

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

20 23



01 AEFA SOSTENIBLE

Introducción	03
Misión y objetivos	04
AEFA en un vistazo	05
Estrategia de sostenibilidad	06

02 CONTRIBUCIÓN DE AEFA A LOS ODS

ODS prioritarios	07
Interrelación de ODS	08

03 IMPACTO DE NEGOCIO A LOS ODS

Economía, sociedad y medio ambiente	10
-------------------------------------	----

04 EMPLEO COMO MOTOR DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIBLE

Igualdad laboral de género	12
Integración laboral	13

05 PRESENCIA DE AEFA EN EL MERCADO

Distribución geográfica	15
-------------------------	----

06 NEGOCIO RESPONSABLE

Calidad y certificación	17
Utilización de recursos industriales sostenibles	18
Investigación científica y capacidad tecnológica	19
Gestión sostenible de residuos	20
Producción ecológica	21

CONCLUSIONES

Conclusiones	22
--------------	----

«« Introducción a la sostenibilidad

En un mundo en constante evolución, la sostenibilidad se ha convertido en un pilar fundamental para el desarrollo y la supervivencia de las empresas, especialmente en el sector agrícola. La interconexión de la sostenibilidad social, económica y medioambiental supone una preocupación importante en el sector. El desafío no se limita únicamente a una producción sostenible de alimentos de calidad y de proporcionar al agricultor herramientas para ello, sino que abarca la responsabilidad de garantizar que las empresas implicadas en ello participen en impulsar un equilibrio entre el bienestar de la sociedad, la economía y el medio ambiente.

La Unión Europea ha dado un paso decisivo en la dirección de la sostenibilidad con la implementación del Pacto Verde Europeo. Este ambicioso plan se centra en la transformación de la economía y la sociedad europea hacia una mayor sostenibilidad, abordando la mitigación del cambio climático, la biodiversidad, la movilidad sostenible y la economía circular, entre otros aspectos. Paralelamente, la Estrategia de la Granja a la Mesa de la UE se ha establecido como un pilar clave dentro del Pacto Verde, enfocándose en la sostenibilidad en el sector agrícola y alimentario.

AEFA® /SOSTENIBLE

Con ella, se pretende garantizar que los alimentos sean producidos y consumidos de manera sostenible, con el objetivo de reducir el impacto ambiental y promover la salud pública.

En consonancia con las directrices europeas, las empresas de AEFA trabajan en la línea de un compromiso firme con la sostenibilidad en todos sus ámbitos, y nuestra Estrategia de sostenibilidad pretende poner en valor este trabajo, estableciendo indicadores medibles, analizando la evolución de los mismos dentro de las empresas asociadas, colaborando con los socios en la puesta en marcha de iniciativas sostenibles y dando visibilidad al esfuerzo e implicación del sector con la sociedad y el medio ambiente.

Misión y objetivos

El objetivo de la Estrategia de sostenibilidad de AEFA y todos los trabajos que está previsto que se lleven a cabo bajo estas directrices, es establecer una hoja de ruta y unas metas a alcanzar en materia de sostenibilidad.

Mediante el conocimiento de las actividades que se están llevando a cabo individualmente por parte de cada una de las empresas asociadas, se han definido unos Objetivos de Desarrollo Sostenible acordes a la actividad del sector, de sencillo cumplimiento, y donde sea cuantificable la implicación, crecimiento y evolución de las empresas asociadas.

Además, el manejo y estudio de los datos obtenidos de las empresas de AEFA a través de la realización de encuestas, posibilitará la puesta en valor del trabajo y las iniciativas que se están llevando a cabo, permitiendo hacer visible y público el esfuerzo y los recursos invertidos por las empresas asociadas en la responsabilidad social, con el objeto de dar difusión a los mensajes relativos a la contribución del sector con la sostenibilidad.

Es importante dar visibilidad al compromiso de AEFA con la sostenibilidad, no solo desarrollando productos de innovación respetuosos con el medio ambiente, de origen natural, que incrementan la calidad y el rendimiento de los cultivos, sino también llevando a cabo sus actividades empresariales de una manera sostenible social, económica y medioambientalmente.



COMUNICACIÓN DE SOSTENIBILIDAD



ELECCIÓN DE OBJETIVOS



ENCUESTAS PARA DIFUSIÓN DE OBJETIVOS



DEFINICIÓN DE METAS



COMPROMISO DE IMPULSO DE OBJETIVOS



ANÁLISIS DE LOS AVANCES



DIFUSIÓN DE LOS AVANCES



NOTORIEDAD Y PREMIOS AL COMPROMISO

01

AEFA en un vistazo

EXPERIENCIA

AEFA

Es una asociación sin ánimo de lucro integrada por fabricantes de **fertilizantes, productos especiales de nutrición vegetal, bioestimulantes y microorganismos.**



1997

Se constituye con sede en Valencia - España

25

Años en el sector



60

Empresas asociadas

>3.000

Empleados



AEFA contribuye activamente a alcanzar un **marco regulatorio** adaptado para los productos bioestimulantes, estando presente y participando en los foros legislativos del sector



PRESENCIA DE MERCADO

>100

PAISES Comercialización en más de cien países distribuidos por todo el mundo.



4

CONTINENTES Comercialización en Europa, África, Asia y América.



Distribución geográfica de la actividad comercializadora



EUROPA



ÁFRICA



ASIA



AMÉRICA

VENTAS

800 M€

Volumen **total de ventas** durante el ejercicio 2022.

10,5%

Crecimiento anual de las ventas respecto a 2021.



60%

Ventas **nacionales**



Distribución de ventas globales por categoría

- 50% Fertilizantes
- 30% Bioestimulantes
- 15% Productos especiales
- 5% Otros



3,8%

Aproximadamente del volumen facturado por las empresas, se ha destinado a proyectos de I+D+i+t



Actividades de los asociados

- Abonos CE y nacionales
- Agronutrientes especiales
- Bioestimulantes
- Bioestimulantes a base de microorganismos
- Productos de biocontrol
- Fitosanitarios de bajo riesgo
- Sustancias básicas

VALOR AGREGADO

Aportación de AEFA a sus asociados

- Networking
- Colaboración activa entre asociados e intercambio de experiencias
- Creación de un marco formativo actualizado
- Promoción del sector y sus beneficios
- Resolución de problemas comunes
- Creación de comisiones de expertos



Sinergias con otras entidades del sector

- Colegio Oficial de Ingenieros Agrónomos de Levante
- AEVAE
- SIGFITO
- BIOVEGEN
- CCAE
- EBIC
- GIS
- UNE



Estrategia de sostenibilidad



Responsabilidad social compartida

- »» La estrategia de sostenibilidad de AEFA está basada en dos pilares fundamentales:
 1. El **compromiso** de los asociados.
 2. Creación de un **marco de información** interna que favorezca el desarrollo de los asociados, su implicación y su evolución y crecimiento para alcanzar las metas establecidas.



Elección de objetivos

- »» A través de una comisión y unos grupos de voluntarios de las empresas asociadas, se han seleccionado tres ODS para evaluar en el primer año. Estos objetivos, establecerán unos **indicadores para determinar** la situación real de las empresas asociadas a AEFA, con el objeto de definir metas a futuro, a la vez que se evalúa la trayectoria de estos parámetros de sostenibilidad y se define la situación del sector.



Difusión de los objetivos

- »» Una vez definidos los objetivos, es fundamental una buena comunicación:
 1. Comunicación **interna**, de cara a los asociados, con el objeto de que entiendan estos ODS y aporten información para hacer efectivo su seguimiento.
 2. Comunicación **externa**, para dar difusión al trabajo y valores de las empresas asociadas, poniendo en valor su compromiso con la sostenibilidad en todos los ámbitos.

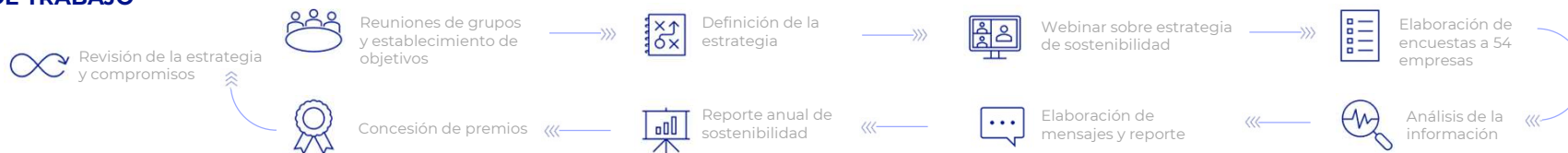


Seguimiento de los objetivos

- »» La Estrategia de Sostenibilidad de AEFA pretende la instauración de una metodología de trabajo que suponga el compromiso de los asociados con vistas al horizonte 2030, siguiendo, conjuntamente con ellos, un plan de **actualización** y **mejora** durante los próximos años, para alcanzar la sostenibilidad empresarial tan necesaria y cada vez más exigida.



PLAN DE TRABAJO



ODS prioritarios

Las empresas de AEFA se dedican a la investigación y desarrollo de soluciones respetuosas con el medio ambiente que aporten a los agricultores herramientas basadas en la innovación (fertilizantes especiales, bioestimulantes o productos de biocontrol) para alcanzar producciones más sostenibles y cultivos de mayor calidad, por lo que **la propia actividad de la asociación cumple ya por sí misma un objetivo claro de sostenibilidad** dirigido a la obtención de un sistema agrícola mucho más adaptado a las necesidades de la sociedad, del medio ambiente y de las políticas europeas y nacionales.

Sin embargo, mediante la medición de los ODS establecidos en el pacto mundial de Naciones Unidas se pueden establecer unos indicadores más universales y que pueden aportar información real sobre ese compromiso que mantienen las empresas de AEFA.

Por ello, dentro de la **Comisión de sostenibilidad** de AEFA, se ha decidido definir tres ODS universales que incluyen a la mayor parte de los asociados y su actividad, con el objeto de poder medir su desarrollo y evolución. Estos objetivos representan los tres pilares fundamentales del pacto mundial: que formen parte de la **sostenibilidad económica, social y medioambiental**.



ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida. La innovación y el progreso tecnológico de nuestras compañías aplicados en los productos aumentaran la producción de alimentos.

Dentro de este ODS 8, la meta específica de AEFA es lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



ODS 9 - INDUSTRIA, INNOVACION E INFRAESTRUCTURA

La industrialización, así como la Innovación en procesos y fabricación suelen ser el patrimonio de todas las compañías de nuestro sector. Estos factores desempeñan un papel clave a la hora de introducir y promover nuevas tecnologías, facilitar el comercio internacional y permitir el uso eficiente de los recursos. La innovación y el progreso tecnológico son claves para descubrir soluciones duraderas para los desafíos económicos y medioambientales, como el aumento de la eficiencia energética y de recursos.



ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

El consumo y la producción mundial dependen del uso del medio ambiente y de los recursos naturales; su mal uso tiene efectos destructivos sobre el planeta. El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos, desvinculando el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentando la eficiencia de recursos y promoviendo estilos de vida sostenibles.

INTERRELACIÓN DE ODS





800 M€

IMPORTE TOTAL DE VENTAS DE PRODUCTOS NUTRICIONALES ESPECIALES Y BIOESTIMULANTES



200

NUEVOS EMPLEOS GENERADOS DURANTE 2022



98,1%

ASOCIADOS CON CERTIFICACIONES DE INSUMOS APTOS PARA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

10,4%

VALOR ANUAL MEDIO DE CRECIMIENTO DE VENTAS

03



La información de ventas está referida a los datos internos del ejercicio 2022, obtenidos por AEFA mediante una encuesta distribuida a sus empresas asociadas.

CONTRIBUCIÓN DE AEFA EN ESTE ÁREA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

- Cumplimiento de las leyes y regulaciones tributarias en los países de operación, para fomentar su crecimiento económico.
- Utilización eficiente de los recursos naturales para disminuir el impacto medioambiental, potenciando un crecimiento económico sostenible.



ECONOMÍA, SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Las empresas asociadas en AEFA prestan especial relevancia a la agricultura ecológica, la producción integrada y el cuidado de cultivos menores, velando por la salud humana y protección del medioambiente. Asumen el reto de prestar su apoyo a la nutrición vegetal, actuar con total transparencia ante el agricultor, informarle y colaborar en la mejora y rentabilidad de su producción, así como fabricar productos eficaces y de calidad para conseguir cultivos sanos y productivos.

Recientemente las empresas asociadas de AEFA han establecido una estrategia conjunta en materia de sostenibilidad corporativa, basada en un compromiso corporativo establecido y la puesta en marcha de unos objetivos de desarrollo sostenible dentro del sector, con el fin de contribuir positivamente en la sociedad y el sector.



VENTAS DE AGRONUTRIENTES AEFA 2022



DISTRIBUCIÓN DE VENTAS

38%

De las ventas tienen su destino fuera de España. AEFA se caracteriza por el perfil exportador de sus empresas asociadas, quienes mantienen presencia con sus productos en los mercados internacionales de producción agrícola.

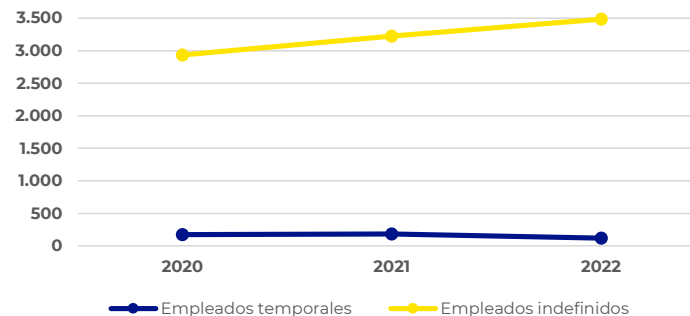
EMPLEO CUALIFICADO Y DE CALIDAD

96,7%

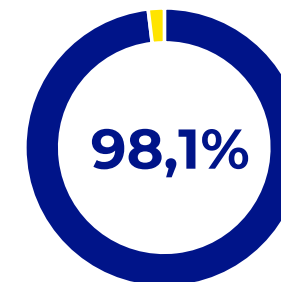
Del empleo en plantilla posee contratación indefinida, que mantiene un crecimiento continuado.

40%

Del personal total de las empresas asociadas corresponde a titulados universitarios.



CERTIFICACIONES: COMPROMISO CON EL ENTORNO



De las empresas asociadas a AEFA certifican sus productos en agricultura ecológica.



3.605

TOTAL DE EMPLEADOS DE EMPRESAS ASOCIADAS
71% HOMBRES | 29% MUJERES



5,5%

CRECIMIENTO ANUAL DE EMPLEO
5,9% HOMBRES | 4,7% MUJERES



4,8%

INCREMENTO DE EMPLEADOS CON
DISCAPACIDAD



6,7%

INCREMENTO DE EMPLEADOS JÓVENES
(<30 años)

52,6% DE DESCENSO EN LA
TEMPORALIDAD LABORAL

04



La información está referida a la comparativa entre datos de los ejercicios 2021 y 2022, obtenidos por AEFA mediante una encuesta distribuida a sus empresas asociadas.

CONTRIBUCIÓN DE AEFA EN ESTE ÁREA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



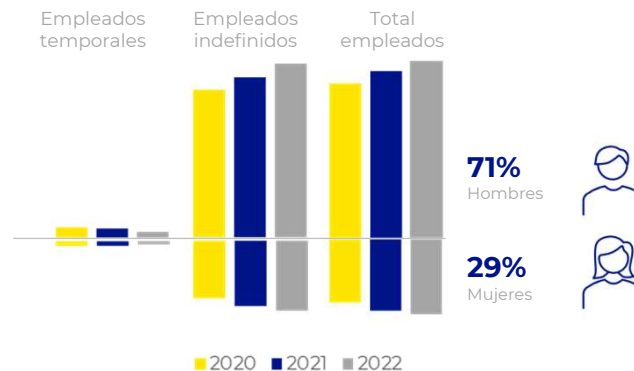
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO

- Fomento de contratación indefinida y oportunidades de promoción y desarrollo profesional a empleados, especialmente jóvenes o personas con discapacidad.
- Garantía de condiciones laborales dignas a todos los empleados y proveedores.
- Desarrollo de medidas de diversidad en la empresa, proporcionando a las mujeres, jóvenes y grupos desfavorecidos la oportunidad de desarrollarse laboralmente de forma igualitaria.



IGUALDAD LABORAL DE GÉNERO

El sector privado tiene un rol claro en la consecución de empleo fijo y sólido como motor, ya que es un actor principal para el crecimiento económico y la creación de puestos de trabajo, actuando de manera estratégica en el desarrollo de la sociedad. Las empresas son un acelerador para aumentar la participación de las mujeres en el mercado laboral.

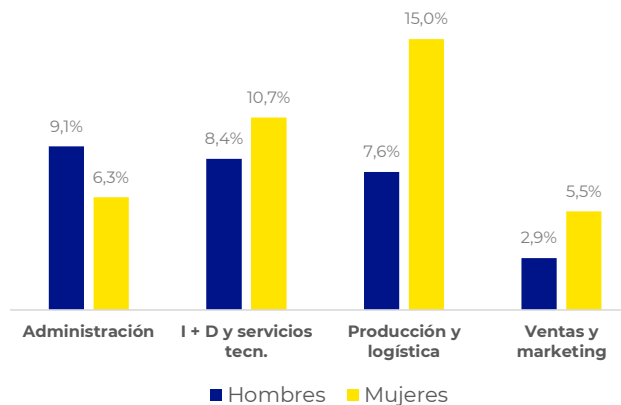


MEJORA EN LA CALIDAD DE EMPLEO

96,7%
De los empleos son indefinidos

5,5%
Incremento de empleo entre las empresas asociadas

CRECIMIENTO INTERANUAL EN LA DISTRIBUCIÓN DEPARTAMENTAL



POSICIONES DIRECTIVAS

29%
De los cargos directivos y responsables de departamento los desempeñan mujeres.

12,9%
Incremento interanual en la contratación de mujeres para posiciones directivas, frente a un **4,9%** de hombres.



La información está referida a la comparativa entre datos de los ejercicios 2021 y 2022, obtenidos por AEFA mediante una encuesta distribuida a sus empresas asociadas.



INTEGRACIÓN LABORAL

De aquí a 2030 se pretende mejorar el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad y diversidad cultural, mejorando su oportunidad, su desarrollo vital, consiguiendo así un futuro igualitario para todos.



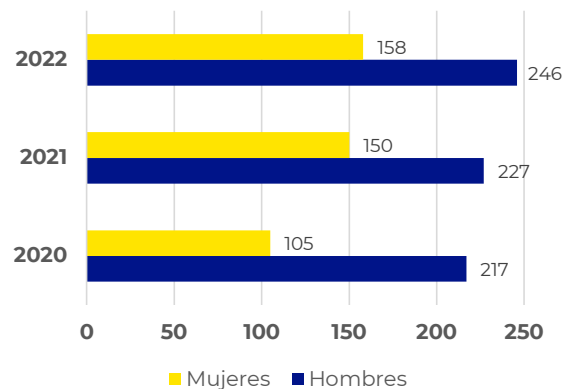
AEFA apuesta por la integración laboral como medio para el desarrollo vital de las personas.



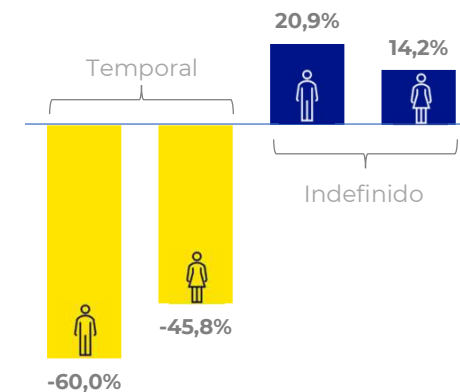
4,8%

Incremento en la contratación de empleados con discapacidad igual o superior al 33%.

Empleo joven (<30 años)



Variación interanual (2021 vs 2022)



11,5%

Del total de empleados son personas menores de 30 años.

84,2%

Empleados **jóvenes** con contrato **indefinido** en 2022, de los que el 60% son hombres y el 40% restante mujeres. Esto supone un incremento del **18,2%** respecto a 2021.



60

EMPRESAS ASOCIADAS

Distribuidas por todo el territorio nacional



10

COMUNIDADES AUTÓNOMAS

Presencia en el 58,8% de las CC.AA.



27

PROVINCIAS

Cobertura del 54% de las provincias



69

POBLACIONES

Tienen una oficina o fábrica en un municipio

30,3% DE LAS POBLACIONES DONDE TIENEN PRESENCIA LAS EMPRESAS DE AEFA TIENEN <10.000 HABITANTES

05

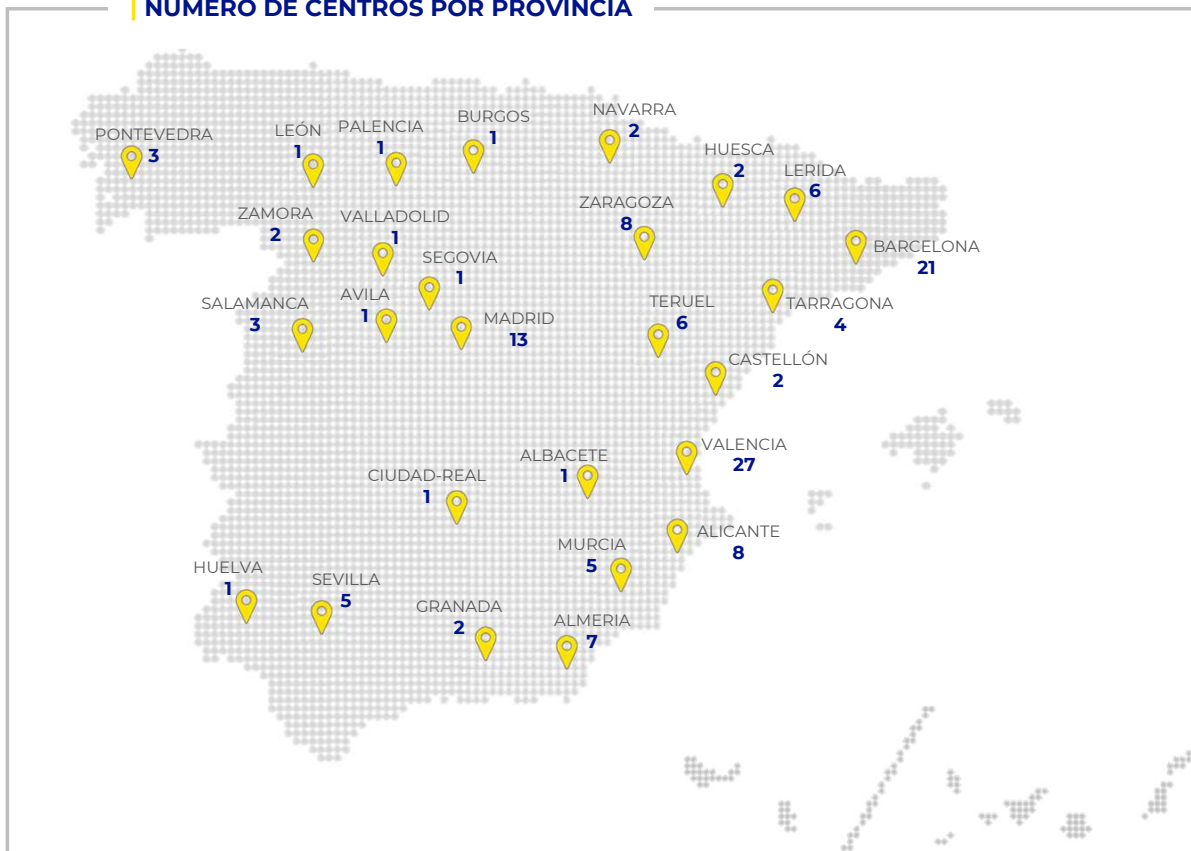
CONTRIBUCIÓN DE AEFA EN ESTE ÁREA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Fomento de las relaciones comerciales con pequeñas y medianas empresas a través de la cadena de valor, promoviendo entre ellas la capacidad tecnológica y la gestión de la innovación para fomentar el crecimiento industrial sostenible.
- Expandiendo el negocio a países en desarrollo bajo el prisma de la sostenibilidad a nivel económico, social y ambiental, fomentando la industrialización sostenible.

NÚMERO DE CENTROS POR PROVINCIA



MODELO URBANO



61
Oficinas
45
Fábricas

MODELO RURAL



13
Oficinas
16
Fábricas



74
OFICINAS



61
FÁBRICAS

Distribuidos por todo el territorio nacional



72,2%

DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS DISPONEN DE CERTIFICACIONES ISO RELATIVAS A GESTIÓN DE CALIDAD



68,5%

DE EMPRESAS ASOCIADAS UTILIZAN COMBUSTIBLES RENOVABLES



3,8%

PROMEDIO DE INVERSIÓN EN I + D + i + t SOBRE FACTURACIÓN



90%

DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS LLEVA A CABO ACCIONES PARA INCENTIVAR LA RECOGIDA DE ENVASES

98,1% DE EMPRESAS ASOCIADAS DISPONE DE CERTIFICACIONES QUE GARANTIZAN QUE SUS PRODUCTOS SON APTOS PARA SU USO EN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

06

CONTRIBUCIÓN DE AEFA EN ESTE ÁREA A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Fomento del uso de combustibles alternativos al fósil.
- Inversión en I+D+i+t
- Desarrollo de tecnologías disruptivas con un enfoque sostenible.



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- Impulso de la eficiencia energética en toda la cadena de valor.
- Integración de criterios de economía circular.
- Reducción de la contaminación y los residuos.



CALIDAD Y CERTIFICACIÓN COMO PILAR DE CRECIMIENTO EMPRESARIAL SOSTENIBLE

La certificación ISO 9001 es el estándar más reconocido internacionalmente para Sistemas de Gestión de Calidad (SGC). No solo está diseñada para ayudar a las organizaciones a garantizar la consistencia de sus productos y servicios, sino que también ayuda a garantizar la satisfacción del cliente, lo cual es esencial para el éxito a largo plazo. Además, la ISO 9001 sirve para mejorar la eficiencia operativa al optimizar los procesos y reducir los costes, permitiendo que las organizaciones sean más competitivas en su mercado al elevar sus estándares.

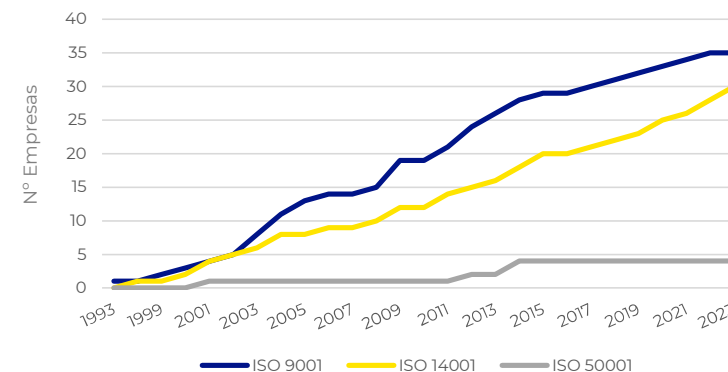
El medioambiente es una de las mayores preocupaciones en la sociedad actual, y nuestras empresas no son ajenas a ello, siguiendo actualmente una tendencia basada en la preocupación por el medio ambiente y no solo en la obtención de beneficios. La ISO 14001 es la principal norma de sistemas de gestión que especifica los requisitos para la formulación y mantenimiento de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA), ayudando a controlar los aspectos ambientales, a reducir impactos y asegurar el cumplimiento legal. Con ello, también permite a las empresas reforzar su imagen comercial de empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

La norma ISO 50001 es una norma estándar internacional que sirve como guía a las organizaciones para implantar un Sistema de Gestión Energética (SGE). La norma establece los requisitos que debe tener un SGE para realizar mejoras continuas y sistemáticas en el rendimiento energético de las empresas. La norma ISO 50001 tiene dos objetivos y ventajas principales; por un lado, la reducción de emisiones de CO2 de las empresas y, por otro, al permitir hacer un uso más eficiente de las fuentes de energía, las empresas también reducen sus costes.



72,2% de los asociados de AEFA cuentan con certificación ISO de gestión de calidad.

Evolución de empresas certificadas



64,8%

Empresas asociadas certificadas en ISO 9001

55,6%

Empresas asociadas certificadas en ISO 14001

7,4%

Empresas asociadas certificadas en ISO 50001

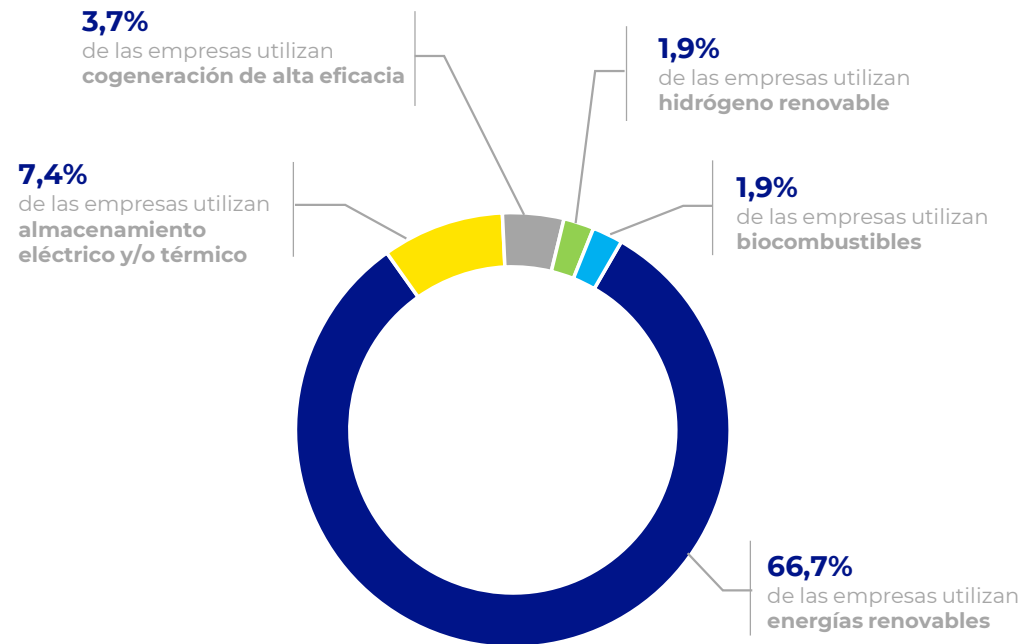


UTILIZACIÓN DE RECURSOS INDUSTRIALES SOSTENIBLES Y LIMPIOS

De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



El **68,5%** de nuestras empresas asociadas utilizan combustibles renovables alternativos en sus actividades y operaciones.





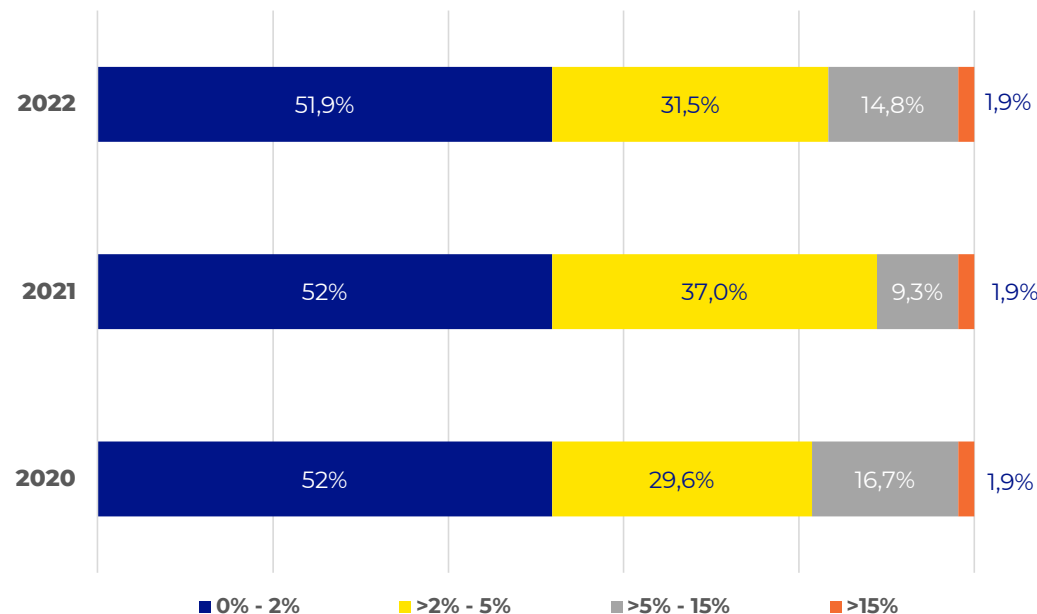
INVESTIGACIÓN CIENTIFICA Y CAPACIDAD TECNOLÓGICA PARA FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO

Resulta fundamental desarrollar una industria que haga frente a la creciente demanda y garantice más puestos de trabajo. Por otro lado, los avances tecnológicos y la investigación e innovación también son esenciales para encontrar soluciones permanentes a los desafíos económicos y ambientales. España invirtió en I+D+i un 1,5% en 2018, por debajo de la media de los países de la Unión Europea (2%). Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales es una de las principales metas de este Objetivo de Desarrollo Sostenible ya que es un eje crucial para el avance empresarial, el desarrollo del conocimiento y crecimiento social y del empleo.



Durante el ejercicio 2022, los asociados de AEFA han realizado una inversión promedio en I+D+i del **3,8%** sobre su volumen de facturación.

Inversión en I+D+i
(% sobre facturación)





GESTIÓN SOSTENIBLE DE RESIDUOS DE FABRICACIÓN Y PRODUCTO

Con la entrada en vigor del RD 1054/2022, a partir de enero de 2025 todas las empresas que pongan en el mercado productos fertilizantes envasados, deberán estar adheridos a un SCRAP o encargarse de la gestión de sus envases. Mientras tanto, la adhesión de las empresas fabricantes de fertilizantes a un SCRAP es voluntaria.

En este sentido, dentro del compromiso con el ODS 12, AEFA se ha marcado como meta, reducir considerablemente la generación de residuos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización, de aquí a 2030.



90% de los asociados de AEFA está adherido a un SCRAP.

OTRAS ACCIONES

23,3% de los asociados de AEFA realiza además otras acciones para incentivar la recogida de envases entre distribuidores y clientes.

52%

De los asociados utilizan **plástico reciclado** en sus productos

54%

De los asociados utilizan **envases reutilizables**

72%

De los asociados disponen de un **gestor de residuos de papel y cartón**

726 Tn

de papel y cartón recogidas en 2022

81%

De los asociados disponen de un **gestor de residuos de plásticos**

983 Tn

de plástico recogidas en 2022

DATOS DE ASOCIADOS A AEFA ADHERIDOS A AEVAE

777,5 Tn

de plástico recogidas en 2022

1,2 M

de Kg de emisión de CO₂ ahorrados con las empresas adheridas a AEVAE*

35,3 K

de Kg de emisión de CO₂ ahorrados por cada empresa adherida a AEVAE

* Según el documento "Proteger la salud frente al cambio climático" publicado por la OMS en 2008, cada kilo de plástico reciclado ahorra una emisión de 1,5 kilos de CO₂.



La información está referida a los datos del ejercicio 2022, obtenidos por AEFA mediante una encuesta distribuida a sus empresas asociadas.

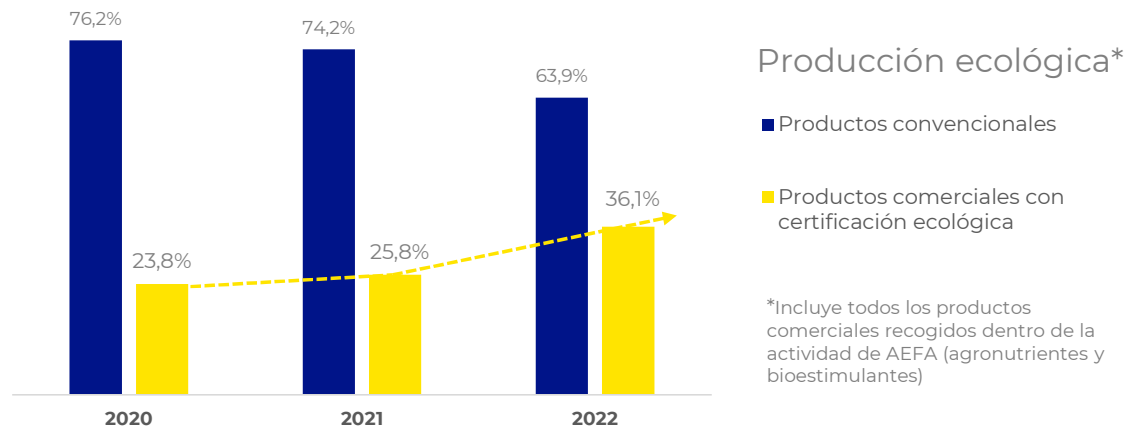
PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

Es esencial que las empresas se comprometan a producir productos respetuosos con el medio ambiente y la salud. Esto implica una evaluación exhaustiva de la huella ambiental de esos productos y la adopción de medidas para mitigar cualquier impacto negativo.

AEFA, dentro de su compromiso de sostenibilidad se ha fijado como meta la consecución, antes de 2030, de una gestión responsable y el uso eficiente de los recursos naturales.



El **98,1%** de las empresas asociadas de AEFA dispone de certificaciones que garantizan que sus productos son aptos para su uso en la agricultura ecológica



Debido al carácter exportador de las empresas de AEFA, las empresas utilizan diferentes normas reconocidas internacionalmente según el mercado al que se dirigen sus productos





ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La estrategia de sostenibilidad de AEFA está basada en dos pilares fundamentales



Compromiso de los asociados



Marco de información interna

AEFA promueve la creación de un marco de información interna que favorezca el desarrollo de los asociados, su implicación, su evolución y crecimiento para alcanzar las metas establecidas.

COMPROMISO CON LOS ODS

Dentro de la Comisión de sostenibilidad de AEFA se ha decidido definir tres ODS universales que incluyen a la mayor parte de los asociados y su actividad, con el objeto de poder medir su desarrollo y evolución.



ODS prioritarios para AEFA

ODS 8 – TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
ODS 12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Pilares fundamentales

Los objetivos seleccionados representan los tres pilares fundamentales del pacto mundial: la sostenibilidad económica, social y medioambiental.

ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Crecimiento empresarial

Las empresas de AEFA tienen un compromiso con el crecimiento empresarial y la generación de puestos de trabajo de naturaleza definida.

- **5,5%** crecimiento anual de empleo

Promoción de la igualdad laboral de género

Las empresas de AEFA destacan por la incorporación de la mujer al empleo dentro de todos los ámbitos departamentales y actividad incluso en puestos gerenciales y directivos.

- **29%** de los cargos directivos y responsables de departamento los desempeñan mujeres

Mejora del empleo indefinido y la integración

Las empresas de AEFA trabajan de forma alineada por el descenso de la temporalidad y la incorporación de jóvenes y otros grupos vulnerables.

- **6,7%** de incremento de empleados jóvenes (< 30 años)

ODS 9 – INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Desarrollo económico local

Las empresas de AEFA desempeñan su crecimiento económico y de generación de empleo en zonas urbanas (no principales) y en zonas rurales.

Industrialización sostenible

Las empresas de AEFA expanden este crecimiento y desarrollo a países en desarrollo bajo el prisma de la sostenibilidad a nivel económico social y ambiental, fomentando la industrialización sostenible.

- **68,5%** de nuestras empresas asociadas **utilizan combustibles renovables alternativos** en sus actividades y operaciones. Actualmente, su infraestructura se encuentra en proceso de transformación y modernización, enfocada a la obtención de una industrialización sostenible del sector.

Apuesta por la I + D + i

La inversión de I+D+i del sector se encuentra por encima de la media nacional y la media europea.

ODS 12 – PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Gestión sostenible de residuos

El sector se caracteriza desde hace años por su sólido compromiso con la recogida de envases y las iniciativas de formación continua a distribuidores y clientes.

Certificación de la calidad

La mayor parte de las empresas de AEFA cuentan con certificaciones industriales de calidad.

Compromiso con la agricultura ecológica

- **98,1%** de las empresas asociadas dispone de certificaciones que garantizan que sus productos son aptos para su uso en la agricultura ecológica.

Utilización de normas internacionales

Debido a su carácter exportador, las empresas de AEFA utilizan diferentes estándares de reconocimiento internacional, en función del mercado al que estén dirigidos sus productos.

AEFA[®]

/SOSTENIBLE

C/ Barcas, 2 – 2ª planta
46002 Valencia (ESPAÑA)

Tel.: +34 963 114 300

www.aefa-agronutrientes.com

info@aefa-agronutrientes.com

     @ AefaAgro