



Economía empresarial

Una agrupación con carisma

La nueva junta de AEFA se presenta con éxito

- Amplia participación de la nueva junta que se reúne para continuar exponiendo ideas y seguir avanzando en busca de nuevos objetivos.

Francisco Ponce Carrasco

pacoponce@ediho.es

El martes día 17 de junio 2008 tuvo lugar la reunión extraordinaria de AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes), primera que preside la nueva junta nombrada recientemente.

El orden del día, amplio y de sustancioso contenido, fue abordado con la participación activa de todos los asociados en la idea de conseguir nuevas e importantes metas para continuar avanzando en todo lo que compete a la asociación y al sector agrícola tan necesitado de aunar esfuerzo y canalizar ideas y demandas en una voz representativa con el propósito de ser escuchada allí donde sea conveniente y bajo el peso que la agrupación ya despliega en razón de las 28

empresas asociadas, que aglutinan aproximadamente un setenta por ciento de la facturación del sector de Agronutrientes y Fitofortificantes.

Es reconfortante poder reunir veintiocho fabricantes que comparten un mismo mercado en franca armonía, esto lo ha conseguido AEFA por su perfecto buen hacer, por la entidad de sus componentes y los valores humanos que adornan a gerentes y personal de

Junta Directiva de AEFA compuesta por Rafael Piñol (Vicepresidente), Vicente (Secretario), Fernando Feliu (Presidente), Gonzalo Perez (Abogado) y Ernesto Santaballa (Tesorero).



Uniendo esfuerzos para ofrecer calidad

Joining efforts to offer quality

las empresas adscritas, que intentando tutelar sus intereses y los del sector, siempre muestran una firme inquietud a 'dos

bandas': La preocupación por la rentabilidad del agricultor-productor y por ofrecer frutos saludables y de calidad para el consumidor, haciendo valer su eslogan "uniendo esfuerzos para ofrecer calidad".

AEFA esta aportando una substancial contribución para el desarrollo, conocimiento y manejo de los Agronutrientes y Fitofortificantes, en su más amplia dimensión sectorial.

La agricultura precisa de agrupaciones de este carisma para seguir su avance hacia nuevas técnicas y objetivos cada vez más vanguardistas en un sector que a pesar de que algunos pueden etiquetar como tradicional, (solo lo es por cuanto la agricultura es casi tan antigua como el mundo), en estos momentos tiene un nivel tan dinámico y prometedor como cualquier otro sector que palpita con vida propia. En este sentido, la agricultura se ha consolidado como una industria dentro de las actividades y tiene amplias posibilidades de exportación que las firmas que componen AEFA ya contemplan.

La agricultura precisa de agrupaciones de este carisma para seguir su avance hacia nuevas técnicas en un sector que en estos momentos tiene un nivel tan dinámico y prometedor como cualquier otro sector que palpita con vida propia

Para saber más...

- Encontrará este artículo disponible en:
www.horticom.com?70896