

#mujerAGRO

Valencia, 17 de septiembre 2020



IV FORO NACIONAL
BUSINESSAGRO MUJERES
AGROPROFESIONALES
"No somos invisibles"

Organizadores

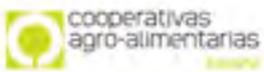
Siete
Agromarketing

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO

Patrocinadores



Colaboradores



Media Partners



Índice

INTRODUCCIÓN

RESUMEN

PROGRAMA

PRINCIPALES REFLEXIONES

CONCLUSIONES

Introducción

El Auditorio Joan Plaça del Jardín Botánico de la Universidad de Valencia acogió el 17 de septiembre de 2020 la celebración de la IV Edición del Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales, organizado por Siete Agromarketing y eCommerce Agrario.

A través de un formato híbrido, la sesión se ha retransmitido de manera online en streaming para una audiencia tanto presencial, con aforo completo de 75 asistentes; como online, en los canales de Youtube y de Facebook de eCommerce Agrario, así como en la red social Twitter e Instagram a través del hashtag #mujerAGRO.

Asistencia Presencial

Las crisis sanitaria generada por la Covid-19 obligó a los organizadores del evento a limitar el aforo presencial a 75 personas, cuando el lugar elegido contemplaba un público superior a los 250 personas.

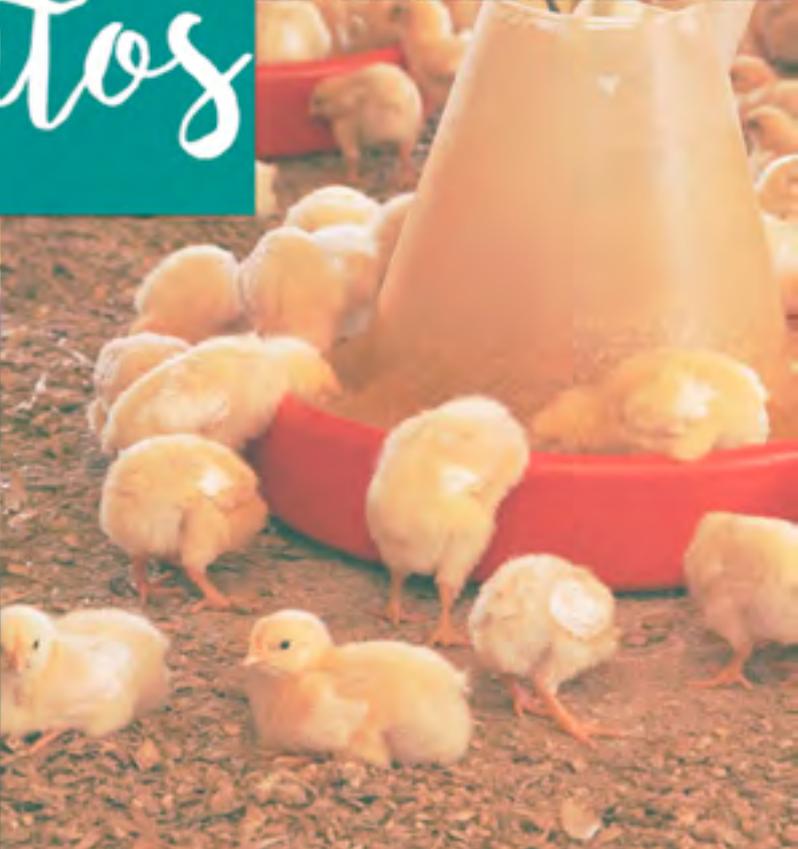
Se tomaron todas las medidas de seguridad necesarias para hacer un evento seguro para todos, con la distancia de seguridad que marca la legislación vigente, así como la limitación del aforo, y un registro interno de los asistentes.

Igualmente se pusieron al servicio de los presentes geles hidroalcohólicos, se distanció la separación entre butacas para asegurar ese distanciamiento social, y a los potentes, se les suministró unas pantallas protectoras transparentes para que además de protegerles, pudiéramos ver sus caras en su totalidad.





DEVORANDO *Mitos*



Información veraz, actual y contrastada por profesionales del sector que desmonta los estereotipos sobre los alimentos de origen animal.



CON LA COLABORACIÓN DE:



<https://devorandomitos-msd.es>

Asistencia Online

El IV Foro Nacional Business AGRO Mujeres Agroprofesionales se retransmitió En Directo por el canal de Youtube de Siete Agromarketing, alcanzando una audiencia constante superior a las 150 personas, que además interactuaron con los potentes y moderadores a través del Chat que se habilitó para la ocasión.

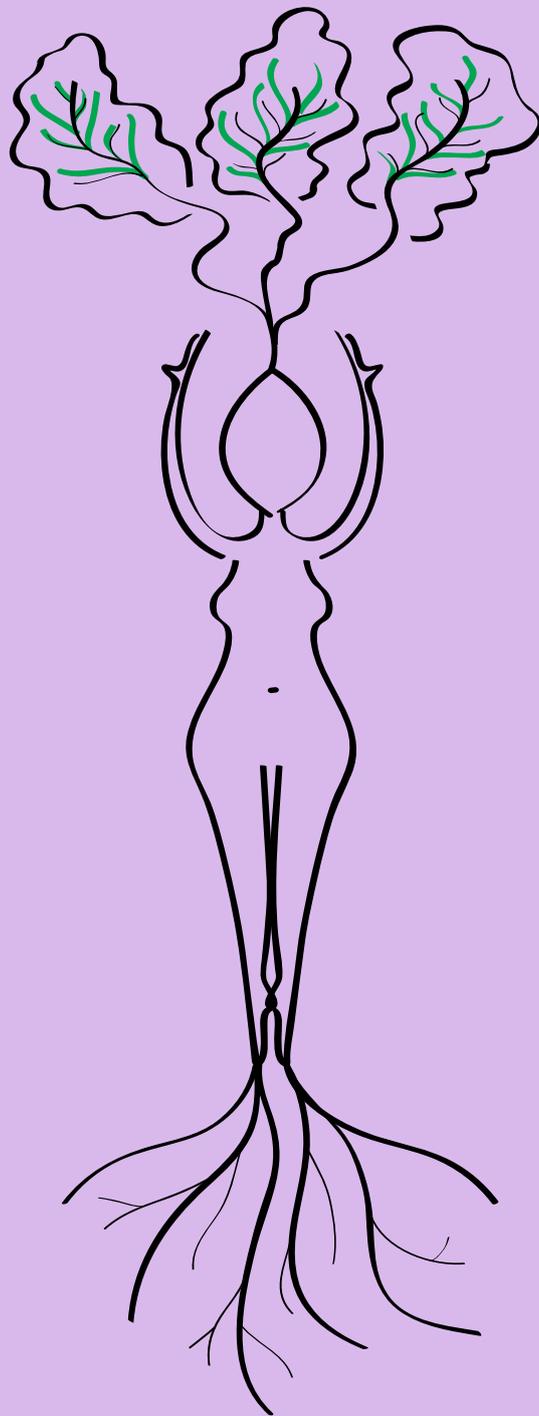
El vídeo íntegro continúa disponible en Youtube, y alcanza ya más de 500 visualizaciones.



PARA NOSOTROS, EL SABER SÍ OCUPA LUGAR

Para Sipcam el saber ocupa un lugar muy importante, por eso trabajamos día a día para:

- Saber las necesidades de todos y cada uno de nuestros clientes.
- Conocer los requerimientos de los consumidores y la gran distribución.
- Investigar las soluciones más eficaces para obtener cultivos sanos y fuertes.
- Comprender y hacer nuestro el porqué de una agricultura sostenible y rentable.



SEMBRANDO IGUALDAD



SAKATA®

RRSS

El evento pudo seguirse además por otras Redes Sociales bajo el hashtag #MujerAGRO.

Durante el debate, este hashtag consiguió un impacto superior a 1.300.000 cuentas, con más de 100 participantes entre usuarios que colaboraron de forma directa, o que compartieron algún tuit con información referente al Foro. Sin lugar a duda, se trata de unos muy buenos resultados que demuestran que la conversación alrededor de la igualdad es clave, como también lo es el papel que desempeña la mujer en el sector agrario, que traspasa la frontera física y tiene un alcance muy destacado y creciente en las redes sociales.

En los días posteriores, el impacto en Redes Sociales continuó creciendo, alcanzado la cifra de 2.795.108 impactos, con 256 participantes diferentes, y un total de 1043 Tweets y Re-Tweets.

Twitter fue la red social donde se han obtenido mejores resultados ya que es el canal elegido para enfocar la comunicación del evento Mujer Agro. Destacar que,



a pesar de las circunstancias (efecto de la crisis sanitaria), el número de usuarios totales activos ha sido mayor que el del año pasado, muestra de que este foro, cada año, se reivindica como el evento de referencia en la defensa de la igualdad de género en el sector agroalimentario.



Facebook ha sido una red de apoyo para llegar al público objetivo presente en los grupos masivos de agricultores en esta red social

Cifras obtenidas son buenas, teniendo en cuenta que ha sido de forma orgánica y compartiendo los posts en esos grupos masivos de agricultor@s (datos de 1 sep – 23 sep):

+20

posts

+5.100

usuarios alcanzados
 (+80 clicks a URL web/blog)

Resumen

El valor de las mujeres que marcan el camino hacia la igualdad de género



Bajo el lema “No somos invisibles”, su objetivo fundamental fue poner en valor el papel de la mujer en el sector agroalimentario para alcanzar la igualdad de oportunidades en este mercado. Álvaro Báñez, secretario de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE); y Silvia Soria, directora y presentadora de El Forcat fueron los presentadores y moderadores de una sesión en la que, en primer lugar, intervino Gissele Falcón, directora general de Siete Agromarketing, dando la bienvenida a todos los asistentes: “Siete Agromarketing celebra este año 2020 su 5º Aniversario, a lo que se suma cuatro años apostando por nuestro proyecto Mujer Agro”, matizó. “Nuestra misión principal, en la que se enmarca el Foro donde hoy estamos reunidos, es empoderar y visibilizar a la mujer agroprofesional. Nos lo tenemos que creer”.

Inciendo en el lema de la presente edición, “No somos invisibles”, Falcón, como mujer emprendedora y empresaria, también quiso añadir que: “Son esas mujeres

las que, sin saberlo, están haciendo el camino que hoy por hoy seguimos recorriendo hacia la igualdad de género”. Así mismo, y para concluir su saludo inicial, no dejó de destacar que: “El feminismo en el que creo verdaderamente no es otro que aquel que defiende la igualdad entre hombres y mujeres. Pese a que siempre hemos estado ocupando una segunda posición, prefiero seguir siendo optimista y avanzar un futuro inmediato en el que este panorama continúe cambiando a mejor. Hay mujeres brillantes dentro de este sector que están sumamente preparadas para alcanzar puestos de dirección”, finalizó.

Tras la intervención de la directora general de Siete Agromarketing, Dña. María Teresa Cháfer, directora general de Política Agraria Común de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, se dirigió a los asistentes y afirmó que el éxito de los encuentros está en el alma que se le pone a ellos: “Es un lujo tener un evento como el de hoy en la Comunidad Valenciana”, afirmó. “Los objetivos que perseguimos en este Foro no pueden ser más necesarios en los tiempos que corren. Es importantísimo conocer, reconocer y visibilizar el papel de la mujer en el mundo agrario y, muy especialmente, en el mundo rural, donde aún tenemos muchas batallas que superar y que vencer”, recalcó.

Science for a **better life**

Sostenibilidad

Apostamos por una agricultura que sea económicamente viable, medioambientalmente sostenible y socialmente responsable

¿Te apuntas?



BAYDIVERSITY

Bayer Phytobac 

food chain partnership



bee care

easyFlow

Sin mujeres, no hay desarrollo rural

A continuación, por videoconferencia en directo, tuvo lugar la intervención de la Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana, Dña. Mireia Mollà, quien afirmó que “Muchos nos concentramos en las grandes ciudades y, durante mucho tiempo, hemos estado abandonando e invisibilizando el mundo rural cuando, en definitiva, ahora los tiempos requieren hacer una profunda reflexión”. La Consellera expresó el notable protagonismo del mundo rural y de todos sus protagonistas como pilares esenciales de patrimonio histórico, cultura, ambiental y agroalimentario. El año pasado, con motivo de la celebración internacional del Día de la Mujer Rural, la Consellería elaboró un Manifiesto en el que quiso dejar patente una “realidad indiscutible”: sin mujeres no hay desarrollo rural. Y así lo recalcó la Consellera: “Es una premisa básica para el desarrollo de las políticas públicas que tenemos que llevar adelante”, explicó. “En ese Manifiesto trasladamos nuestro compromiso para mejorar las condiciones de las mujeres en el ámbito rural, pues somos conscientes de que la mujer rural sufre doble discriminación: por ser mujer y por vivir en un medio con dificultades específicas”, comentó.

Según datos de la última Encuesta de Población Activa a los que se refirió, del total de trabajadores del sector agrario, un 88% son hombres, y un 12% mujeres, “cifras muy inferiores a la participación real. Es una foto fija de la invisibilización”, incidió. Pero también quiso referirse a los datos de la última Encuesta de Explotaciones Agrarias, “que hablan de incremento considerable de mujeres. Aumento que tiene más relevancia, si cabe, en unos tiempos donde hay un descenso global del número de explotaciones agrarias. Esto significa garantía de futuro y tenemos que impulsarlo de manera activa y valiente”.

La Consellera afirmó que cada política que se desarrolla en el ámbito rural debe incluir un componente de género, “una visión de la mujer agro porque, si no, no tendremos garantías de éxito ante unos fenómenos que derivan en una situación de desigualdad y de sumisión, que hacen que muchas mujeres se inclinen por el abandono de sus pueblos y por la migración hacia ciudades”. En un momento tan “amenazador” como éste, y haciendo referencia también a la importancia del cambio climático, la Consellera quiso apostar por la necesidad de “darle voz y reconocimiento a la mujer y a esos cambios profundos que debemos hacer el conjunto de la sociedad”. Por todo ello, enfatizó en la “enorme” implicación de la Consellería “para que la mujer tenga esa presencia, esa voz y esa manera de determinar, no solo desde sectores económicos y desde el ámbito territorial, sino también desde las políticas públicas. Esto tiene que ser una hoja de ruta decisiva en los próximos tiempos”.

Para terminar su intervención, Dña Mireia Molla afirmó que, durante esta legislatura, la Consellería va a crear un servicio específico de Mujer Agro, “entendemos que tenemos que custodiar todas las políticas transversales que se hacen, no solamente desde un ámbito estrictamente competencial de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural y Emergencia Climática, sino también de las políticas públicas del Gobierno Valenciano”, anunció. “Será ese impulsor de las políticas sociales y territoriales que merecemos las mujeres”, finalizó.

Somos tradición, somos pasión, somos evolución.
We are tradition, we are passion, we are evolution.

Onubafruit.

Grow along



Cuatro mesas de debate

“Transformar en positivo: la Cadena Agroalimentaria debe hablar y gestionar en paridad”



En esta primera mesa intervinieron Alberto Fernández, responsable de Comunicación de la división de Sanidad Animal de la farmacéutica MSD en España y Portugal; María García, responsable de Management Estratégico de Don Pawanco; Belén Marrón, socia en Athenea Healthcare Group; y Gissele Falcón, directora general de Siete Agromarketing.

Esta sesión le otorgó el protagonismo al papel de la comunicación de cara a lograr la igualdad de oportunidades dentro del sector agroalimentario. En particular, los asistentes expresaron su criterio acerca de la comunicación como asignatura pendiente dentro de este ámbito, y de qué modo puede ésta contribuir a fomentar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la escala de mando. Así mismo, los intervinientes ofrecieron sus reflexiones acerca de cuáles son los errores más frecuentes en materia de comunicación, entre las empresas y las instituciones, que pueden implicar una desigualdad para la gestión empresarial. La última parte estuvo destinada a comentar iniciativas que los participantes han puesto en marcha en sus compañías que pueden servir como aprendizaje dentro del ámbito de la igualdad de oportunidades, y de qué manera las están comunicando. En términos generales, la apuesta general fue visibilizar en mucha mayor medida la labor de la mujer agroprofesional, recurriendo a los profesionales más adecuados a través de una herramienta fundamental: la comunicación.

“Líderes en la sombra ¿Me lo creo? Empoderamiento mutuo: Mujeres y cooperativismo”

La segunda de las mesas contó con la participación de: María Lourdes Falcó, presidenta de la Cooperativa Agrícola San Isidro de La Vall d'Uixó y representante de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana en AMCAE; María Fernanda Campa, responsable de calidad en GreenYard Fresh Spain; y Regina Monsalve, Vocal del Pleno del Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana, y presidenta del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Agrícolas y de Valencia y Castellón.

El propósito de esta segunda sesión fue debatir sobre las luces y las sombras que existen en materia de empoderamiento de las mujeres en el mencionado contexto del cooperativismo. Cooperativas Agro-alimentarias de España ha verificado, mediante los datos obtenidos por el Observatorio Socioeconómico del Cooperativismo Agrario Español, cómo la participación de las mujeres en los órganos representativos y de decisión de las cooperativas sigue siendo muy baja con respecto a la presencia masculina, aunque va en aumento. Por eso, una de las principales cuestiones que se debatió fue conocer cuál puede ser el principal obstáculo para este colectivo en dicho contexto. Además, y dado que el mundo cooperativo posee sus propios valores y forma de hacer, las participantes reflexionaron sobre si es más fácil o más dificultoso consolidar el papel de las mujeres en el escenario del cooperativismo.



El debate finalizó haciendo mención a varios informes que demuestran que apostar por el fomento de la diversidad de género en la empresa resulta altamente beneficioso pudiendo llegar a ser, incluso, un factor de rentabilidad



LIDERAMOS LA AGRONUTRICIÓN

AEFA agrupa más de 50 empresas españolas de vocación nacional e internacional:

Afepasa, AgriTecno, AgroStock, ALN, Altinco Agro, APC-Europe, Artal, Arvensis, Atens, Atlántica Agrícola, Biagro, Bioibérica, Biológica Nature, Brandt, BTC Europe Specialty Chemicals, Carbotecnia, Codiagro, Compo Expert, Daymsa, Deretil Agronutricional, Disper, ESVEGA, Fertilis, Fertinagro Biotech, FMC, Green Has Iberia, Herogra Especiales, ICL Specialty Fertilizers, Isagro España, JAER, JISA Advanced Agro, Labin, Lida Plant Research, Life, Manvert, Massó, Meristem, Mirat, Moreta, Mundo Ecológico, Nouyon, Pevesa Biotech, Plymag, Proalan, Probelte, Seipasa, Servalesa, Sipcarn, Stoller, Sustainable Agro Solutions, Tarazona, Timac Agro, Tradecorp, Valagro.

Uniendo esfuerzos por un mundo sostenible.

Contribuyendo a suelos más vivos

“Historias que impulsan la igualdad”

La penúltima de las mesas redondas reunió a Javier Bernabéu, director gerente de Sakata Seed Ibérica; Pepa Ocheda, productora de cítricos y kaki y miembro del Área de la Mujer de la Unión de Llaoradors; y Pilar Gallego, directora de Investigación y Desarrollo de Sipcam Iberia.

Su objetivo fundamental fue dar a conocer experiencias de empresas y entidades que trabajan con una perspectiva de igualdad.

Abordó cuestiones tales como: algunas iniciativas puestas en marcha por cada compañía para promover la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres; las asignaturas pendientes del sector hortofrutícola de cara a conseguir esa igualdad que se sigue demandando; por qué los principales CEOs de las compañías de este segmento siguen siendo hombres; y qué herramientas o elementos son interesantes a la hora de promover la igualdad de género en este segmento mercado.



“Las instituciones y las empresas: piezas clave para lograr la igualdad agroalimentaria”



Para terminar, la cuarta de las mesas contó con la participación de Mariam Corbí, presidenta de Asociación de Mujeres y Familia del Ámbito Rural (AVAMFAR); Elena Picó Espasa, Ingeniero Agrónomo y licenciada en Tecnología de Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia; y María Teresa Cháfer, directora general de Política Agraria Común de la Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalidad Valenciana.

Algunas de las reflexiones realizadas por las participantes se centraron en dar a conocer el punto en el que se encuentra en el momento actual la mujer (como profesional), en el sector agroalimentario y, más concretamente, en el contexto de la empresa y de las instituciones. Además, se analizó de qué modo las instituciones pueden contribuir a alcanzar la igualdad en el sector agroalimentario; así como la visión de la mujer dentro de este mercado en el futuro.

DONPAWANCO

WE GROW FRESH IDEAS®



360° TURNING AROUND
FRESH IDEAS.

Cultivamos ideas de principio a fin. Somos **especialistas** en el sector agroalimentario y bebemos de su naturalidad para hacer **publicidad fresca**, actual y memorable. Germinamos tus proyectos para cosechar **grandes éxitos**.

donpawanco.com

Clausura de la mano del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El Foro concluyó con la intervención por videoconferencia en directo de la **Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Dña. Isabel Bombal**. “Tenemos una línea específica, una Subdirección de Digitalización y de Innovación, donde abordamos todas las oportunidades de las nuevas tecnologías para fomentar la incorporación a la vida y al trabajo en el medio rural y, por supuesto, de las mujeres”. Matizó que: “Queda mucho camino por recorrer y los datos así lo avalan”, y ha añadido que: “En materia de incorporación de las mujeres a la actividad agraria y a los equipos directivos dentro de las empresas y de las cooperativas agroalimentarias, todavía hay muchas menos titulares de explotación mujeres”. En el caso de la incorporación a los equipos directivos, “hay menos mujeres al frente de explotaciones y de empresas agroalimentarias y, en el caso de las cooperativas, el porcentaje de éstas en las juntas directivas aún es de aproximadamente el 4%”. Y ha añadido que, por tanto, “estamos muy alejados aún, si bien es verdad que en los últimos años se ha producido una mayor visibilidad e incorporación paulatina. Es una buena tendencia”. Y concluyó afirmando que: “Lo que tenemos que hacer es, entre todos, eliminar todas las barreras que existen ahora mismo para que esa tendencia sea mucho más rápida, más eficiente y lleguemos a unas condiciones reales de igualdad, tanto entre medio urbano y rural, como entre mujeres y hombres. Todo esto para que las mujeres puedan desarrollar todo su potencial, toda su creatividad y su talento”.



Un Foro con tradición y gran éxito de convocatoria

La IV Edición del Foro Nacional BusinessAgro Mujeres Agroprofesionales fue continuación de anteriores espacios para el debate celebrados en Sevilla, Toledo y Córdoba, todos ellos con enorme éxito de afluencia y participación con la misma finalidad: visibilizar la labor desarrollada por las mujeres agroprofesionales.

De hecho, los organizadores del evento anunciaron que la V Edición también tendrá lugar en la Comunidad Valenciana.



Asociación
Española
Valorización
Envases

¿Quieres formar parte? Únete a nosotros en www.aevae.es



Nueva vida para tus envases

¡Más que un símbolo!

Garantía de servicio de recogida.
Sistema promotor de **soluciones**.
Fomento del **desarrollo sostenible**.

Por un **tratamiento medioambiental** correcto
de los **envases agrícolas**.



IV FORO NACIONAL BUSINESSAGRO MUJERES AGROPROFESIONALES

"No somos invisibles"

Organizadores



Valencia,
17 de septiembre 2020

10.00H Introducción Moderadores

D. Álvaro Bárez. Periodista Agroalimentario, Secretario de APAE
Dña. Silvia Soria. Periodista Agroalimentaria (El Forcat)

10.10H Inauguración Institucional

Dña. Giselle Falcón. Directora General de Siete Agromarketing
Dña. Mireia Mollà. Consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Comunidad Valenciana.

10.30H. MESA REDONDA. TRANSFORMAR EN POSITIVO: LA CADENA AGROALIMENTARIA DEBE HABLAR Y GESTIONAR EN PARIDAD

Dña. Giselle Falcón. Directora General de Siete Agromarketing
D. Alberto Fernández. Responsable de Comunicación de MSD Animal Health España y Portugal
Dña. Belén Marrón. Especialista en Gobierno Corporativo, RSC, Comunicación y Relaciones Institucionales
Dña. María García. Management Estratégico de Don Pawanco

11.15H MESA REDONDA. LÍDERES EN LA SOMBRA ¿ME LO CREO? EMPODERAMIENTO MUTUO: MUJERES Y COOPERATIVISMO

Dña. María Lourdes Falcó Segarra. Presidenta de la Cooperativa Agrícola San Isidro de La Vall d'Uixó. Representante de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana en AMCAE
Dña. María Fernanda Campa. Head of Quality Department de Greenyard Fresh
Dña. Regina Monsalve Mayans. Vocal del Pleno del Órgano de Gestión del CAECV y presidenta del Colegio de Ingenieros Técnicos Agrícolas de Valencia y Castellón

12.00H MESA REDONDA. HISTORIAS QUE IMPULSAN LA IGUALDAD: EL SECTOR HORTOFRUTÍCOLA, RETOS Y OPORTUNIDADES

D. Javier Bernabéu. Director Gerente de Sakata Seed Ibérica
Dña. Pepa Ocheda. Productora de cítricos y Kaki y miembro del Área de la Mujer de la Unió de Llauradors
Dña. Pilar Gallego Rodrigo. Directora de Investigación y Desarrollo de Sipcarn Iberia

12.45H MESA REDONDA. LAS INSTITUCIONES Y LAS EMPRESAS, PIEZAS CLAVES PARA LOGRAR IGUALDAD AGROALIMENTARIA

Dña. Marián Corbí Copoví. Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AVAMFAR)
Dña. Elena Picó Espasa. Secretaria del Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante
Dña. María Teresa Cháfer Nácher. Directora General de Política Agraria Común (PAC). Consejería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica. Comunidad Valenciana

13.30H CLAUSURA

Dña. Isabel Bombal. Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Patrocinadores



Colaboradores





eCOMERCIOAGRARIO.COM

Periódico digital de actualidad política y económica del sector agrario internacional

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

eCOMERCIOAGRARIO.COM

El mundo agro
en tus manos



Síguenos en:  @eComercioAgr  @ecomercioagrario

Suscríbete a nuestros boletines

Principales Reflexiones

MODERADORES

Álvaro Bárez

Secretario de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE)

“Estas cuatro mesas abren un Foro para el debate en torno a temas como el emprendimiento, la comunicación y la igualdad”.

El periodista especializado en información agroalimentaria destacó la importancia de la Jornada como impulsora de la puesta en valor del papel de la mujer agroprofesional, con el objetivo de conseguir la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en este y en otros ámbitos de la sociedad. “Estas cuatro mesas abren un Foro para el debate en torno a temas como el emprendimiento, la comunicación y la igualdad, además de permitirnos conocer en primera persona casos de éxito y experiencias de mujeres y hombres que son ejemplo y voz autorizada en aquellos temas que tienen que ver con la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”, destacó.



Silvia Soria

Directora y presentadora de El Forcat

“Agradezco a Siete Agromarketing el hecho de haber elegido nuestra ciudad para este evento histórico que marcará un antes y un después en la forma de hacer en este sector”.

La periodista, también especializada en información agroalimentaria, realizó un recorrido por las anteriores ediciones del Foro, que es continuación de las celebradas en Sevilla, Toledo y Córdoba, todas ellas con una gran aceptación y un elevado nivel de participación, y que propiciaron un espacio para el debate entre hombres y mujeres, dando visibilidad al papel que desarrolla el colectivo femenino. “Esto es algo que repetimos en este certamen, donde recalamos en Comunidad Valenciana por primera vez, referente nacional en todos los ámbitos de la agricultura y de la agricultura ecológica. En nombre de todo el sector agroalimentario y en el mío propio, quiero agradecer a Siete Agromarketing el hecho de haber elegido nuestra ciudad para este evento histórico que marcará un antes y un después en la forma de hacer en este sector”, expresó.



BIENVENIDA

Gissele Falcón

Directora general de Siete Agromarketing

“Nuestra iniciativa Mujer Agro es inspiradora y está abriendo los ojos a la mujer rural, quien tiene que ser capaz de creer en sí misma, emprender y alcanzar puestos de responsabilidad”.

La directora general de Siete Agromarketing incidió en su agradecimiento a todos los patrocinadores, colaboradores y media partners, como ejemplos de empresas que apoyan la igualdad agroalimentaria y ganadera y que, de este modo, dan un paso al frente y constituyen un ejemplo e inspiración para que otras tantas den el paso. “En 2017, como mujer emprendedora y empresaria, me lancé al reto profesional y personal de crear, desde Siete Agromarketing, que este año celebra su 5° Aniversario, el proyecto Mujer Agro”, explicó. “Esta iniciativa inspiradora está motivando y abriendo los ojos a la mujer rural, quien puede y tiene que ser capaz de creer en sí misma, emprender y alcanzar puestos de responsabilidad, liderando tanto proyectos como explotaciones agrarias, tal y como vienen haciéndolo muchas de ellas en la sombra”, recalcó.

BIG BANG COLZA

El resultado de la más alta innovación de Euralis en cada semilla de colza



GAMA LÍDER

Híbridos de altísimo rendimiento y novedades Clearfield® y Alto Oleico



INTEGRAL® PRO

Nueva referencia en tratamientos de semillas de colza



TECNOLOGÍA FARMSTAR

Programa de agricultura de precisión desarrollado por Euralis-Airbus

Clearfield® e Integral® Pro son marcas registradas de BASF.



CONVENCIONAL

ES IMPERIO
ES AMADEO
ES CESARIO
ES VITO
ES HYDROMEL

CL

ES AQUAREL CL
ES DECIBEL CL

AD

ES FERIO OL

EURALIS

Creating seeds and trust

APERTURA

Dña. María Teresa Cháfer

Directora general de Política Agraria Común de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana



“En el camino del mundo rural es importante que algunos hombres reconozcan el papel de la mujer y que, de alguna manera, den dos pasos atrás”.

Su objetivo fue destacar el valor de celebrar un Foro como éste en la Comunidad Valenciana, a la par que felicitar a la organización por el contenido de panelistas y por los objetivos perseguidos, tan necesarios en la época actual. “Es importantísimo conocer, reconocer y visibilizar el papel de la mujer en el mundo agro y, muy especialmente, en el mundo rural, que es donde tenemos que superar aún muchas batallas. Tenemos, además, que avanzar todos juntos, porque esto no es una cosa solo de mujeres y vamos a necesitar que toda la población se conciencie y se sensibilice”. Cháfer indicó, así mismo, que nos encontramos ante una generación con más formación que nunca, muy preparada, y a la que hay que apoyar y ayudar. “En el camino del mundo rural es importante que algunos hombres reconozcan ese papel y, de alguna manera, den dos pasos atrás, que es lo que yo veo que, a veces, en el mundo rural nos falla. Es un reto importantísimo”.



Agrocaser

Nuestro trabajo es hacer crecer tu confianza

Gracias a nuestra experiencia sabemos cómo hacer crecer tu confianza con una línea de seguros que cubren tus necesidades profesionales y personales:

- Explotaciones agropecuarias
- Multirriesgo de ganado
- Nueva gama Caser Hogar
- Caser Salud
- Turismo Rural
- Tractores y maquinaria agrícola
- Responsabilidad Civil Agrocaser
- Seguros agrarios combinados
- Seguros complementarios

Productos pensados para que la confianza trabaje contigo y no pare de crecer.

Si deseas información sobre estos productos consulta en tu oficina más cercana.

628 987 460 | Atención exclusiva para Empresas y Autónomos

902 454 455 | Atención personalizada para Particulares:
seguros de Auto, Salud, Hogar y Vida



caser
Aseguramos lo que está por venir

INAUGURACIÓN POR VIDEOCONFERENCIA



Dña. Mireia Mollà

Consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalitat Valenciana

“Somos conscientes de que la mujer rural sufre doble discriminación: por ser mujer y por vivir en un medio con dificultades específicas”.

Dña. Mireia Mollà incidió en el lema de la jornada, “No somos invisibles”, señalando que desde la Consellería se están llevando a cabo grandes esfuerzos desde 2015 para revertir esta situación. “Los datos hoy nos ubican en una situación de invisibilidad en el mundo agrario que hay que combatir”, e insistió en la importancia de la “enorme labor que está llevando a cabo la mujer en este ámbito y de lo mucho que aporta”. En su intervención valoró especialmente la ayuda de la mujer al desarrollo sostenible de los pueblos y la señaló como “pilar fundamental de la supervivencia en el mundo agrario”.

El año pasado, con motivo de la celebración internacional del Día de la Mujer Rural, la Consellería elaboró un Manifiesto en el que quiso dejar patente una “realidad indiscutible”: sin mujeres no hay desarrollo rural. “Es una premisa básica para el desarrollo de las políticas públicas que tenemos que llevar adelante”, explicó. “En ese Manifiesto trasladamos nuestro compromiso en mejorar las condiciones de las mujeres en el ámbito rural, pues somos conscientes de que la mujer rural sufre doble discriminación: por ser mujer y por vivir en un medio con dificultades específicas”, comentó.

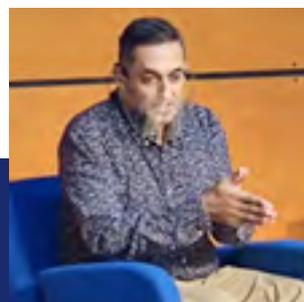
Según datos de la última Encuesta de Población Activa a los que se refirió, del total de trabajadores del sector agrario, un 88% son hombres, y un 12% mujeres, “cifras muy inferiores a la participación real. Es una foto fija de la invisibilización”, remarcó. Pero también quiso referirse a los datos de la última Encuesta de Explotaciones Agrarias, “que hablan de incremento considerable de mujeres. Aumento que tiene más relevancia, si cabe, en unos tiempos donde hay un descenso global del número de explotaciones agrarias. Esto significa garantía de futuro y tenemos que impulsarlo de manera activa y valiente”.

Para terminar su intervención, Dña Mireia Molla anunció que, durante la presente legislatura, la Consellería va a crear un servicio específico de Mujer Agro, “entendemos que tenemos que custodiar todas las políticas transversales que se hacen, no solamente desde un ámbito estrictamente competencial de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural y Emergencia Climática, sino también de las políticas públicas del Gobierno Valenciano”, anunció. “Será ese impulsor de las políticas sociales y territoriales que merecemos las mujeres”, finalizó.

PRIMERA MESA: “Transformar en positivo: la Cadena Agroalimentaria debe hablar y gestionar en paridad”

Alberto Fernández

Responsable de Comunicación de la división de Sanidad Animal de la farmacéutica MSD en España y Portugal



“La comunicación es la base en la que se debe trabajar la igualdad”.

Para el portavoz de MSD, el principal problema al que se enfrenta el sector en esta materia, es que no se ha puesto en valor desde el principio la importancia de la comunicación. “El tema de la igualdad es un tema cultural, y la cultura se crea comunicando”. Para Fernández, “la comunicación es la base de la interacción social, es cómo hemos formado la sociedad y cómo hemos creado nuestros propios valores. La comunicación es la base en la que se debe trabajar la igualdad”.

María García

Responsable de Management Estratégico de Don Pawanco



“La implicación real del hombre dentro del proceso de visibilización de la mujer ya está pasando, pero no a la velocidad que nos gustaría”.

La profesional de Don Pawanco optó por un enfoque positivo y destacó que el talento es el eje en torno al cual debe girar todo. “No es tanto una actitud de género, sino de reconocimiento y de know how personal”. García expresó que, para ofrecer un apoyo real, lo primero de todo es “ponerse en la tierra e ir al campo con el cliente. Es ahí donde voy a ver dónde está el problema y qué es lo que hay que comunicar”.

Es importante hacer que la comunicación sea la herramienta interna de la empresa y que el hombre se implique totalmente en el proceso. “Esto es algo que ya está pasando”, apuntó, “pero no a la velocidad que nos gustaría y que nos encantaría estar ofreciendo, por ejemplo, a nuestros hijos, para que lo vieran reflejado de otra manera. Esperemos que así siga, porque las iniciativas están yendo en torno a eso”.

Belén Marrón

Socia en Athenea Healthcare Group



“Debemos sobrepasar el tema de género para hablar de talento. Ese será el gran cambio de nuestra generación”.

La portavoz de Athenea Healthcare Group indicó que hay muchas mujeres licenciadas en el mundo agro, “por lo tanto, de base ya somos mujeres más preparadas”. Sin embargo, indicó que el problema existente en nuestro país, en este y en otros sectores, es la forma de apoyar a la mujer en su desarrollo y trayectoria profesional, “para que llegue a ocupar los mismos puestos de trabajo”. En lo que respecta a la perspectiva de género, Marrón expresó su enfoque feminista, pero dándole el protagonismo absoluto al talento. “Siempre apunto al talento. Debemos sobrepasar el tema de género para hablar de talento. Ese será el gran cambio de nuestra generación”. Para Belén Marrón, sin lugar a duda, “esto va de hombres y de mujeres, y necesitamos hombres comprometidos que apoyen esta causa”.

Gissele Falcón

Directora general de Siete Agromarketing



“Para hablar de igualdad en las empresas, antes es necesario hablar de conciliación empresarial y corporativa. Las mujeres nos lo tenemos que creer”.

La responsable de Siete Agromarketing apostó por dar un paso más a la hora de hablar de igualdad en las empresas: “hablaría de conciliación empresarial y corporativa. Ninguna mujer quiere un puesto de relevancia si no tiene una valía, y esto es aplicable tanto a hombres como a mujeres”, recalcó. Además, desde el punto de vista de la comunicación, invitó a comunicar bien: “Lo que no puedo tener son malos gestores en esta posición. Es necesario hacer un buen protocolo de comunicación”.

Falcón siguió enfatizando en la necesidad de visibilizar el talento y en trabajar conjuntamente, hombres y mujeres, en la misma dirección. “Llevo más de 15 años en el sector agroalimentario y detecto que hay tanto hombres como mujeres que están impulsando el talento”, enfatizó. “Las mujeres, tanto las rurales como las que están en puestos de dirección, nos lo tenemos que creer, tenemos que promocionarnos y dejar que nos promocionen. No podemos estar solamente para una foto”.

SEGUNDA MESA: “Líderes en la sombra ¿Me lo creo? Empoderamiento mutuo: Mujeres y cooperativismo”

María Lourdes Falcó

Presidenta de la Cooperativa Agrícola San Isidro de La Vall d'Uixó y representante de Cooperativas Agro-Alimentarias de la Comunidad Valenciana en AMCAE



“Como mujer con responsabilidad en el sector, me doy cuenta de que sigo siendo la primera en muchos ámbitos. ¿Cómo puede ser? Muchas veces, nuestra propia barrera somos nosotras”.

Para la representante de AMCAE, aún es sorprendente observar su propia trayectoria y darse cuenta de que sigue siendo la primera en muchos ámbitos, “¿cómo puede ser? Como persona me llena, pero como mujer veo que tenemos un largo recorrido por hacer”. Falcó incidió en la necesidad de “ocuparse” y “preocuparse” por esta situación. “Los datos son negativos y somos pocas mujeres las que estamos en puesto de gobernanza o de dirección.

Creo que debemos animar a hombres y mujeres para buscarnos un sitio en cargos de poder”. La experta considera que, existiendo muchos obstáculos, a veces el más importante es una misma: “Yo diría que mi propio obstáculo fui yo, fui mi propia enemiga y me puse mis propias barreras cuando me propusieron ocupar algunas responsabilidades”.

Falcó remarcó la necesidad de asumir retos y superar posibles presiones. “Después de cuatro años de experiencia, puedo decir que me siento totalmente respaldada y respetada por todos: por los consejeros, por los empleados y por los socios. Esto no es por el trabajo que he hecho como mujer, sino por el trabajo que he realizado como persona”.

María Fernanda Campa

*Responsable de calidad
en GreenYard Fresh Spain*



“Considero que es mucho más difícil consolidar el papel de las mujeres en el mundo cooperativo”.

Fernanda Campa hizo hincapié en la dificultad que implica consolidar el papel de las mujeres en el mundo cooperativo, “y cuando más local sea la cooperativa, más difícil es. Muchas veces se convierten, por desgracia, en Reinos de Taifas, y en ello me refiero a los órganos de gobierno, no a la aceptación en sí por parte de todos los socios o agricultores, que generalmente me han demostrado siempre apertura y confianza desde mis inicios”, aclaró. Para la profesional de GreenYard Fresh Spain, una mujer buena trabajadora aporta al proceso pasión, entusiasmo, creatividad y defensa a ultranza del negocio: “Las mujeres somos muy constantes en los objetivos, perseverantes y, en demasiadas ocasiones, muy “cura penas”, siempre ejerciendo el apoyo y la confianza, dando seguridad a las actuaciones y al ambiente. La vara y el cayado a la vez”.

Regina Monsalve

*Vocal del Pleno del CAECV y presidenta
del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos
Agrícolas de Valencia y Castellón*



“La inclusión de mujeres en puestos directivos puede aumentar hasta un 20% la rentabilidad empresarial. La economía social es la mejor plataforma para el desarrollo de políticas de igualdad”.

Para Monsalve, la economía social tiene un valor fundamental: “Soy un gran fan de la economía social y considero que es la mejor plataforma donde se pueden desarrollar políticas de igualdad”, remarcó. “Es una estructura que, por su filosofía, aporta herramientas de empoderamiento para la igualdad entre el hombre y la mujer. En sí, la figura de cooperativa no es el problema. Que tengamos pocas cooperativas lideradas por mujeres es más un problema del sector agrario, que de la figura de la cooperativa en sí ya que, seguramente, ésta sea la que más posibilidades da a las mujeres”.

Regina Monsalve también hizo hincapié en la importancia del papel de la mujer cuando se acude a las cifras de negocio de las compañías. “La inclusión de mujeres en puestos directivos puede aumentar hasta un 20% la rentabilidad empresarial”, señaló. Mujeres y hombres son diferentes, pero la mujer tiene una mayor capacidad de escucha: “Nosotras somos dialogantes y queremos armonizar. También aceptamos muy bien el error, lo consideramos una oportunidad y crecemos con él”.

TERCERA MESA: “Historias que impulsan la igualdad”

Javier Bernabéu

Director gerente de Sakata Seed Ibérica



“Siempre hemos mantenido la paridad. Lo fundamental es asumirlo, creérselo y transmitir esta cultura a todos los miembros de la empresa”.

Para el portavoz de Sakata Seed Ibérica, lo primordial es impulsar la igualdad desde el manual de la empresa. “Hay que poner este asunto en el manual de la empresa, y la primera cuestión es decidir que la igualdad de género es uno de los principios fundamentales de la misma”. Además de destacar el valor de reflejar este aspecto por escrito, Bernabéu ha incidido en la necesidad de “practicarlo, que es lo realmente difícil”. Desde la fundación de la empresa, su director gerente se planteó como objetivo fundamental “romper cosas que no me gustaban en lo que había aprendido previamente, y una de ellas era que en la empresa anterior solo había una mujer”, remarcó. “Decidí ponerle solución y cambiarlo. Siempre hemos mantenido la paridad. Lo fundamental es asumirlo, creérselo e ir transmitiendo esta cultura de empresa a todos sus miembros”.

Pepa Ocheda

Pproductora de cítricos y kaki y miembro del Área de la Mujer de la Unió de Llaudadors



“En el mundo agrícola, tenemos que asumir con normalidad que las mujeres somos capaces de hacer todas las funciones. Para conseguir que las mujeres estemos en puestos de dirección, necesitamos a la Administración”.

Pepa Ocheda insistió en la necesidad de tener voluntad dentro del sector, “para entender que las mujeres podemos participar y estamos ahí. Tenemos que asumir con normalidad que las mujeres somos capaces de hacer todas las funciones”. En concreto, en lo que respecta al sector hortofrutícola, la portavoz de la Unió de Llaudadors argumentó que éste arrastra una sociedad patriarcal, “lo que hace que a las mujeres nos cueste más llegar a puestos directivos. Por eso mismo, apelo a la Administración, porque no se trata solo de voluntad: Si los hombres están en los puestos de dirección, difícilmente van a aceptar que las mujeres entremos”. Con este reclamo para la Administración argumentó: “La Administración tiene que regular normativas y leyes para que las mujeres tengamos acceso a entrar. Hablamos del mundo cooperativo, pero si nos metemos en las Juntas Locales de las comunidades de regantes, esto es un bucle para las mujeres”.

Pilar Gallego

*Directora de Investigación
y Desarrollo de Sipcam Iberia*



“Ante crisis y situaciones como las que estamos pasando, el sector tiene un papel primordial”.

Pilar Gallego quiso resaltar el valor de pertenecer a un sector que ha existido y existirá siempre: “La agricultura tiene que seguir alimentando a toda la población. Ante crisis como la que estamos atravesando, el sector desempeña un papel primordial”. La portavoz de Sipcam Iberia insistió en la importancia de las políticas relacionadas con la economía circular, “donde el sector agrícola, desde el punto de vista empresarial, tiene que dar un salto y pensar más allá de algo que es la producción ecológica”.

En este sentido, Gallego explicó que la producción ecológica lleva años implementada y constituye un referente en el sector hortícola, “pero tenemos que ir a una agricultura sostenible, lo cual es un cambio de tuerca, unido a las políticas europeas y a las regulaciones de productos relacionados con el aprovechamiento de los recursos y con la recirculación”.

Habló de una sostenibilidad desde prismas muy diversos: “No me refiero a una sostenibilidad únicamente desde el punto de vista económico y de rentabilidad, sino también desde el punto de vista de medio ambiente, de producto e, incluso, de las actividades diarias en el campo”.

CUARTA MESA: “Las instituciones y las empresas: piezas clave para lograr la igualdad agroalimentaria”

Maríam Corbí

Presidenta de la Asociación de Mujeres y Familia del Ámbito Rural (AVAMFAR)



“Es importante visibilizar a las mujeres que integran el medio rural y que viven en los pueblos. Tenemos que darles todo el apoyo”.

La presidenta Maríam Corbí ha incidido en la importancia de visibilizar a las mujeres que integran el medio rural y que viven en los pueblos. “Siempre digo que me gusta hablar de las personas que vivimos en los pueblos y poner en valor todo su trabajo, su responsabilidad, darles todo el apoyo y aportarles toda la visibilidad”.

Resaltó la necesidad de alcanzar la igualdad en las instituciones y en las empresas agroalimentarias. “Hay que diferenciar las empresas agroalimentarias de las instituciones. La mujer, en estos distintos aspectos, cambia mucho”.

A lo largo de los años, las mujeres han ido incorporándose muy poco a poco a ser propietarias “y a ser mujeres que llevan adelante y gestionan empresas agrarias. Esto ha tardado mucho en llegar, pero desde hace dos décadas, se ha ido implementando”. Corbí hizo un reconocimiento especial a las pocas mujeres que están en los Consejos Rectores de las cooperativas, “porque son muy difíciles de encontrar y aportan mucho a todo el resto de mujeres y de la población del medio rural”.

Apostó por la necesidad de seguir poniendo en valor todo el trabajo y la labor que van desarrollando “en favor de las que están detrás”. En cuanto a las instituciones, afirmó que aún sigue habiendo presencia predominante masculina en los equipos directivos: “No sé cuál es el motivo, prefiero pensar que no han encontrado a personas de esa valía... o, si pienso en negativo, es porque no quieren a las mujeres en puestos de responsabilidad desde donde verdaderamente se impulsa y se trabaja la igualdad”.

Elena Picó Espasa

Ingeniero Agrónomo y licenciada en Tecnología de Alimentos por la Universidad Politécnica de Valencia



“Ante crisis y situaciones como las que estamos pasando, el sector tiene un papel primordial”.

Para Picó Espasa, en representación del Colegio de Ingenieros Agrónomos: “Creo que la mejor manera que podemos tener nosotros como Colegio Profesional de impulsar o defender a la mujer es ser lo plural que somos ahora mismo”. Su Junta está integrada tanto por hombres como por mujeres, “con perfiles profesionales variados y muy amplios, algo que resulta muy enriquecedor”. Picó incidió en el valor del trabajo en equipo y en igualdad: “Creo que ese es el mejor reflejo que puede tener un colectivo de mujeres agroprofesionales, como somos las ingenieras agrónomas. Esa es la mejor manera que tenemos de contribuir a la igualdad de las mujeres agrónomas y de la sociedad en general”.

María Teresa Cháfer

Directora general de Política Agraria Común de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica de la Generalidad Valenciana



“Ante crisis y situaciones como las que estamos pasando, el sector tiene un papel primordial”.

Para Picó Espasa, en representación del Colegio de Ingenieros Agrónomos: “Creo que la mejor manera que podemos tener nosotros como Colegio Profesional de impulsar o defender a la mujer es ser lo plural que somos ahora mismo”. Su Junta está integrada tanto por hombres como por mujeres, “con perfiles profesionales variados y muy amplios, algo que resulta muy enriquecedor”. Picó incidió en el valor del trabajo en equipo y en igualdad: “Creo que ese es el mejor reflejo que puede tener un colectivo de mujeres agroprofesionales, como somos las ingenieras agrónomas. Esa es la mejor manera que tenemos de contribuir a la igualdad de las mujeres agrónomas y de la sociedad en general”.

CLAUSURA POR VIDEOCONFERENCIA



Dña Isabel Bombal

Directora General de Desarrollo Rural, Innovación y Formación Agroalimentaria, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

“Queda mucho camino por recorrer y los datos así lo avalan”.

Dña. Isabel Bombal destacó la existencia de una línea específica, la Subdirección de Digitalización y de Innovación, desde donde abordan todas las oportunidades de las nuevas tecnologías para fomentar la incorporación a la vida y al trabajo en el medio rural y, por supuesto, de las mujeres. “Queda mucho camino por recorrer y los datos así lo avalan.

En materia de incorporación de las mujeres a la actividad agraria y a los equipos directivos dentro de las empresas y de las cooperativas agroalimentarias, todavía hay muchas menos titulares de explotación mujeres”. En el caso de la incorporación a los equipos directivos se refirió a que, “hay menos mujeres al frente de explotaciones y de empresas agroalimentarias y, en el caso de las cooperativas, el porcentaje de éstas en las juntas directivas aún es de aproximadamente el 4%”.

Como aspecto positivo, Bombal no dejó de señalar que, en los últimos años, se ha producido una mayor visibilidad y una mayor incorporación paulatina de la mujer, “esto es una buena tendencia”, señaló. Y concluyó afirmando que: “Lo que tenemos que hacer es, entre todos, eliminar todas las barreras que existen ahora mismo para que esa tendencia no sea mucho más rápida, más eficiente y lleguemos a unas condiciones reales de igualdad, tanto entre medio urbano y rural, como entre mujeres y hombres. Todo esto para que las mujeres puedan desarrollar todo su potencial, toda su creatividad y todo su talento”.

Conclusiones

Visibilizar a la Mujer AGRO es el desafío más importante del mundo rural



El lema “No somos invisibles” es compartido y puesto en valor de forma creciente por todas las mujeres del sector agroalimentario. De hecho, visibilizar a la MUJER AGRO es el desafío más importante del mundo rural en el contexto actual. En un escenario marcado por una pandemia sanitaria global sin precedentes, de graves consecuencias socio-económicas, y cuyo alcance y magnitud aún resulta imposible medir, hoy, más que nunca, la conversación alrededor de la igualdad de género en el sector agroalimentario desempeña un papel protagonista, como también lo hacen las mujeres que forman parte del mismo. Por lo tanto, la apuesta debe ser por su empoderamiento y visibilidad.

El mencionado momento actual puede y debe reforzar la apuesta por la visibilización de la mujer porque, de hecho, ya propicia la puesta en valor, más que nunca, del mundo rural en su totalidad, como pilar de patrimonio histórico, cultural, ambiental y agroalimentario.

Alcanzar la ansiada igualdad de género en el mercado agroprofesional requiere transitar un camino que viene recorriéndose siglos atrás por parte de otras muchas mujeres que han luchado por esta causa. El sector cuenta con grandes mujeres altamente capacitadas para desempeñar puestos de dirección, factor clave para consolidar dicha igualdad. Un necesario primer paso para alcanzar este objetivo es que la propia mujer tome las riendas de su situación y de su futuro, siendo capaz de empoderarse y de “creerse” lo que vale y lo que es capaz de hacer dentro del mercado. Solo de este modo podrá abandonarse la idea de sumisión y desigualdad dentro del sector que, en muchas ocasiones, se traduce en el abandono de sus pueblos por parte de las mujeres y en la migración hacia las ciudades.

Por eso, sin mujeres, no hay desarrollo rural. Avanzando en la dirección correcta, tanto hombres como mujeres, llegará un momento en el que a las personas se les mida por su talento, y no por su sexo. Tal y como también apoyan muchos hombres comprometidos con la senda hacia la igualdad, el talento no tiene género. Según los datos que se desprenden de la última Encuesta de Explotaciones Agrarias, se está produciendo un incremento considerable de mujeres titulares de explotación, lo que indica garantía de futuro y lo que motiva a seguir impulsándolo activamente y con decisión; si bien es cierto que la cifra aún tiene que crecer. La incorporación de mujeres a los puestos de dirección implica un factor de rentabilidad añadida para los negocios, ya que éstas suelen ser más persuasivas, colaboradoras y defensoras de la innovación.

En la actualidad, y atendiendo a los datos, aún queda mucho camino por recorrer. El aspecto positivo es que en los últimos años se ha producido una mayor visibilidad de la mujer y una incorporación paulatina de la misma dentro del mercado agroprofesional, de modo que se está propiciando que ésta pueda desarrollar todo su potencial, su creatividad y su talento. El reto pasa por ser capaces de superar los obstáculos que implican la doble jornada para la mujer, laboral y familiar; ésta sigue estando ahí, y la mujer continúa siendo la que en estos casos tiene que desempeñarla y atender en ambos tramos.

Dentro de este panorama, hay aspectos tales como la comunicación, que siguen siendo una asignatura pendiente dentro del sector agroalimentario. Sin embargo, ésta constituye una herramienta clave para que las mujeres alcancen la igualdad de oportunidades.

Además, otro aspecto a señalar es el caso concreto del sector hortofrutícola, el más innovador y progresista de los sectores agrícolas, que está marcando un modelo a seguir. Dentro del mismo, para conseguir que las mujeres estén en puestos de dirección, se necesita el apoyo de la Administración, que es quien debe regular

normativas y leyes para que las mujeres tengan acceso a entrar en dichas posiciones. Tiene que haber voluntad y actuación de la Administración.

Por su parte, el marco legal también es importante: el entorno, el tiempo, el momento y el contexto. Toda la sociedad tiene que ir de la mano o, de lo contrario, va a ser imposible que lo que se reivindica acabe siendo una realidad generalizada. Falta concienciar y romper barreras. Existen techos de cristal e incluso de acero, haciendo alusión este último a las dificultades que las propias mujeres se van marcando a sí mismas (ya comentadas al comienzo de estas conclusiones). Una idea es muy clara: hombres y mujeres deben caminar juntos.

Como aspecto concreto, es importante reconocer la valía de las mujeres que se encuentran en la Administración, y fomentar su presencia, porque son ellas las que crean las políticas para que la economía y la agricultura funcione. No obstante, empresas e instituciones tienen que ir juntas de la mano, Se requiere, por lo tanto y como se comenta en el párrafo anterior, un marco legal desde las instituciones. Éstas tienen que escuchar a las personas y a su aforo para saber qué necesidades tienen y, en función de lo que se solicite, es cómo se debe trabajar y desarrollar políticas efectivas.

En definitiva, se requiere una mayor presencia femenina tanto en las instituciones como en las empresas. Hay que dar el paso y superar las dificultades del entorno. Por eso, visibilizar a la MUJER AGRO seguirá siendo el desafío más importante del mundo rural en el momento actual.





5 años

Desarrollando e Innovando
con Proyectos Agroalimentarios

Con Identidad

EVENTOS
Business
AGRO

eCA
eCOMERCIO
AGRARIO



Horti
DATA
FORO DE INNOVACIÓN DIGITAL HORTÍCOLA

eCA
FRUITS
Revista Hortofrutícola

ECA
OLIVE

ECA
AGRI
Maquinaria Agrícola
y Agricultura

Las empresas nos importan

Siete Agromarketing nace en 2015 innovando como agencia de comunicación, marketing y consultoría especializada en el sector agroalimentario nacional e internacional. Con un equipo de más de 15 años de experiencia.

Cada proyecto lo hacemos nuestro, controlamos todas las fases de comunicación, desde la definición de objetivos hasta el diseño de soluciones, eventos, externalización de gabinete de prensa, marketing digital, promoción para garantizar resultados, comunicación RSC...

www.sieteagromarketing.com

Nuestros proyectos

Innovamos con una nueva forma de comunicar, hablar y dialogar. Bajo el paraguas de Business Agro se acoge la organización de nuestros eventos presenciales y virtuales: Jornadas, Master Class, Foros, Encuentros, Congresos, Coloquios, Tertulias y Desayunos.

Proyecto Mujer Agro

Impulsamos la igualdad en todos eslabones de la cadena agroalimentaria

Horti Data

Foro Innovación Digital Hortícola

www.mujeragro.es | www.hortidata.org

Innovamos en la comunicación

Porque nuestras cabeceras acerca la información al sector agroalimentario: eComercio Agrario, periódico digital de información política y económica; y las revistas especializadas eCA FRUITS (frutas y hortalizas), ECA Olive (olivar) y ECA Agri (maquinaria y grandes cultivos), con soportes off y online.

www.ecomercioagrario.com

Si tienes un producto, o una marca
y no lo comunicas no existe

