

LA NUEVA OCM DEL VINO SERA NEFAS- TA PARA LOS INTERESES DE LOS VITI- CULTORES

La Asociación Valenciana de Agricultores (AVA-ASAJA), y la Unió de Llauradors (LA UNIÓN-COAG) no comparte la satisfacción mostrada por el Ministerio de Agricultura a la hora de valorar la reforma de la OCM del Vino aprobada con fecha 19 de diciembre. La reforma aprobada supone una clara cesión a los países productores del norte de Europa que, liderados por Alemania, se opusieron a la pretensión inicial de la Comisión Europea (CE) de eliminar los métodos de 'chaptalización' del vino (añadir azúcares para subir el grado de alcohol). El mantenimiento de esta medida era para todo el sector vinícola valenciano una aspiración irrenunciable porque supondría poner en valor sus caldos al primar sus dones naturales y no los 'artificiosos'.

El acuerdo alcanzado supone una significativa mengua de los presupuestos que se venían dedicando al sector del vino. El departamento de Elena Espinosa se felicita por haber conseguido mantener un presupuesto nacional anual de unos 420 millones de euros pero lo cierto es que la cifra resulta inferior a la media de los últimos años, situada en 450 millones de euros. Con valorarse que se haya mantenido básicamente este presupuesto, esta partida sólo sumará en 2009 unos 230 millones en tanto buena parte del esfuerzo financiero corresponderá durante los primeros años al arranque voluntario de vides (una medida necesaria para renovación generacional pero que lógicamente no mejorará la renta de los viticultores que queden en el sector y que sí servirá para detraerles fondos).

El retraso de la liberación de las plantaciones hasta el 2015 no es una victoria en las negociaciones sino sólo prolongar la agonía de uno de los sectores más dinámicos de nuestra agricultura y con escasas alternativas en algunas zonas".

La simplificación del etiquetado permitiendo que vinos de fuera de las denominaciones de origen, puedan llevar en sus botellas tanto la añada como la variedad únicamente va a generar una tremenda confusión en los consumidores, perjudicando el trabajo de diferenciación y calidad que desde hace muchos

años desarrollan las Denominaciones de Origen.

Otros de los aspectos negativos es que la prima de arranque sea en función de los rendimientos en lugar de la superficie ya que se crean agravios entre productores de distintos países de la Unión Europea, y la transferencia progresiva del presupuesto de la OCM que se destinaba directamente a los operadores del sector hacia medidas generales de desarrollo rural, lo que permitirá que accedan a las ayudas personas ajenas al sector vitícola.

Fuente:

**AVA-ASAJA
LA UNION-COAG**

EL VINO "VENTA DEL PUERTO Nº 12" OBTIENE LA MÁXIMA CALIFICACIÓN DE LA D.O. VINOS DE VALENCIA EN LA GUÍA PEÑÍN

"Venta del Puerto nº 12", una apuesta enológica de la Bodega La Viña y Anecoop, ha sido avalado por la prestigiosa publicación "Guía Peñín de los Vinos de España 2008", considerada el "gran vademécum" del vino español.

Este caldo valenciano, perteneciente a la D.O. Vinos de Valencia, ha sido calificado por el crítico José Peñín con 92 puntos sobre 100, concediéndole cinco estrellas que lo califican como "Excelente".

Otros vinos producidos y comercializados por la Bodega La Viña y Anecoop, también han obtenido altas puntuaciones en la Guía Peñín, destacando los siguientes caldos: "Icono Syrah", con 89 puntos y "Sequiot" e "Icono Cabernet", con 88 puntos respectivamente, lo que demuestra el buen nivel de esta empresa vinícola y la calidad de sus viñas.

Más información:

ANECOOP
Tel. 96 3938556

LA ASOCIACIÓN DE BODEGAS RECIBIO CUATRO MEDALLAS EN EL CONCURSO INTERNACIONAL DE VINOS ANDALUCÍA 2007

La Asociación Provincial de Bodegas de ASEMPAL-Almería, presidida por Isabel López, participo en la primera edición de la Feria de la Alimentación Andaluza 'Andalucía

Sabor', en la que se expusieron productos avalados por el sello de 'Calidad Certificada', y que se celebró en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla del 25 al 27 de septiembre.

Concretamente, las bodegas participantes fueron Bodega de Alboloduy, Bodegas Perfer, Bodega Selección de Vinos de Fondón, Cortijo de la Vieja y Viñedos y Bodegas Bolabana.

En el marco de la celebración de este encuentro se desarrolló el Concurso Internacional de Vinos – Andalucía 2007, en el que tres miembros de la Asociación de Bodegas de Almería recibieron cuatro distinciones, siendo: la colección Cristina Calvache Cabernet de Bodega de Alboloduy fue distinguida con la Medalla de Oro. Mientras que el Blanco Alboloduy de Bodega de Alboloduy, el Rincón de la Cautiva 2004 de Viñedos y Bodegas Bolabana e Iniza Cabernet 2005 de Bodega El Cortijo de la Vieja, recibieron la distinción de Medalla de Plata.

Más información:

ASEMPAL. TEL.: 950 621080

TORRE ORIA INCREMENTA UN 75% SUS VENTAS DE CAVA RESPECTO AL AÑO PASADO

La primera bodega valenciana que consiguió lanzar un cava, vuelve a agotar las existencias de su nueva marca CENTENARIO. Las 7.000 botellas de este nuevo cava, elaboradas durante la presente campaña, ya se han comercializado en su totalidad a principios de noviembre, antes de entrar en la tradicional campaña navideña. De esta forma, Torre Oria incrementa sus ventas de cava un 75% respecto al ejercicio 2006, cuando se elaboraron unas 4.000 botellas de cava.

El nuevo Brut Nature de Torre Oria lleva la esencia de su origen, ya que está elaborado con algunas de las uvas autóctonas del valle del Derramador, Macabeo –en un 90%- y Perellada, -con un 10%- . Permanece en rima 44 meses, los que este cava requiere para mostrar sus mejores cualidades.

Más información:

TORRE ORIA
Te.: 96 3942925

Jornada de Agronomía Avanzada

En un apropiado marco, como es el Palacio de Congresos de Valencia, el día **30 de enero de 2008**, tendrá lugar la Jornada de **Agronomía Avanzada** que organiza **AEFA** (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes).

La Agricultura en sus numerosas vertientes da para mucho, pero en este primer evento se pretende llamar a la colaboración más estrecha entre los sectores directamente implica-

dos. Se trata de alcanzar un compromiso mutuo y vinculante, para hacer bueno lo que desde AEFA se viene divulgando de un tiempo a esta parte y que se escogió como lema. ¡Agricultura un todo!

La Jornada estará compuesta por cuatro mesas de trabajo bajo el título:

- Consumo hortofrutícola en Europa.
- Producción integrada y ecológica.
- Los fitofortificantes.

- Presentación de AEFA, tras diez años de existencia.

Las personas que en número de 500 está previsto asistan, son agentes implicados en el sector, desde Productores hasta Comercializadores, pasando por Personal del Ministerio así como Consumidores. A estas Jornada asistirán principalmente profesionales invitados por las empresas asociadas a AEFA. Más información: **AEFA. Tel. 96 3172170**