centro de esta transformación porque tanto la alimentación como la protección del medio ambiente van a resultar dos aspectos críticos de nuestra supervivencia. La agricultura va a tener que cambiar, rápida y profundamente, de que lo haga con valentía y acierto va a depender, ni más ni menos, que el futuro de la humanidad.

Por otra parte, acontecimientos imprevistos han puesto de manifiesto durante los últimos años la frágil interdependencia de los sistemas alimentarios. La pandemia, las guerras, las dificultades para el abastecimiento y el tráfico portuario, el incremento de los costes energéticos, la inflación y su repercusión en los precios de los insumos y materias primas, han alterado inesperada y profundamente la acti-

vidad de los productores agrarios y su rentabilidad.

Estos, en el caso de la península ibérica, han de enfrentarse, además, a tres desafíos de enorme dimensión: la gravísima degradación del suelo, la degradación de los recursos naturales y la vulnerabilidad ante el cambio climático. Las temperaturas del último verano han puesto en boca de todos lo que los agricultores ya saben desde hace décadas: el calentamiento global afecta singularmente a nuestro territorio, que sufre de estrés hídrico y acusa una grave desertificación lo que amenaza la disponibilidad de agua para la agricultura.

Los impactos de estos cambios ya se manifiestan en forma de menores rendimientos agrícolas y fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes. La agricultura también incide en el problema del cambio climático, al producir emisiones de gases de efecto invernadero, aunque es el único sector capaz de ejercer al mismo tiempo de sumidero de CO2 a través de la capacidad de los suelos y cultivos. Finalmente,

“Es necesario promover activamente nuevos modelos de producción para detener la pérdida alarmante de biodiversidad”

“Si queremos hacer posible la producción sostenible de alimentos, es necesario incorporar el objetivo de la agricultura regenerativa a toda la actividad de la empresa”

aunque la península ibérica posea la mayor riqueza biótica de Europa occidental, con más del 50% de las especies existentes en la Unión Europea, es necesario promover activamente nuevos modelos de producción para detener la pérdida alarmante de biodiversidad.

AGRICULTURA REGENERATIVA

La agricultura regenerativa es un sistema de producción de alimentos por el que apuestan muchas organizaciones y empresas vinculadas a la agricultura y la alimentación, entre ellas el Grupo Syngenta. Basándose en la ciencia y la tecnología, la agricultura regenerativa tiene como objetivo la conservación y rehabilitación de los entornos agrícolas, para hacer más sostenible la actividad agrícola productiva, mejorar los rendimientos y combatir el cambio climático.

Se centra en restaurar la salud del suelo, estimular y mantener

su fertilidad y biodiversidad, mediante una serie de técnicas y prácticas agrícolas que protegen.

La aplicación de estas prácticas responde a unos principios esenciales:

1. Minimizar la perturbación del suelo.
2. Mantener la cobertura vegetal del suelo todo el año.
3. Diversificar los cultivos, ampliando las rotaciones.
4. Optimizar la aplicación de insumos para la protección y nutrición de los cultivos, basándose en el conocimiento y las nuevas tecnologías que permiten actuar con máxima precisión.
5. Integrar el ganado, cuando sea posible, en las tierras de cultivo, para cerrar el ciclo de nutrientes.

Estos principios no sólo ayudan a incrementar la diversidad y la salud de la biota del suelo, sino que también aumentan la biodiversidad en superficie. Al mismo tiempo se aumenta la capacidad de retención de agua y el secuestro de carbono, lo que reduce los niveles de CO2 atmosférico.

Por todo ello, Syngenta sostiene que la agricultura regenerativa puede sustentar la transformación de nuestros sistemas alimentarios globales. Si queremos hacer posible la producción sostenible de alimentos, es necesario incorporar el objetivo de la agricultura regenerativa a toda la actividad de la empresa.

Desde nuestra innovación contribuimos a la producción de alimentos, haciendo posibles cultivos sostenibles, velando por la regeneración del entorno, promoviendo las prácticas sostenibles, y procurando la rentabilidad presente y futura de los agricultores.

(*) Vegs Seeds Value Chain Lead SWE Syngenta España

BELÉN DELGADO. EFEAGRO.

Los productores tienen una oportunidad única en la agricultura de conservación para mejorar la calidad de los suelos y su productividad, al tiempo que contribuyen a la captura de carbono y la reducción de emisiones a la atmósfera con un modelo que “quienes empiezan no dejen”. Así lo resalta en una entrevista, realizada en abril, Rafaela Ordóñez, investigadora del Ifapa y vicepresidenta de la Asociación Española Agricultura de Conservación Suelos Vivos (Aeacsv).

El reto es enorme, pues España afronta graves problemas de desertificación, con un 74% del territorio en riesgo, y de erosión, con un 46% de su extensión sufriendola por encima de los límites tolerables de pérdida de suelo.

A esto se une el bajo contenido de materia orgánica, que afecta a gran parte de la superficie agraria y supone un alto riesgo de pérdida de calidad del suelo y de productividad. La experta atribuye estos fenómenos no sólo a la acción convencional de los agricultores, sino también a las condiciones del cambio climático.

La agricultura de conservación se reivindica

Para proteger el suelo y mejorar su fertilidad, Ordóñez propone aplicar los principios básicos de la agricultura de conservación, la supresión del laboreo, el mantenimiento de una cobertura vegetal y la rotación de cultivos.

PRÁCTICAS EN ESPAÑA

España cuenta con 845.000 hectáreas con siembra directa (750.000 de cereal), sobre todo en Castilla y León, y 1,35 millones de hectáreas con cubiertas vegetales (781.000 de olivar), especialmente en Andalucía. Entre estas últimas prácticas, Ordóñez explica que los cultivos más empleados suelen ser las gramíneas y que la tendencia es rotarlas con leguminosas, que captan nitrógeno y favorecen la fertilidad.

Si este manejo del suelo no se ha extendido más ha sido —en su opinión— por la propia “menta-

lidad del agricultor”, que se siente más seguro siguiendo las costumbres. Y, sin embargo, “el que empieza en la agricultura de conservación no lo deja. Cuesta empezar, pero luego se encuentran muchos beneficios al aplicar estas técnicas y el productor lo hace sin ayuda, de hecho, lo hace por convencimiento”.

La investigadora reconoce que los productores deben adaptarse a un sistema nuevo que requiere formación e inversiones, por lo que son necesarios más incentivos económicos para ayudarles a dar el salto.

La agricultura de conservación tiene, además, gran potencial en la lucha contra el cambio climático porque es capaz de almacenar más carbono en el suelo que el sistema convencional, ya que deja los restos vegetales en el suelo, evitando las emisiones.

Menciona trabajos de investigación realizados en España que muestran cómo las prácticas de la agricultura de conservación son capaces de capturar, con la implantación de cubiertas vegetales en cultivos leñosos, 5,6 toneladas de CO2 por hectárea y año más que con el laboreo. Las capturas en toda la superficie agraria donde se emplean siembra directa y cubiertas vegetales pueden ascender así a 9 millones de toneladas de CO2.

Si esto se aplicase a todas las tierras de herbáceos y leñosos de España, se podrían compensar emisiones equivalentes a las del abastecimiento energético de 6 millones de hogares o secuestrar tanto carbono como un bosque de más de 25 millones de hectáreas, como pone de ejemplo Ordóñez.

La especialista de Ifapa considera que las nuevas ayudas de

los ecorregímenes, incluidas en la PAC y que financiarán estas prácticas sostenibles, son “una oportunidad para propiciar el cambio” y que a los agricultores “no les asuste tanto”.

Otra forma de obtener rendimiento son los mercados de créditos de carbono, de los que se están beneficiando, por ejemplo, los productores de EEUU, pero que en la UE son vistos con reticencias por el sector por falta de información. “Uno de los grandes retos de futuro es dotar de transparencia a los mercados de carbono de manera que se genere confianza, para que los agricultores sepan el terreno que pisan y se animen a adoptar esas prácticas y comenzar a vender créditos de carbono”, enfatiza Ordóñez.

Ante el surgimiento de muchas empresas certificadoras interesadas en el sector agrícola, la vicepresidenta de la Aeacsv destaca la importancia de definir la cuantificación y la certificación de esos créditos bajo unos criterios comunes, un asunto en el que está trabajando la Comisión Europea con la ayuda de un grupo de expertos.

Cinco claves de la sostenibilidad medioambiental en el supermercado



Por MARÍA MARTÍNEZ HERRERA (*)

Los actos de compra tienen un impacto medioambiental. Las empresas de distribución de alimentación son conscientes de ello y de la importancia de ser —como el formato preferido por los españoles para comprar alimentación...— una palanca de cambio hacia la economía circular. El propio modelo de distribución alimentaria de proximidad que tenemos en España aporta beneficios medioambientales: su ubicación en zonas urbanas no necesita de nuevos desarrollos urbanísticos y permite a la mayoría de los clientes hacer su compra a pie; el alto nivel de digitalización en las operaciones logísticas promueve la movilidad limpia, optimiza el rendimiento energético, contribuye a limitar el desperdicio alimentario y reduce el uso de materias primas; su alta capacidad promueve el desarrollo de comunidades rurales y practica la edificación sostenible con aprovechamiento energético. Por ello, es muy necesario tener en cuenta estas características estructurales antes de introducir cambios que, bajo una intención medioambientalista, afecten a un sistema de distribución alimentaria que es ya muy eficiente.

Esto no significa que todo esté hecho y, por lo tanto, es necesario profundizar en los cambios y en los avances que lleven al supermercado hacia la economía circular. Asedas —organización que agrupa el 75% de la superficie de distribución alimentaria en España— ha dado dos pasos importantes en este sentido. El primero data de 2019 cuando se aprobó el plan “Ser Socialmente Responsables con el Medio Ambiente”, donde se recoge el compromiso y los pasos a seguir para avanzar en la economía circular partiendo de la idea realista de que es inevitable generar un residuo cuando el uso de materiales es imprescindible. Por ejemplo, hoy no podemos prescindir del plástico en la industria agroalimentaria por razones de seguridad alimentaria, protección de los alimentos o falta de alternativas. Pero, lo que sí podemos y debemos hacer es identificar y aplicar las medidas necesarias para reducir y separar los residuos y tratarlos adecuadamente para evitar que se conviertan en desperdicio. Esto es responsabilidad de todos: empresas, administraciones públicas y ciudadanos.

El segundo gran paso como organización se dio en el año 2023, con la publicación de los primeros Indicadores de Sostenibilidad Medioambiental de Asedas. Estos indicadores son un punto de partida para dibu-



El total de alimentos que no ha llegado a ser comercializado o donado en los supermercados de Asedas ha sido del 1%. / ARCHIVO

jar con exactitud el mapa del compromiso de la distribución alimentaria para luchar contra el cambio climático. Son sólo el comienzo para saber dónde estamos, dónde queremos ir y qué mejoras o esfuerzos adicionales debemos implementar para alcanzar los objetivos con respecto al clima. Los indicadores elegidos estudian aspectos especialmente relevantes para el sector, como son el control de desperdicio alimentario, los envases sostenibles, la eficiencia energética, la huella de carbono y la valorización de todos los residuos.

■ CONTROL DEL DESPERDICIO

El total de alimentos que no ha llegado a ser comercializado o donado en los supermercados de Asedas ha sido del 1%. Entre las medidas de control de desperdicio alimentario que han logrado que el 99% de los productos de alimentación no se pierdan destacan el ajuste del surtido a las ventas reales, el control de la calidad, las estrategias comerciales de venta de productos con fecha de consumo próximo y la donación de alimentos.

■ RECOGIDA, REUTILIZACIÓN, RECICLAJE Y DISMINUCIÓN DE ENVASES

Los envases, tanto de transporte como de comercialización, son una pieza básica en la seguridad

alimentaria, la calidad y la durabilidad de los alimentos. Alrededor de un tercio de los envases de transporte de mercaderías o terciarios son ya reutilizables. Esto evita el equivalente a más de 20.500 emisiones de coches al año, más de 13,7 millones de kilogramos de residuos y al uso del agua de más de 13,8 millones de duchas de cinco minutos. Respecto a los envases de comercialización de productos o primarios, desde el año 2019 se están llevando a cabo medidas como la sustitución de las bandejas de polietileno expandido por bandejas de plástico reciclado o venta de pañuelos faciales hechos de cartón reciclado, entre otros. El uso de material reciclado en los

envases sigue en aumento con la vista puesta en la publicación de indicadores en el año 2024.

■ EFICIENCIA ENERGÉTICA

El ahorro de energía se ha convertido en una necesidad financiera, además de medioambiental, y las empresas de supermercados son grandes consumidores energéticos, por lo tanto, este factor es una necesidad para la supervivencia de los negocios. Por todo ello, los supermercados de Asedas, como media, registran una inversión anual destinada a eficiencia energética de entre el 5 y el 10% de sus presupuestos, con un incremento entre los años 2020 y 2021 del 28%. Entre las inversiones realizadas,

cabe destacar la instalación de paneles solares, la reducción de fugas de gases refrigerantes, cambio a luminarias de LED, reformas en las tiendas, cambio a maquinaria más eficiente, mejoras en aislamiento en zonas de frío, uso de combustibles menos contaminantes y luces con sensores de presencia.

■ HUELLA DE CARBONO

Para medir este indicador sobre el impacto operacional de los supermercados hemos de considerar aspectos como la ubicación o el acceso de mercancías y clientes tiene un impacto directo en las emisiones que cada acto de compra registra. La huella de carbono se calcula con los consumos de gases refrigerantes, combustibles fósiles y electricidad.

En 2020 se lograron reducir las emisiones en un 8,23% y, en 2021, en un 6,06% respecto al año anterior. Lo que ha supuesto pasar de más de 1,4 millones de toneladas de CO2 emitidas en 2019 a algo más de 1,2 millones en 2021. Algunas de las medidas para reducir la huella de carbono son la compra de energía de fuentes renovables, instalación de paneles solares, uso de gases refrigerantes menos contaminantes, vehículos más eficientes y optimización en las rutas logísticas.

■ VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

La esencia de la economía circular es que no haya ningún residuo sin valorizar, es decir, sin que vuelva a convertirse en materia prima en el tejido productivo. Las empresas de Asedas han valorizado en 2021 el 77% de sus residuos, una cantidad que se ha incrementado en un 11,59% en los últimos tres años. En España, en el año 2020 —último dato disponible— se valorizaron el 50,6 por ciento de los residuos frente al 73 por ciento de Asedas en ese mismo año. La valoración consiste en la separación de los residuos para que puedan ser reciclados, recuperados, reutilizados o transformados en energía, compost, piensos u otros. Este indicador refleja una gestión organizada que permite reducir la generación de residuos, prepararlos para ser reutilizados y/o transformados en materias primas, reintroduciéndolos en la cadena valor.

Estos indicadores nos ayudan a ser conscientes de una ruta hacia la economía circular que ha comenzado hace tiempo, pero que debe continuar hasta conseguir cerrar el círculo y alcanzar valores cero o cercanos al cero en muchos de los parámetros considerados. Además, debemos conseguir comunicarlo a los clientes para que sean conscientes de que, ellos también, pueden contribuir a hacer de la sostenibilidad una variante más en sus actos de compra.

(*) Directora de Sostenibilidad de Asedas

NEUTRALIDAD CLIMÁTICA



#naturalpeople

BIENESTAR E INCLUSIÓN



BOLLO
NATURALFRUIT

EFICIENCIA HÍDRICA



BIODIVERSIDAD



Trabajamos para velar y mejorar NUESTRO FUTURO, generando IMPACTO POSITIVO como organización.

CADENA DE SUMINISTRO RESPONSABLE

